

产教融合视域下高职院校人才培养的问题与对策

□ 重庆城市职业学院 向恒

产教融合是一种有利于激发学生创造力、创新力，提升学生实践能力的一种校企一体的办学模式。高职院校要从完善课程体系,打造“双师型”教师团队,健全评价体系等方面入手,才能更加深入推进产教融合,提升高职院校人才培养质量,培育更多的能工巧匠,为中华民族伟大复兴提供人才支持。

2023 年,国家发展改革委、教育部等 8 部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025 年)》(以下简称“方案”)明确指出:“加快产教融合型企业制度和组合式激励政策体系健全完善,各类资金渠道对职业教育投入稳步提升,产业需求更好融入人才培养全过程,逐步形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局。”当前,我国职业教育地位显著提升,企业与学校的合作进一步深入,在我国经济高质量发展的过程中。加快推进高职院校产教融合建设,促进人才高质量发展是当前高职院校的重要课题,也是高职院校更好完成“双高”计划的重要抓手。

一、产教融合视阈下高职院校人才培养问题剖析

(一)专业设置与人才市场需求、区域经济发展脱节

当前,一些高校的专业设置和调整往往滞后于市场需求的变化。一方面,由于高校的教学计划和课程设置往往需要经过长时间的论证和审批,难以及时反映市场需求的变化;另一方面,一些高校过于追求学

科齐全和综合性,忽视了对市场需求的关注,导致一些专业的毕业生难以就业。

(二)课程体系结构不全,与产教融合协同效果差从课程目标来看,一般课程目标设置为知识目标和实践目标。很多教师在授课时只是注重知识目标的完成,更多的是在进行理论的讲学,往往忽视了学生的实践能力的培养,导致很多学生的专业技巧浮于表面,没有落到实处。使学生的能力与市场需求不匹配,企业培训成本提高,不愿接收这样的学生,最终影响学生就业。

(三)师资质量数量欠缺,教师实践能力不足

第一,高职院校教师数量尚显不足。自高职院校百万大扩招以来,各类高职院校学生人数逐年增长,但是部分高职院校的师资配比却落后于学生人数的增长,很多学校的师资力量并没有达到 18:1 的师生比例,导致教学资源紧张,很多教师都是超课时量教学,教学效果差。

第二,高职院校教师质量参差不齐。由于学校短时间内大量扩招学生,学校也不得不扩大教师招聘和引进兼职教师。这就导致专业教师专业素养不强,教学质量差距明显。

二、产教融合下高职院校人才培养质量提升的实践路径

(一)优化专业结构,与人才市场需求同向同行

首先,高职院校要广泛开展调研。高校党委应该成立调研小组,带领各二级学院负责人深入企业一线,通过开展座谈会、专题报告会,企业走访等形式进行深度调研。充分了解行业发展动态,了解市场对人才的需求。其次,高职院校要打造高水平专业集群。学校也可以邀请企业的专家为学生授课,或者直接到企业进行实操,实现教学一体,最大化地发挥专业集群的“集聚效应”,推动职业院校专业设置的动态调整与可持续发展,进而提升人才培养与市场需求之间的契合度。

(二)加强课程体系建设,提升人才适配性

第一,课程目标。应当紧密贴合市场的用人规格,确保目标既清晰又明确。这些目标应具备高度的可操作性 and 可评估性,旨在满足学生的实际状况和个人发展需求,同时也要紧密结合学科的特性以及社会的广泛需求。具体而言,目标应涵盖学生应掌握的实践操作技能以及需要培养的职业素养。

第二,课程内容的设计。学校应当全面考量,确保内容应具备系统性,确保知识的连贯和完整;同时,内容应适宜于学生的接受能力和发展水平;实用性是不可或缺的一环,课程内容应与实际工作紧密相关。

第三,课程评价体系。学校需采取多元化的策略。强化校企合作模式,利用校内外的实践基地,邀请行业企业内的资深导师参与学生的考核工作,确保学生

的学习成果能够贴近企业的实际需求与用人标准,从而准确评估人才培养的质量。

(三)打造“双师型”教师队伍,提升教师实践能力

第一,搭建教师研修实践平台。学校要加强与企业 的联系,与企业一同搭建教师研修实践平台。企业将内部资深的技师技工在实践基地进行相关教学,学校则鼓励校内教师积极深入企业进行社会实践。

第二,完善“双师型”教师认证标准。一方面,学校应该出台相关“双师型”认证的文件,明确“双师型”认证的条件,设定合理的认证标准,鼓励引导教师积极申报“双师型”教师。

三、结语

总之,职业教育必须实施产教融合的教学模式。这是新时代教育体系发展的必然选择,它不仅有助于促进社会经济发展,还能满足社会对人才的需求。实现产教深度融合,不仅需要政府、学校、企业和社会界的共同努力,也需要精准的政策支持、高效优化的机制建设和明确的权责分配。这样,我们才能构建起一个教育与企业需求无缝对接的桥梁,培养出真正符合市场需求的高素质技能人才。

