

人工智能推动家电智能从单一走向全场景

“大模型通过面部扫描识别健康状况并迅速给出健康烹饪食谱;等人进到房间后智能空调自动调出最适宜的温度;大屏电视不仅是“看剧工具”,还能根据用户意图自动触发匹配的智能服务……前段时间举行的 2025 中国家电及消费电子博览会,为人们展现了人工智能(AI)加持下更加智能、互联、全面的智慧家庭场景。

AI 驱动家电业进入智慧时代

家电与 AI 的结合正在为消费者开启全新的智慧生活时代。

AWE2025 现场,海尔智家发布了最新成果——AI 之眼系列黑科技,让智能家电在“听得懂”的基础上实现了“看得懂”。简单来讲,就相当于给家电安上了“视觉神经中枢”,让家电拥有主动服务于人的能力。

海尔集团副总裁舒海表示,海尔智慧家庭的目标就是要逐步实现“无人家务”,而“无人家务”的实现,目前还需要两块拼图:一是需要家电具备“看得懂”的能力,此次海尔智家发布的“AI 之眼”就让家电有了这项能力;二是在“看得懂”之后,通过家庭服务机器人去实现家务“拿得起、放得下”。海尔智家目前正在加速研发和布局家庭服务机器人业务,希望早日推进“无人家务”时代的到来。

海信展出了全球首款 116 英寸 RGB-Mini LED 大屏电视,该款电视在降低能耗的同时,还带来了更高的画面对比度和色彩准确性,大幅提升了用户观看大尺寸电视的视觉体验。海信视像科技总裁李伟表示,海信电视已完成 AI 与电视的全面融合及深度应用,使大屏交互变得更加简单和智能。

国产净水器品牌安吉尔则推出了配备 NFC 智慧互联模块的“哪吒 2 代”净水器,用户通过智显触控龙头,可以实时获取设备运行状态、水质等信息。“智能化是家电业的未来趋势。”安吉尔集团电商产品管理与开发部副总监葛浚说,公司接下来会加大智能产品的开发和布局。

今年的展会上,首次参展的宇树科技展出了人形机器人 G1 和机器狗 Go2。作为全球首款具备 4D

超广角激光雷达的伴随仿生四足机器人,Go2 在现场娴熟地展示了行走、奔跑、匍匐等动作。与此同时,TCL 推出了 AI 陪伴机器人 TCL Ai Me,海尔智家联合星动纪元共同打造的家庭服务机器人“小星”也首次亮相,并在现场表演起了打太极、原地踏步、向观众招手等动作,吸引了众多观众围观。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,AI 已成为推动家电及消费电子行业技术升级、产品创新、提升用户体验的重要驱动力。

大模型让家电“主动思考”

AI 技术的爆发式进步,特别是以 DeepSeek 为代表的人工智能大模型,正在推动智慧家庭迈向更高维度。

在 AWE2025 现场,不少企业展出了众多融入 AI 大模型的家电和消费电子产品。比如,海尔集团通过接入 DeepSeek,覆盖了智能家居、工业制造和城市安全等领域,助力企业加速向 AI 转型;海信基于自主研发的星海大模型,将家电从“功能控制”向“AI 管家”全面升级,使 AI 技术能够更懂用户;TCL 接入 DeepSeek 技术,为其智能家居、移动通讯等业务注入更多 AI 能力;老板电器今年展出了其 AI 烹饪大模型“食神”,不但可以为用户推荐菜谱,指导用户进行烹饪,还可以通过面部识别健康状况、分析体检报告来为用户生成健康膳食规划,并能调动所有设备协助用户完成烹饪的全过程。

“今年以来,DeepSeek 等大模型惊艳世界,为人工智能在各行各业加速落地应用带来了新的想象空间。”姜风说,在家电领域,人工智能大模型的出现为家电智能化水平的跃升提供了关键技术突

破路径。

互联互通打造全场景智慧生活

随着人工智能、物联网等新技术的迅猛发展,消费者的需求已不再局限于单件智能产品的功能性,而是寻求更加系统化、智能化和个性化的全屋智能解决方案。

展会现场,华为通过鸿蒙系统搭建了一个开放、共享的智能家居生态平台,实现跨品牌、跨品类的设备互联互通。华为全屋智能升级为全新品牌华为鸿蒙智家,通过 AI 赋能家的连接、交互、生态,联合鸿蒙生态伙伴共同构筑智慧家庭。

华为终端有限公司物联网产品线总裁余隽表示,构建“人-车-家”互联的全场景智慧生活,是华为终端业务未来长期战略。华为正努力通过生态协同,连接个人终端、智能车、全屋智能等终端设备,重塑人、车、家体验空间。

