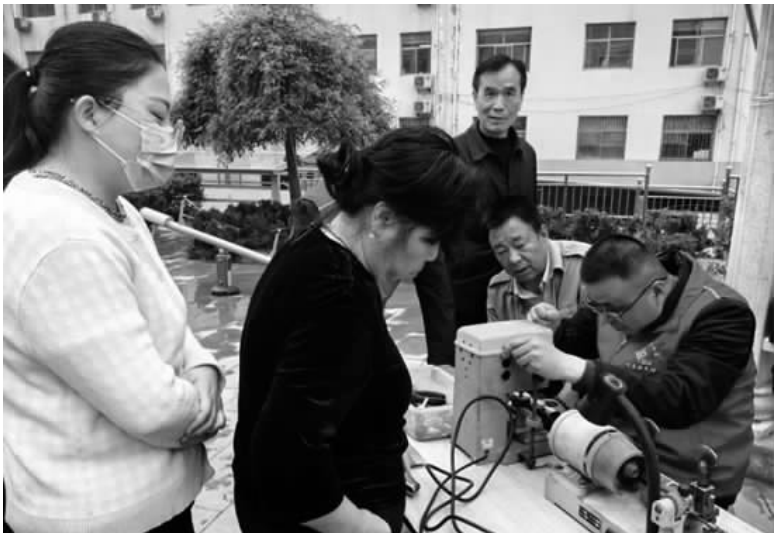


山西省稷山县 “银龄巧匠”集市开市 志愿服务书写邻里温情



资料图片

近日，山西省运城市稷山县康宁花园小区热闹非凡，该县的大佛社区“巧匠便民坊”与民乐社区“60助90”乐活银龄两大志愿服务项目首次“牵手”，以“文明集市”形式搭起便民服务大舞台。16项涵盖生活服务、健康关怀、政策宣传的暖心服务，“巧匠手艺+银龄力量”的创新组合，让邻里温情在叮当锤音与暖心话语中流淌。

当天，在活动现场，“手艺赋能+银龄守护”的创新组合格外亮眼。在大佛社区“巧匠便民坊”的手艺人摊位前，磨刀磨剪时的砂轮飞转、配钥匙时的精准比对、缝补衣物的银针穿梭，构成充满生活气息的劳作图景，志愿者们在提供免费修配服

务的同时，不忘向居民传授铁器防锈、衣物保养等实用技巧，让老手艺焕发新活力；民乐社区“60助90”的银龄志愿者们则在另一侧打造温情港湾，中医推拿师帮老年居民舒缓肩颈劳损；爱心义剪区“60后”志愿者为“90岁”长者设计清爽发型；社区医院义诊台前银龄医护细致解读体检报告；斑马救援队现场演示灭火器操作时，银龄志愿者在旁协助高龄老人参与实操。这一幕幕生动诠释着“手艺保障生活、银龄守护健康”的服务闭环。

在资源整合与理念共传上，这场集市展现出文明实践的“双向奔赴”。政策宣传区针对高考家庭的志愿填报咨询，活动举办方邀请教

育专家“坐诊”，银龄教师与“巧匠”志愿者共同为家长解答“职业规划与专业选择”；心理健康摊位前，“巧匠”团队的年轻志愿者负责数据录入，“60助90”的退休心理咨询师则专注一对一疏导，两代人协作完成百余份心理评估；移风易俗宣传区创新设置“银龄讲古+巧匠问答”环节，老党员讲述传统美德故事，青年“巧匠”设计“婚事简办我支持”“厚养薄葬我践行”等互动题目，让文明新风在两代人的对话中传递。

这场融合服务催生了民生温度。“您这剪刀磨得比新买的还快！”“您剪的发型让我老伴儿精神多了！”活动现场赞誉声不断。活动中，100余人次居民在双项目协同服务中收获便利，200余份融合两大项目特色的宣传手册走进千家万户。值得关注的是，现场有12位“巧匠”志愿者主动加入“60助90”结对帮扶名单，20位银龄志愿者登记成为“巧匠便民坊”技术顾问，形成服务资源的良性循环。

“当老手艺遇上银龄情，便民服务就有了温度和深度。”稷山县社区服务中心相关负责人表示，此次双项目融合不仅实现“生活服务—健康守护—理念传播”的全链条覆盖，更探索出“以老助老、以技惠民”的社区治理新路径。下一步，稷山县社区服务中心将持续擦亮社区志愿服务项目品牌，通过定期举办融合集市、共建技艺传承课堂等形式，让志愿服务成为社区居民家门口的文明驿站，绘就新时代邻里相亲、老少互助的美好图景。

（运城融媒）

银发风采舞台风 芳华绽放太原城

迎着春风、伴着朝阳，4月23日，随着一声声铿锵有力的锣鼓声在舞台上响起，在山西省歌舞剧院黄河剧场迎来了第五届山西省以“福彩扶老、社会敬老”为主题的省城中老年模特大赛总决赛。

此次大赛由山西省福利彩票发行中心主办，山西省老年学和老年健康学会承办，太原市模特协会会长暨山西组委名誉主席刘斌、非遗服饰文化创城大师奖获奖者暨中国中老年时装模特行业时尚精英奖获得者冯艳姝、曾荣获MANHUNT世界男模大赛中国总决赛十佳暨百元裤业全国代言人杨润君、山西省老年学和老年健康学会副会长谢致平、省福利彩票发行中心干部杨咏等几位领导成员担任评委组成员，省社科联秘书长谢春玲、省社科联学会部主任杜伟琴，省福利彩票发行中心宣传部负责人孙翔，省学会副会长谢致平、景茂盛、徐阳生，监事长张志婷，副会长兼秘书长张永利及山西卫视、《山西晚报》《山西画报》《市场信息报·康养周刊》等多家媒体单位人员列席参加。参赛人员分别由来自太原市七个区的共23个团队的419名选手组成。