作者简介:

向恒(1995-),男,重庆城市职业学院教师,研究方向:思想政治教育。

“从青少年抓起”——铸牢中华民族共同体意识的时代课题

□ 赣南医科大学马克思主义学院 李茂

(三)社会多元化冲击与文化认同弱化

伴随互联网及新媒体迅速发展,青少年受多元文化、价值观影响愈发显著。部分青少年在网络时代缺乏对外部不良思想信息的鉴别力,易被历史虚无主义、民族分裂主义等错误思潮所干扰。此外,某些民族地区产业转型和城镇化进程较快,传统文化和生活形态的流失加剧了青少年的文化焦虑和身份迷茫,也在一定程度上削弱了对民族文化认同的稳固性。

二、青少年铸牢中华民族共同体意识的教育路径

要有效解决上述困境,亟须从多维度入手,构建家校社协同的教育体系,并突出“知—情—意—行”四个层次的综合培养模式。

(一)强化顶层设计与机制建设

首先,需要健全宏观政策与地方实施层面的衔接,加快形成统筹有力的工作机制。各级政府与教育主管部门应积极出台具体指导意见,明确青少年铸牢中华民族共同体意识的目标、内容、方式及考核指标。通过完善法治保障、落实经费支持和定期评估,确保民族团结进步教育的持久性与体系化。

(二)深化家校协同与社区参与

家庭教育环节应引导家长正确理解各民族“一家亲”的理念,增进对子女进行多民族文化、国家通用语言文字教育的重视程度。学校方面,可通过系统开设

相关课程、组织实践活动与社团活动等方式,为青少年提供丰富的文化交往与情感体验;同时加强教师培训,提升教师对民族政策与多元文化的专业素养。社会与社区层面则可依托志愿服务项目、多元文化节庆、民族文艺汇演等活动,让青少年在真实情境中感受各民族共同体的魅力。

(三)加强国家通用语言文字教育与红色文化育人

针对部分少数民族聚居区青少年,需注重系统提升他们的国家通用语言文字能力,并在教学内容中融入红色教育、中华优秀传统文化与社会主义核心价值观教育。通过阅读经典革命文献、观看红色影视作品、参观革命纪念馆等场所,引导青少年深切体会中国共产党领导下的革命历程与奋斗成就,激发家国情怀与民族自豪感。

(四)创新网络与新媒体教育方式

鉴于青少年对数字化、信息化环境的高度依赖,可善用网络、新媒体技术,将短视频、动漫、游戏化设计等融入民族团结进步教育。通过打造线上线下相结合的交互式学习平台,提供兼具知识性与趣味性的电子资源,引导青少年主动学习、多元互动,提高对中华民族共同体意识的深层认同。同时要加强网络监督管理,及时引导和抵制网络领域的虚假史观、分裂主义等不良信息,筑牢青少年思想防线。

(五)推动实践活动与社会实践深化

学校与社会各相关部门可联合搭建多方协作平台,拓展校外实践基地,让青少年实地参与扶贫支教、民族地区乡村振兴、“互联网+”创新创业等社会实践,鼓励他们走进各少数民族地区,亲身体验多元民族交往交流交融的真实情境。通过“手拉手”“民族大联欢”等活动,拉近各民族青少年彼此间的心理距离,切实推动“知行合一”。

三、结语

青少年铸牢中华民族共同体意识既是新时代的重要使命,也是维护国家民族团结、推动社会文明进步的关键路径。梳理国内已有研究和实践经验可见,要实现这一目标,必须将青少年教育纳入国家治理体系,充分整合家庭、学校与社会多方资源,以完善的顶层设计、系统的课程规划、有效的教师培训和丰富的社会实践为支撑,逐步构建纵深推进、内外协同的育人模式。在政策法规、社会环境以及教育主体的通力合作下,我们有理由相信,当广大青少年真正做到对中华民族多元一体格局的自觉认同,对共同体历史与文化的深刻热爱,他们将更好地承担起民族复兴、国家富强的时代重任,也必将在建设中华民族共有精神家园的进程中绽放青春光彩。

注:本文系江西省社会科学基金一般项目“新时代大学生党史学习教育常态化长效化机制研究”(22DJ25D)的阶段性能成果。

生态旅游景区游客环境行为影响因素与管理对策

□ 桂林旅游学院 韦熙媚

生态旅游景区承担着生态效益与经济效益的统一体,在旅游业快速发展进程中,游客的环境行为对生态旅游景区造成严重影响。而对游客行为的影响因素又间接的影响生态旅游景区的质量与可持续发展。因此,本文针对生态旅游景区游客环境行为的影响因素进行讨论;提出管理对策,达成保护生态环境的倡议。

生态旅游旅游与保护是综合统一的关系,需要对游客的环境行为进行引导,建立保护生态旅游区的思想认知与实践行为,进而推动生态旅游的高品质发展,助推生态旅游综合效益的提升。

