

如何“翘”动未来

连翘产业国家创新联盟大会探寻答案



连翘产业国家创新联盟大会在山西省安泽县召开。



世界连翘在中国，中国连翘数安泽。主办方供图

世界连翘在中国，中国连翘数安泽。4月11日，为期两天的连翘产业国家创新联盟大会在山西省临汾市安泽县拉开帷幕，来自全国业界的与会者齐聚一堂，围绕连翘产业高质量发展展开深入探讨，共同探寻如何“翘”动未来？

安泽县素有“大药场”之称，

中药材资源丰富多样，种类达700余种，优质中药材就有288种。其中，野生连翘资源优势尤为突出，面积达150万亩，年产量约400万公斤，占全国总产量的四分之一，稳居全国连翘生产第一县的宝座。“安泽连翘”以颗粒大、成色好、药效高的卓越品质在

全国独占鳌头，2014年被确定为“国家地理标志保护产品”，享有“世界连翘在中国，中国连翘数安泽”的盛誉。

近年来，安泽县委、县政府围绕“碳基新材料制造基地”“生态康养旅游目的地”“中药材重要集散地”的建设目标，与连翘产业国家创新联盟密切交流合作，深入实施农业“特”“优”战略，通过不断培育壮大中药材产业，推动一、二、三产业深度融合，奋力建设“安泽连翘”国家级特优区，将资源优势成功转化为产业优势。

目前，安泽县以“道地连翘”为主的中药材产业发展态势良好，连翘茶、植物饮料、中药饮片等产品已投放市场，以连翘为主的日化产品也将于年内上市。同时，中药材多品种种植基地正在建设中，中药高端制剂等项目稳步推进，现代化中药材交易市场的谋划工作也在有序开展。

本次大会涵盖了连翘产业国家创新联盟会议、“金蕊绽太岳春约安泽行”良马赏花季、临汾“尧七味”品牌发布、临汾市中药材高质量发展研讨会、连翘产业国家创新联盟研讨会议、中药材产业招商对接活动和现场观摩等七大精彩活动。

安泽县将以本次大会为契机，坚持“以花为媒、以药兴业、以旅促融”的发展思路，深度融合“荀乡古色、太岳红色、生态绿色”三大优势，努力提升“安泽文旅”与“安泽中药材”的影响力，在生态保护、产业升级与乡村振兴的道路上迈出更坚实的步伐，向世界展示“金色经济+绿色发展”的安泽模式。

（任丽娜 文 / 图）

“尧七味”亮相

山西临汾中药材产业从“卖资源”向“卖品牌”转型

4月11日，山西省临汾市“尧七味”道地中药材公共品牌发布启动仪式在安泽县举行。该市将连翘、柴胡、地黄、黄芩、远志、酸枣仁、芍药七大优势品种整合为区域公共品牌，推动中药材产业从“卖资源”向“卖品牌”转型。

山西省园艺产业发展中心副主任廉国武表示，当前，中医药产业迎来前所未有的战略机遇期。山西省紧扣“中医药强省”战略，在全国率先建立“链长制”推进中药材产业振兴，中药材产业发展成效显著。2024年，山西省中药材面积突破600万亩，产量71.5万吨，种植收入122亿元，实现了十五连增。中药材面积位居全国第4，产量及种植收入位居全国第10。中药材产业已从“小农经济”发展成为山西省“特”“优”农业产业。

临汾地处山西省太岳山、晋南边山丘陵两大中药材优势区，孕育了1000余种野生中药材。其中安泽连翘以“颗粒大、成色好、药质含量高”的品质优势，占据全国四分之一市场份额，是国家地理标志保护产品。特别是安泽县通过实施“生态种植+数字

化管理”模式，建立了全国首个连翘种质资源库，培育了2个优良品种，建设了100余万亩连翘野生抚育基地，所产连翘的连翘苷含量较国标提升15%，品质全国最优，为全国道地药材保护和利用提供了“山西经验”。

安泽县委书记晋红峰表示，“安泽连翘能够入选‘尧七味’品牌，也进一步坚定了安泽发展中药材产业的信心和决心。我们将以本次入选为契机，在政策协同、提质增量、链条延伸方面持续发力，加快推动全县中药材产业高质量发展。”

据介绍，临汾将进一步完善

“尧七味”品牌质量管控体系，加强对中药材种植、加工、流通等全过程的质量监管；加大在品种选育、技术研发、产品创新等方面的投入，不断提升产业的科技含量。同时以“尧七味”为引领，推动中药材产业与旅游、康养、文化等产业深度融合，拓展产业发展空间，延伸产业链条，提升产业综合效益。