锣鼓声结束，大赛由主持人正式拉开帷幕，先后由山西省老年学和老年健康学会会长王进龙做重要讲话、由评委会代表刘斌宣布比赛规则及代表评委表态发言、由参赛队员代表王先兰表态发言。其中，王进龙会长在讲话中指出：在这春光正



盛、万物竞长、充满生机和活力的美好时节，我们相聚于此，隆重举行第五届山西省“福彩扶老、社会敬老”主题宣传活动“福彩杯”省城中老年模特大赛，活跃中老年风采，这对于在奋力谱写中国式现代化山西篇章新的征程上统一思想、凝聚力量、坚定文化自信、推动文化繁荣，建设文化强省都具有重要的意义。

比赛长达三个小时之久，所有演员以最饱满的热情尽情在舞台上展示着自己的风采，并且将不同风格服饰的各种美展现的淋漓尽致，深深吸引着每一位观众的眼球，赢得了一片片热烈的掌声。“台上一分钟、台下十年功”，相信为了这次演出，所有的参赛选手们都在台下苦练了很久、付出了很多。尤其作为这个年龄段的人群，这种精神深深值得我们学习、值得我们去敬仰。

经过激烈比赛、大赛最终进入了评分环节，决赛坚持“公平、公证、公开”原则，按照现场打分亮分方法，最终由评委会分别评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖7名，优秀奖12名，冠军之首花落于“迎泽区蓝玫瑰模特艺术队”、参赛节目《蓝梦芳华》。

尊老敬老是中华民族的传统美德，是社会文明进步的象征。敬老、尊老、爱老是我们每一位公民日常应遵循的原则和底线。通过今天模特大赛的传统服饰展演、创意造型等环节，不仅满足了中老年人的业余文化及精神文化生活需求，同时也给老年人提供了展示自己风采的大舞台，更是彰显我省敬老文化建设的丰硕成果。这是一个值得纪念并可载入历史的日子，将永远留存于每一位参与者及参与者的脑海中。（杜鑫文/图）

银发消费潜能 持续释放

五一”假期，银发消费成为消费热点之一。越来越多针对老年人设计的产品出现在消费市场，为老年人提供更多选择。

假期期间，山西省太原市柳巷商业区人气爆棚。太原老字号双合成糕点店内人头攒动，不少老年人正在挑选点心。“我和老伴儿特别喜欢他们家的黑豆饼，吃起来不费劲，价格也实惠。”71岁的太原市民张香告诉记者。这里除了传统的糕点，一些无糖、低盐的健康食品也逐渐成为老年人的新宠。据介绍，双合成这类健康食品的销售额在过去一年里增长了近30%，其中老年人是消费主力。

“总感觉有人在拽着我上山，科技感满满的。”5月1日这天，借助外骨骼机器人，70多岁的李文庆老人终于实现了登顶泰山的梦想。据介绍，这款机器人运用AI算法等核心技术，可感知下肢的每一个运动趋势，能有效减轻双腿负担，一次充电可行走约14公里。

近年来，山东省泰安市持续壮大养老产业，去年泰安市医养健康产业实现增加值215.9亿元，同比增长5.5%，占地区生产总值的比重为6%。泰山区把银发经济作为提振消费的重要内容，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

老年旅游市场也在持续升温。今年3月，山西开行的首趟银发旅游列车从运城站驶出，636名平均年龄近70岁的旅客开启了为期13天的旅程。“退休后有时间了，就想去看看祖国的大好河山。”63岁的浑源县居民郭永胜兴奋地说。

“银发族有宽裕的自由支配时间，旅游淡季是他们的出游高峰期，因为旅游淡季出游成本相较旅游旺季可节省30%至50%，这使得不少老年人愿意选择错峰出游。”山西太平洋国旅副总经理刘锋表示。

4月25日下午，满载450多位游客的“齐鲁之星”空调旅游专列从青岛城阳站缓缓驶出，向着黑龙江漠河进发，开启为期13天的东北精华游。“此次东北旅游专列的开行，是精准对接中老年团体出游需求的创新举措。为保障游客的舒适与安全，专列全程采用空调卧铺车厢，并配备随队医生全程保驾护航。”山东中铁文旅发展集团有限公司副总经理张博介绍。

此外，老年健康养生市场同样需求旺盛。假期期间，在新泰市高“国际商贸城，汇聚了各类为老服务产品的乐龄市集展，吸引了老年人近距离体验数智化产品及服务带来的便捷。“我们邀请山东女子学院健康养老学院的师生参与活动，现场给老年群体提供包括医疗器械展示、养生操、保健按摩等服务。”新泰市商务局副局长杨柳柳介绍。

在晋城市，一家中医养生馆内，前来做艾灸、推拿等理疗项目的老年人络绎不绝。“我经常来这里做理疗，感觉身体比以前好多了。”正在做艾灸的65岁市民郭彩珍告诉记者。随着老年人健康意识的提高，越来越多的人愿意在健康养生方面投入。

有预测指出，未来银发经济中的老年旅游、各类辅助器具、居家适老化改造等，都将达到相当可观的市场规模。为此，山西省发展改革委等部门联合推出一系列措施，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。随着各项政策的不断完善和市场的逐步规范，山西银发经济将迎来更好的发展。

今年，山东省民政厅联合有关部门制定促进养老服务消费行动计划，提出发展居家养老服务、提升社区养老服务等方面措施。“下一步，我们将持续推动养老与文旅、中医、物业等行业融合发展，丰富新模式、新业态。积极拓展‘养老+’服务消费场景，深挖养老服务消费潜力。”山东省民政厅副厅长张志毅表示。（据《经济日报》）