一、生态旅游景区游客环境行为影响因素

(一)游客个人素质因素

游客的个人素质是影响生态旅游景区的核心因素,游客的环保意识、生态平衡思想等对生态旅游景区的发展与环境保护起到直接影响作用。游客的价值观、人格意识、知识水平、文化高度等是影响环境行为的主观因素。

(二)客观生态环境因素

生态旅游景区的环境质量对游客的环境行为具备客观暗示作用。生态旅游景区环境质量高,则游客的环保意识得到提升,规避乱扔垃圾、随地吐痰等行为。反之,生态旅游景区环境质量差,就会形成破坏生态环境的暗示。对此,生态旅游景区的质量成为约束游客环境行为的客观因素。

(三)社会文化引导因素

社会文化包含较为广泛,针对生态旅游景区的游客环境行为有政策、法规、新媒体平台等社会文化因素。通过政策制定限制景区流量的策略,降低游客环境行为的破坏作用;通过新媒体平台揭示游客不文明环境行为,形成社会号召力,引发游客自主提高保护环境行为,建立环保意识。对此,社会文化成为游客环境行为的引导因素。

二、生态旅游景区游客环境行为管理策略

(一)建立游客环境行为规范

在生态旅游景区设置游客环境行为规范,强化绿色旅游理念宣传,同时,将行为规范张贴到售票口、景区、门票等位置,提醒游客注意自己的环境行为。借助电子屏幕等信息设备宣传生态旅游景区管理规范,利用最醒目的方式约束游客环境行为。同时,生态旅游景区提高文明旅游执法力度,对不文明旅游零容忍,发现一起处罚一起,坚决落实好生态旅游景区的环境保护措施。需要注意的是,景区的卫生管理人员需要以身作则,落实环境保护职能。尤其在旅游黄金周期间,卫生人员要定时定点的打扫景区生态环境卫生;其他管理人员在游客离开后,马上开展生态旅游抢救工作,切实保障生态旅游景区的质量,形成环境暗示作用。另外,开展人性化管理模式。尽量避免使用“禁止”“不允许”等命令性词语,如将“禁止乱扔垃圾”转

变为“离您 xxx 米的距离有垃圾桶,请将垃圾投入桶内!”将“禁止随地吐痰”转变为“请您将痰液用纸包好,投入垃圾桶!”通过人性化语言的引导,让游客体会到生态旅游景区的文化底色,获得自主环境行为约束能力,进而确保生态旅游景区环境质量,达到文明旅游、保护环境综合目标。

(二)合理控制景区游客数量

生态旅游景区的游客数量对环境质量的影响不可忽视,尤其在旅游黄金周时期,游客数量直接影响生态景区的保护力度。景区需要根据生态旅游景区的容量合理设置每日游客数量,形成旅游分流,进而缓解游客压力形成的生态环境问题,同时提高游客的旅游体验,约束环境行为。对此,生态旅游景区需要根据游客往年数量、网上订票人数、景区容量等因素综合设计每日游客数量。另外,在景区内设置智能监控系统,对景区的游客进行智能化监督;并通过智能监控系统确定景区内不同景观参观人数,形成景区内景观访问人数的限流,对景区内景观形成保护措施,防止游客短时间集中于某一区域的环境行为。在保障游客旅游美好体验的情况下,提高游客环境行为,获得生态景区环境的保护、游客环保意识的提升,同时监督游客的不文明行为。推动生态旅游景区经济效益的提升,形成生态与经济效益同步提升的发展目的。合理控制景区游客数量是针对游客集中的特殊时期采取

的措施,其他时期的旅游需要根据具体情况考虑是否设置限流,进而呈现科学发展的生态旅游业。

(三)增强游客文化认同感

文化认同感是影响一个人行为的重要因素,在生态旅游景区发展过程中对游客环境行为进行约束与引导,需要增强游客的文化认同感,建立游客与生态旅游景区的文化归属感,最终影响游客环境行为。而影响游客文化认同感的因素有自身的文化高度和素质,其次是生态旅游景区的综合形象。对于游客自身素质需从基础教育、社会文化传递的角度进行提升;对于生态旅游景区的综合形象需要从景观设置、环境氛围、文化引导等维度提高游客文化认同感。

三、结语

生态旅游景区需要得到保护才能落实生态环保职能,形成生态与经济效益的融合,合理引导游客环境行为成为生态旅游景区发展的重要因素。生态旅游景区管理人员需要明确分析游客环境行为影响因素,根据因素及客观情况开展科学约束与管理的发展模式。进而提高游客环保意识,强化环境行为约束力度,优化游客旅游体验,彰显生态旅游环境的生态作用,进一步推动生态旅游景区的可持续发展。因此,保护生态旅游景区、约束游客环境行为是必须采取的措施,最终带动游客整体素质的攀升,为生态旅游业的发