

民宿经济何以持续升温



资料图片

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

订单火爆 民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带出游热情,不少民宿人气暴涨,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主理人钟伟告诉记者,清明假期,客房入住率飙升至80%以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游的快速发展,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿,来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上,品尝着清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示,以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能为都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住 “民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅、一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上,李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风飘落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’!”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,

小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率,其中八成以上是老客。主理人陆成福说,民宿火热的秘籍,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥 做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收获户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粑粑、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得好的,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示,近十年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达33.1万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势,更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温,引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示:“进一步提升民宿经济的活力,需要强化政策引导与制度保障,吸引多元主体参与协同发展。同时,民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能,深化服务培训,强化口碑意识,以此形成民宿的核心竞争力。”

(张格 董小红 张梦洁)

重庆民宿经济 一路高歌

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,重庆市多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。据美团旅行数据,清明小长假,重庆跻身全国Top10旅游目的地城市,在携程平台上,重庆酒店及民宿订单量同比增长24%,不少民宿预订火爆、一房难求。重庆市民宿经济何以一路高歌?4月8日,记者进行了调研。

古镇游、赏花游、民俗游为民宿市场撑起半边天

这个清明假期,“村游”成为老少咸宜的旅行方式。各大旅游平台数据显示,从江边古镇到山间梯田,从非遗手作到花海摄影,重庆乡村旅游订单量同比增长20%,民俗、赏花和古镇游三大主题撑起了清明出游市场半边天,直接导致了清明假期不少民宿的生意火爆异常。在涪陵区美心红酒小镇景区,滨江民宿、地宫四合院民宿在清明假期迎来入住高峰。由农房改造而成的滨江民宿内,来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上,品尝着清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”美心红酒小镇相关负责人表示,以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能为都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验,一些民宿在经营内容上推陈出新。例如,美心红酒小镇的不少民宿就搭配了油菜花海中共享“春味”长桌宴的“套餐”,游客们可藉此体验“三月三上巳节”等民俗文化;景区内就业帮扶车间则“应景”推出数十种造型口味各异的“百变青团”,为清明小长假增添别样民俗风味。据相关负责人介绍,假期三天景区共接待游客超31万人次

新玩法秀出“宿”外真功夫

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

在武隆区仙女山街道荆竹村,当地近年来引入“归原小镇”文旅项目,采取“旅游景区+田园综合体+特色小镇+美丽乡村建设”的融合模式进行开发。

“设计师利用当地的石砖、木材,将农民的老土房改造成乡村民宿、森林图书馆。”荆竹村党支部书记谌菊说,正是因为保持了田园“原始美”,近年来到此“村游”的游客越来越多,特色民宿常常一房难求。

游客到此不仅能体验特色乡村民宿,还能体验当地村民用烤烟房改造的乡村咖啡馆、用天然溶洞打造的洞穴餐厅,不少游客专程前来。谌菊说,昔日荒凉的小山村,如今成为充满田园趣味的度假村。

沙坪坝区三河村也有类似的做法,当地民宿与附近有150余位青年艺术家入驻的三合美术馆合作,为前来的大小“新村民”提供艺术研学游等服务;在当地“远山有窑”项目中,其开展的制陶工艺、建筑设计体验等新玩法受到不少游客喜爱。

讲好“一宿一IP”的民宿品牌故事

不少民宿行业从业者告诉记者,特色活动搞得好的,可以成为民宿的标签,游客们通过社交平台分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

这个清明假期,位于梁平区竹山镇安丰社区的全国乙级民宿明月汇·梁山驿游客不断。民宿负责人吴梅介绍,除了生态优势之外,他们吸引游客的“法宝”是“交旅融合”的文化底蕴。

梁平历史上官驿体系发达,该民宿正好邻近荔枝古道遗迹。“梁山驿民宿曾是一处学校遗址,后来成为梁平区S410竹山公路服务区。在明月山绿色发展示范带建设中,我们将其改造为一处以交旅融合为主题的民宿。”吴梅举例说,民宿在原学校操场迁移或拓印了“蜀道难”“蜀岭雄风”等6块具有代表性的古驿道石碑;原学校礼堂则复原了古道、古桥等景观;民宿内还设计了“梁山驿馆”交通文化展示厅,游客们能在这里了解梁平的交通历史文化。

王定国则认为,重庆市民宿需要跨界联动,借助重庆旅游民宿产业分会等平台,打造出更具竞争力的文旅产品,让游客在重庆既能感受星级酒店的品质服务,也能体验民宿独有的乡愁温度,真正实现“宿在山间,醉在巴渝情”。

(刘冲)

特色民宿空间广阔

民宿经济是提振消费的重要抓手,正成为乡村振兴的新引擎。近日印发的《提振消费专项行动方案》提出,培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。

数据显示,2024年民宿市场规模超400亿元,相关企业注册量近10万家。以浙江省桐庐县为例,当地通过盘活闲置农房经营民宿,带动6000余人就业,去年实现经营收入5.53亿元。民宿经济的巨大潜力,显示其提振消费的空间广阔。

民宿吸引游客的核心在于独

特设计与自然生态的融合。近年来,不少地方的“网红民宿”凭借差异化体验吸引消费者专程打卡,但随之而来的跟风潮使民宿同质化现象越来越严重,阻碍了行业进一步发展。

发展民宿经济,关键要做好特色文章,要注重与当地资源禀赋相结合,与当地特色文化相融合。针对游客需求打造传统与现代融合的沉浸式田园生活场景。同时,民宿应突破“流量生意”局限,将吃住行游购娱与非遗体验、康养服务等多元业态有机结合,提供多样的

选择,延长游客停留时间,激发深度消费潜力。

促进民宿经济可持续发展,还需解决行业痛点。应针对卫生隐患、虚假宣传、隐私保护等问题,完善行业标准体系,强化平台责任落实,保障消费者权益。通过加强行业自律与监管,为民宿经济发展营造健康生态。

从“住一晚就走”到多元场景消费,从同质化竞争到靠特色突围,期待民宿经济以创新模式进一步激活乡村消费新动能,为乡村振兴注入持久活力。

(仇莉娜)