

【高质量发展调研行】

向海而生 共创美好生活

——山西交易团参加第五届消博会综述

四月春风暖，绿意满椰城。

4月13日至4月18日，第五届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)在海口成功举办。山西交易团以43家“名优特”企业、400平方米特色展区的规模，在7号馆展出。展区内晋商大院门楼意象，与展馆外椰风海韵形成强烈文化对比，吸引全球客商驻足。

本届消博会，山西展区创下历届参展规模之最：参展企业较上届增加7家，覆盖老字号、非遗、农产品、智造生活四大领域，展品数量突破千种。

为期6天的展会中，山西交易团借助消博会这一平台，向世界展示了更多山西消费精品，也传递了山西深化改革、扩大开放的坚定决心，让世界看见“转型山西”的新姿态。

产业赋能 晋品精品喜上新

作为消博会“常客”，参展商山西嘉世达机器人技术有限公司宣传部经理孔德政这一次感受明显，山西展区今年更热闹了，原因就是参展阵容升级，晋品精品上新。

整个山西展区围绕地域文化巧妙划分为酒醋饮品、工艺文创、农特产品、智造生活四大板块，以“传统+现代”为主线，立体展现山西文化底蕴与产业活力。

在酒醋饮品区，汾酒集团的青花汾酒与竹叶青系列吸引着各国客商，展区内特别设置的闻香识酒互动区，单日接待体验者超千人。除了传统名酒，山西戎子酒庄有限公司和山西献果园生物科技股份有限公司分别带来了自家明星产品。戎子酒庄的新品“7度”采用鲜酒酿造工艺，100%赤霞珠，酒精度7度，果香浓郁如荔枝、百香果。山西献果园生物科技股份有限公司则推介了“棘生元有机沙棘系列”。

同样，工艺文创区堪称“指尖上的山西”。晋韵堂铁壶新款《金蛇如意》，以元宝形壶身、灵蛇提梁和山形壶纽，将泽州铁壶技艺与东方美学完美融合。

农特产品区的“山西好粮”矩阵令人目不暇接。大同黄花饼、沁州黄小米粉、临县青塘粽子等地理标志产品，凭借“有机认证+溯源系统”的双重保障，成为采购商眼中的“香饽饽”。

智造生活区展现着山西的“科技范儿”。陶瓷制品在继承传统工艺的基础上，融入现代美学设计，色彩搭配新颖独特；潞绸家纺凭借其柔软细腻的质感、精美绝伦的织绣工艺，尽显传统工艺的魅力；护肤品则依托山西丰富的植物资源，采用先进的提取与研发技术制作，以天然、安全、有效的特点，为消费者带来全新的护肤体验。

特别值得关注的是，“晋商八大碗”晋菜品牌首次亮相，以饮食文化为媒，串联山西文旅资源，打造“舌尖上的山西”体验场景。

省商务厅消费促进处有关负责人表示，消博会与我省“数字山西”“美丽山西”建设同频共振，全球采购商汇聚一堂，这为我们推动“山西精品”走向世界提供了绝佳舞台。

文化突围 晋韵晋味频出圈

山西老陈醋浸透的酸梅汤正与热带海风酝酿着新味。古法漆器上的云雷纹路蜿蜒游走，恰似太行山脉在自贸港潮声里舒展筋骨……

消博会现场，山西展区的《一把酸枣》选段一经亮相，立马成为整个展馆的焦点，手机相机“咔咔咔”直接将现场氛围感带动起来。

平遥推光漆器算是消博会上的“全勤生”，平遥县唐都推光漆器有限公司品牌推广人武娟从4月13日忙到了4



山西展区的平遥推光漆器吸引了众多客商关注的目光。



在山西展区，客商在现场体验嘉世达擦窗机器人。



《一把酸枣》选段亮相消博会山西展区，吸引众人驻足观看。

月18日。“为了参加展会，我们特地带来了2025年的定制款‘福海瑞蛇’，在漆器里，动物是最难画的。该设计融入了平遥推光漆髹饰技艺，既展现了传统之美，又兼具时尚性，很受消费者欢迎。”

在非遗老字号展台前，意大利客人马海涛如此表达对中国文化的喜爱：“把青山绿水刻进日常生活用的碗盘，用竹刀在澄泥砚泥坯上勾勒山水，这是时间与匠心的对话，很适合作为

礼物送给我国内的友人，我特别喜欢山西的文化。”

“既不脱离古典元素，又要贴近年轻人的生活方式，在设计方面，我们一直不断创新，研发出多种融合传统与时尚的产品。”乔氏珐华品牌负责人赵口表达自己的心声，“最好的传承不是把老花瓶放进新展柜，而是让千年窑火点亮当代生活。”

“中华老字号”晋韵堂铁壶开展首日便取得了63万的意向成交额，且参展期间每天都有实际收入入账。晋韵堂古泽州铁货开发有限公司销售经理原浩伟表示：“通过消博会这个国际大舞台，我们让更多人了解了泽州铁壶文化，了解了当代晋商精神，向世界讲述了一个‘既守得住传统，又跟得上潮流’的中国故事。”

“从首届的崭露头角到现在的全面升级，山西代表团始终秉持‘晋商精神’，见证了山西与消博会的共同成长。”省商务厅相关负责人表示，消博会为“晋企出海”积累了丰富的客户资源和宝贵经验。

效能提级“溢出效应”再放大

融入第五届消博会，很多参会者发现，这里既是卖场也是秀场，既是资源平台也是沟通平台。从“消博大卖场”到“自贸港大市场”，消博会的“溢出效应”更加明显。

4月15日，戎子酒庄新品7度展台前，慕名而来的客商来了一拨又一拨。

山西戎子酒庄有限公司贺淑筱向参展商讲述着酒庄的故事。她说，通过参加历届消博会，意向客户正稳步增加。消博会让我们有机会接触到更多潜在客户和合作伙伴，获取更多行业动态，并且直接促进了我们的产品销售和服务升级。

山西纳安健康科技有限公司市场部负责人叶鹏说：“我们带来的这款自主研发的黄花菜软糖，不仅是企业创新实力的体现，更是山西大健康产业蓬勃发展的一个缩影。”谈及参展感受，叶鹏表示：“在这里，我们不仅有机会向世界展示山西大健康产业的创新成果，更能与全球采购商、合作伙伴面对面交流，寻求更广阔的合作空间。”

与此同时，“山西智造”国际订单纷至沓来。嘉世达机器人的产品已出口56个国家，科技研发投入占比达15%，远超行业平均水平。晋韵堂铁壶、平遥推光漆器等产品，通过“非遗+文创”模式，附加值提升300%以上。大同黄花通过地理标志认证，价格从每斤8元跃升至38元；隰县玉露香梨凭借“中国酥梨之乡”品牌，出口东南亚市场溢价率达50%。

山西交易团在消博会上的精彩表现，反映出资源型省份转型发展的无限可能。山西正以更加开放的姿态拥抱世界，书写着高质量发展的新篇章。

(据《山西日报》)