

以高质量发展确定性应对外部不确定性 ——从中央政治局会议看经济工作着力点

【详见02版】

数据

6.2%

4月24日,商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上介绍了今年1月份至3月份我国对外投资合作情况。2025年1月份至3月份,我国全行业对外直接投资409亿美元,同比(下同)增长6.2%,其中对外非金融类直接投资356.8亿美元,增长4.4%,在共建“一带一路”国家非金融类直接投资88.7亿美元,增长15.6%。

173.9 亿人次

4月24日,交通运输部综合规划司副司长金敬东表示,一季度,完成跨区域人员流动量173.9亿人次,同比增长4.0%。分方式看,铁路、水路、民航客运量分别完成10.7亿人次、5486万人次和1.9亿人次,同比分别增长5.9%、下降2.6%和增长4.9%;公路人员流动量完成160.7亿人次,同比增长3.9%。“春运”期间完成跨区域人员流动量90.2亿人次,规模创历史新高。

84.8%

日前,生态环境部公布2025年一季度全国环境空气质量状况。数据显示,1—3月,全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为41.3微克/立方米,同比下降4.8%;全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为84.8%,同比上升1.2个百分点;平均重度及以上污染天数比例为1.8%,同比下降0.6个百分点。



2025 上海车展:中国汽车品牌引关注

4月26日,参观者在小鹏P7+展车旁观看交流。正在国家会展中心(上海)举行的第二十一届中国国际汽车工业展览会上,中国品牌汽车制造商除展示最新技术外,纷纷推出新款车型,受到中外参观者广泛关注。
新华社发 方喆/摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

消费品以旧换新超 1.2 亿人次受益

4月25日商务部召开的消费品以旧换新专题新闻发布会传出消息,今年以来,截至4月24日24时,全国汽车以旧换新270.5万辆,12类家电以旧换新4746.6万台,手机等数码产品购新3661万件,家装厨卫换新3712.3万件,电动自行车以旧换新420万台。政策实施以来,已有超过1.2亿人次享受到了“真金白银”补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

商务部消费促进司司长李刚表示,受消费品以旧换新政策带动,一季度市场销售增速回升,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比上年全年加快1.1个百分点。消费品以旧换新拉升一季度社零总额增速1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。

消费潜能持续释放。受消费品以旧换新加力扩围政策带动,一季度,限额以上通信器材、家电和音

像器材、家具类商品零售额分别增长26.9%、19.3%、18.1%;其中,3月份分别增长28.6%、35.1%、29.5%。一季度,乘用车零售512.7万辆,增长6%;其中3月份增长14.4%,创下近10年来同期最高增速。

消费升级趋势明显。手机市场消费结构优化,数码产品购新补贴中,2000—6000元的中高端机型占比约76%。新能源汽车保持快速增长,一季度新能源乘用车零售242万辆,增长36.4%,零售市场渗透率达47.2%。

资源循环利用更加畅通。一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%,其中2月、3月分别增长188.2%、70.6%。供销总社下属拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台,增长58%。

(王珂)

