

# 广袤沃野逐春光

## ——首季中国经济一线调研

【详见 02 版】

### 数 据

## 472 项

近日,工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合印发《国家智能制造标准体系建设指南(2024 版)》,提出到 2026 年,制修订 100 项以上国家标准、行业标准,构建适应新型工业化发展的智能制造标准体系。据悉,截至目前,我国已累计发布智能制造国家标准 472 项、国际标准 50 余项,支持建设 135 个标准应用试点项目,加速标准落地、引领产业应用、深化国际合作,为智能制造深入发展提供有力支撑。

## 19.97 万亿元

据中国证券投资基金业协会消息,截至 2025 年 3 月末,存续私募基金 142278 只,存续基金规模 19.97 万亿元(人民币,下同),较今年 2 月末的 19.93 万亿元有所增加。单就今年 3 月份的情况而言,新备案私募基金数量 1423 只,新备案规模 631.3 亿元。

## 3222 个

自然资源部日前召开 4 月例行新闻发布会。会上,自然资源部宣传教育中心主任夏俊介绍,一季度全国批准建设用地预审项目 3222 个,拟用地总面积 59885.07 公顷(89.83 万亩);与 2024 年同期相比,全国预审项目个数增加 1.61%,拟用地总面积增加 43.90%。



## 第 137 届广交会第二期举办

4 月 23 日,在第 137 届广交会上,境外采购商观看仿真花产品。  
当日,第 137 届广交会第二期开幕,以“品质家居”为主题,集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具 3 大板块 15 个展区。二期线下展览总面积 51.5 万平方米,参展企业 10313 家。

新华社发 邓华 / 摄

市场信息报社  
法律顾问  
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所  
山西省太原市学府街 126 号  
汇都大厦 A 座 18 层

## 发力二季度 多地扩内需促消费进一步加码

消费是我国经济增长的重要引擎。最近几天,多地相继出台或部署新一轮扩内需促消费政策。

4 月 22 日,吉林省人民政府办公厅印发《吉林省提振消费专项行动实施方案》,其中提出 2025 年省级财政安排 3 亿元,省与市或县 1:1 配比后,发放 6 亿元消费券,支持各地开展促销活动;同日,辽宁省印发《辽宁省提振消费 6 条政策》。

还有一批提振消费政策“在路上”。4 月 22 日,广东省召开省政府常务会议,审议《广东省提振消费专项行动实施方案》,强调要全力挖掘新的消费增长点,优化离境退税“即买即退”服务,积极促进入境消费,结合“五一”、端午假期推出系列文旅促消费活动,抓住十五运会契机掀起体育消费、健康消费热潮,大力开发人工智能、机器人、低空经济等新技术应用场景,加快培育新型消费;同日,浙江省委书记王浩在杭州专题调研入境旅游和外贸工作时强调,

抢抓“五一”消费旺季,创新多元化消费场景,积极推进“入浙游”大模型应用,打造一批消费“爆款”和热点。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受采访时表示,近期各地陆续推出的刺激消费政策主要围绕文旅消费、加快更新大宗消费、数字消费创新和民生领域展开。这些政策组合既有立竿见影的短期刺激,又包含培育新型消费生态的长远考虑,反映出地方政府在经济复苏中兼顾治标与治本的平衡思维。

苏商银行特约研究员付一夫表示,二季度,在外部不确定性因素反复的情况下,预计国内稳增长、扩内需的政策力度会进一步加码,而后续随着一揽子稳增长措施的不断推进,以及各项促消费政策协同作用效果逐步显现,预计消费市场的持续向好态势将会得以延续。

(刘萌)