廉国武称，山西是中国中药资源大省，又是中国“北药”的主要产区。临汾市此次推出“尧七味”道地中药材公共品牌，将推动中药材产业从“卖资源”向“卖品牌”转型。

（胡丰盛）

山西左权：连翘精细管护助力村民增收

春回大地，正是连翘管护的关键时期。近日，在左权县羊角乡万亩连翘种植园区，种植户们正在全面开展连翘精细化管理，为提升农产品品质、助力农民增收奠定基础。

“要按照‘疏弱留强、去老促新’的原则，重点剪除病枯枝、交叉枝和过密枝，确保养分集中供应，提升连翘品质。”只见农技人员赵彦军手持专业修枝工具，一边精心修剪连翘枝杈，一边指导村民们掌握连翘春管的技巧与要点。

“最近几年，连翘市场行情比较好，我家一共种了50多亩，去年卖了3万多块钱，希望今年开花期好好养护，能再有个好收成！”望着漫山遍野的连翘花，羊角乡南峪沟村村民李合女满怀憧憬。科学管护提升了连翘的品质，也带动了村民们的种植信心与收入。目前，羊角乡已种植连翘10万余亩，年产值320余万元，受益农户达1158户，户均增收1.2万元。

左权地处太行山区，连翘种植面积广、品质优，是全县农业三大“金牌”产业之一。为进一步发挥主产区优势，近年来，左权县加大连翘科学管护力度，延伸连翘产业链条，在连翘种植、管理、收购、加工、销售等环节持续发力，成功构建起全产业链发展模式。同时，紧扣“公司+基地+农户”的发展思路，引进山西康益恒泰药业有限公司，建成中药材加工厂，开发连翘产品，不断提升农产品附加值，做大做强连翘产业。目前，全县连翘种植面积达58.11万亩，已开发可采收总亩数达34.71万亩，其中，野生连翘面积26.6万亩，人工抚育面积8.11万亩，年产量达2000吨，实现了产业发展、生态建设和群众增收的有机结合。

下一步，左权县将抢抓机遇，在精细化管理、效益提升上下功夫，让连翘成为百姓致富的“摇钱树”。

（吕斌华）

枳壳花开白如雪

江西南城药材变“药财”

春日时节，走进江西抚州市南城县里塔镇枳壳种植基地，迎着和煦的春风，一朵朵娇小的枳壳花在风中起舞，勤劳的农民在树下劳作，望着眼前的景象，种植基地负责人刘向阳笑着说，“今年估计又是一个丰收年。”

谈起与枳壳的缘分，刘向阳解释，“我们家是中医世家，再加上枳壳是我们江西的道地药材，所以从2006年开始，我就开始种植枳壳了。”

从2006年的300亩到2025年的3000多亩，刘向阳一步一个脚印，将枳壳种植产业越做越大，“采收下来的枳壳按照8:1的比例制成干货，去年一共有30多吨干货，主要销往江西、安徽等地。”

近年来，随着枳壳种植管理技术不断普及推广，几十户里塔镇农户也积极参与到枳壳种植产业中，种植面积在3亩至100多亩之间，每逢枳壳丰收，刘向阳都会上门采购，让农户没有后顾之忧。

“大概在7月初，就到了枳壳的采摘季，我们需要聘请临时工来采摘枳壳。”刘向阳介绍，采摘期一般持续15天至20天，采摘高峰期时每天需要300人至400人，日工资在120元至160元之间，前来采摘的农户可以赚2000多元。

“前些年，市场行情好的时候，一年赚几百万不是问题。”刘向阳说，随着周边省份枳壳种植面积不断扩大，枳壳干货售价不断下降；下一步，计划和当地药企合作，一方面供应高品质的道地中药材，另一方面由初加工转向精深加工，进一步提高枳壳的附加价值。

近年来，南城县委统战部聚焦中药材产业升级和全链条发展，发挥统战智力密集优势，组织专家团队为种植户提供品种优化、病虫害防治等技术指导，帮助种植户开展枳壳等道地药材的标准化种植，同时引导本地药企延伸开发枳壳饮片、提取物等高附加值产品。截至目前，南城县中药材种植面积达6.35万亩，有中药材标准化基地32个，种植了瓜蒌、枳壳、黄精等16种中药材。

南城县委统战部相关负责人表示，下一步将继续发挥统战成员、统战团体和外埠商会、异地商会、行业商会、南城籍代表人士等桥梁纽带作用、人脉资源优势，外引内联功能，帮助本地优质药材拓展全国市场，真正将传统种植优势转化为经济优势，持续提升产业竞争力，让更多农户在产业链上增收致富，为乡村振兴注入新动能。

（巫发阳 余斌）