

以营商环境更优,让经营主体无忧

——首季中国经济一线调研

【详见02版】

数据

796.29 亿元

根据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测和测算,2024年全国演出市场总收入796.29亿元,同比增长7.61%。其中演出票房收入579.54亿元,其他收入216.75亿元。随着人民群众精神文化需求日益旺盛,国内演出尤其是大型演唱会、音乐节的场次、票房成绩屡创新高。演出作为文化产业的重要构成,丰富了大众精神文化生活,也为城市发展持续注入活力。

7.4%

国家统计局日前提供的数据显示,一季度网上零售额3.6万亿元,实物网零售增长5.7%。据商务大数据监测,以旧换新加力扩围拉动数字产品增长7.4%,高分影片和品质堂食拉动在线文娱和到店餐饮增长40%和29.2%。产业电商助推实数融合,“AI技术+数字工厂”模式降低产业链上下游企业运营成本近30%，“电商+产业带”加强订单归集和数字化协同,提升中小企业生产效率35%。

3.3 万亿元

据商务部网站消息,今年以来,商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快完善现代商贸流通体系,多措并举推动批发和零售业高质量发展。据国家统计局数据,1至3月,我国批发和零售业增加值3.3万亿元,同比增长5.8%,占GDP比重为10.4%。



科技赋能高原农产品培优

4月17日,技术人员在操作智慧农业监测系统查看农情。

近年来,位于川西北高原的四川省阿坝藏族自治州黑水县积极探索农业产业发展新模式,以建设小麦蔬菜现代农业园区新品种选育及中试熟化试验基地为抓手,配备智能水肥一体化系统、标

准化育苗试验温室、智慧农业监测系统等农业科技设施设备,赋能高原农产品品种的选育优化。

目前,该基地选育的特色蔬菜、药材及饲草品种和栽培模式已在当地推广种植,持续推动高原农业产业高质量发展。

新华社发 王曦 / 摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

我国快递包装治理驶入“快车道”

近日,《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》(以下简称《决定》)发布,《决定》对2018年施行、2019年修改过个别条款的《快递暂行条例》(以下简称《条例》)进行了修改完善,填补制度空白,为快递包装治理工作提供更加有力的法治保障,对于推动快递业高质量发展,促进经济社会发展绿色低碳转型,具有重要意义。

近年来,我国快递业迅猛发展,2024年业务量达1750亿件,已连续11年位居世界第一,人均接收快递超120件,但同时也带来包装物大量消耗资源和污染环境等突出问题,需要通过完善制度等多方面措施综合施策、系统治理。

国家邮政局相关负责人表示,此次修改本着急用先行原则,主要针对快递包装问题进行专项修改,未涉及《条例》其他内容,在总体思路上主要把握了

以下三点:

一是坚持问题导向,针对快递包装带来大量消耗资源和污染环境等问题,健全完善包装管理相关制度机制,为推动快递行业绿色发展提供法治保障。

二是坚持系统观念,围绕快递包装设计、生产、使用、回收、处置等环节完善制度措施,明确企业以及政府、行业组织、快递用户等各类主体的责任,力求形成全链条治理合力。

三是坚持规范引导并重,统筹考虑行业实际和企业承受力等因素,在增强刚性约束的同时发挥好法律制度的引导功能,营造推动绿色发展的良好社会氛围。

邮政业标准化技术委员会副主任委员兼秘书长潘迪表示,《决定》对快递包装进行了全面、系统的规定,标志着快递包装治理的法治保障逐步走向完备。

(乔雪峰)