TCL 集团也展出了包括电视、空调、冰箱、洗衣机、手机、AR 眼镜、电竞显示器、音响、AI 陪伴机器人、智能锁等众多家电用品的全屋智能生态系统。

万和电气则构建了一个集成燃热、电热、烟机、净水、烤箱及烹饪功能的智能家居系统。作为行业内首个支持鸿蒙操作系统手机通过星闪技术实现本地全屋控制的企业,万和电气已与华为、小米、阿里等平台无缝对接,全面支持多生态系统接入。

“在追求高科技、智能化的同时,产品的可靠性和用户体验是赢得消费者信任的关键。”万和电气董事长卢宇聪表示,厨卫电器行业只有将产品的可靠性与用户的需求完美结合,才能创造更加智能、舒适、可靠的智慧家庭生活。

(殷俊红)

五一档票房超 7.4 亿元 电影多元呈现火热生活

2025 年五一档票房成绩出炉,档期内总票房超 7.4 亿元,《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房前三。

中国电影评论学会会长饶曙光表示,今年五一档 10 余部影片上映,市场走势稳健。

天津金逸影城大悦城店假期人头攒动。金逸影视天津同城营运经理董鹏称,影院增加早场场次,推出特惠观影套票,拉动消费。

五一档影片内容丰富,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等题材。如关注直播行业的《人生开门红》,聚焦金融题材的《猎金·游戏》,现实题材的《独一无二》,重映的《幽灵公主》等,满足观众多样化需求。灯塔专业版数据分析师陈晋认为,良好的题材区分度促进了档期市场健康发展。

五一档多部新片贴近现实,《猎金·游戏》呈现金融市场,展现小人物职场故事;《水饺皇后》改编自真人真事,讲述单亲母亲创业奋斗历程,收获观众好评。同时,部分观众倾向选择经市场检验的作品,《幽灵公主》在二线城市优势明显,《哪吒之魔童闹海》则在三四线城市表现突出。

电影与旅游深度融合,五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》展现壮美山河,其拍摄地在假期吸引大量游客。“五一”期间,“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”等活动举办,北京、杭州等京杭大运河沿线城市开展京剧电影巡游展映,天津哪吒小镇推出文创产品、展播哪吒相关影视作品,吸引近 5 万人。

(邢拓 魏婧宇 贺书琛)

线上线下协同 助推外贸企业开拓内销市场

近期,多方通过线上线下联动,助力外贸企业拓展内销渠道。永辉超市、西单大悦城等线下商超设置“外贸优品中华行”专区,永辉超市已有 4 个品牌 13 款商品在北京、福州等 7 家门店上架,佳美丽家陶瓷在西单大悦城展销一周销售额近 8 万元。

电商平台与商超积极搭建“云上”销售平台。物美集团在多点多云超上线“外贸优品专区”,首批上千款商品上架,已接洽 120 多家企业、1000 多品类。美团与中国食品土畜进出口商会举办对接会;快手开展专项带货直播;京东推出 2000 亿元扶持计划。15 家主要电商平台采取订单直采、流量扶持等 8 项举措,已对接超 2.6 万家次外贸企业,帮助超 2600 家次企业入驻,9 家平台开设专区,销售额超 6 亿元。

政策层面,商务部指导各地举办“外贸优品中华行”等活动,组建采购团赴地方采购。截至 5 月 2 日,上海、四川等 10 地活动吸引 2400 多家外贸企业,6500 多家采购商参与,达成采购意向 167.6 亿元。商务部表示,将继续壮大采购团,举办专场对接活动,推动外贸优品走进更多家庭。

(陈涵响)

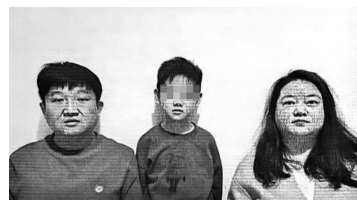
江苏泗洪:微工厂兴乡村,家门口增收



近年来,江苏省宿迁市泗洪县优化营商环境,用优惠政策吸引创业者在乡村开办微工厂,提供就业岗位,让村民在家门口就业增收,助力乡村振兴。

中国新闻图片网供图

寻亲公告



(编号 01)

姓名吴致远,原名不详,性别男,大致年龄 4 岁,2021 年 3 月 23 日在山西省平遥县被吴伟、丁洁夫妇发现并抱养。现暂由事实抚养人吴伟和丁洁夫妇自行抚养。

南燕竹派出所现进行公告,如有其生父母和其他监护人信息或者有关违法线索,请及时来电、来信向公安机关反映。

联系方式:
寿阳县公安局户政科(0354-4635957)
寿阳县公安局南燕竹派出所(0354-4880019)
来信地址:寿阳县公安局南燕竹派出所。

2025 年 5 月 8 日