

聚焦

“菜篮子”保供基础扎实

“菜篮子”产品供应是民生大事。农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博日前表示,截至3月底,全国能繁母猪存栏量4039万头。一季度猪牛羊禽肉产量2540万吨,同比增长2%;牛奶产量892万吨,同比增长1.7%;水产品产量1483.4万吨,同比增长4.5%;蔬菜水果供给稳定,价格呈季节性波动。针对肉牛奶牛养殖亏损问题,持续加紧落实纾困政策措施,活牛价格连续9周小幅回升,生鲜乳价格逐步企稳。可以说,“菜篮子”产品供给充足。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,当前“菜篮子”产品供应数量充足、品种丰富,价格总体稳定。农业农村部发布数据显示,4月上旬,全国在田蔬菜面积8325万亩,同比增加158万亩,增长1.9个百分点。一季度,肉和奶也增产。4月7日至13日,“菜篮子”产品批发价格200指数为120.92,比前一周降了0.09个点,同比降低2.78个点,总体稳定。

供应之外,质量安全也广受关注。“2024年全国农产品质量安全监测总体合格率达98%,今年一季度达98.3%。”农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示,老百姓“舌尖上的安全”是有保障的。

具体看,严监管方面,实施产地准出分类监管制度,在乡镇推广速测技术,严把农产品上市“最初一公里”质量关;转方式方面,推广安全优质生产模式,推进农药、化肥和兽用抗菌药减量使用;提品质方面,目前,认证登记的绿色、有机、名特优新和地理标志等“三品一标”农产品达8.4万个。

去年以来,肉牛奶牛市场行情低迷。为此,多部门提出一揽子纾困政策措施。稳产能方面,基础母牛扩群提质、奶业生产能力提升整县推进等项目实施,稳定优质基础产能。降成本方面,养殖业节粮行动启动实施,优化饲料草料结构,2024年完成粮改饲面积2231万亩,收储利用优质饲草6277万吨。促消费方面,规范生鲜乳购销秩序,稳定生鲜乳收购数量;制定修订国产生肉质量分级标准,推动牛肉优质优价。

陈邦勋介绍,随着各项纾困政策落实,今年2月以来,全国活牛价格持续回升,肉牛养殖亏损逐步减轻,部分地区在育肥环节已经扭亏为盈。但受牛奶消费淡季影响,生鲜乳价格还是持续低位运行。下一步,将进一步协调强化财政金融政策支持,发挥好农业保险作用,促进全链条提质增效,巩固肉牛纾困成效,丰富乳品供应种类,推动奶牛养殖尽早走出困境。

“从后期看,全国肉蛋奶、菜果鱼等产品产能充裕,保供基础非常扎实,完全能够满足城乡百姓的生活所需,预计‘菜篮子’产品呈现购销两旺的格局。”雷刘功说,将抓好监测,加强生产情况调度、市场运行动态监测,及时发布供求信息,稳定市场预期,促进均衡上市;稳定生产,加强生产指导服务,促进经营主体合理安排蔬菜品种和种植茬口,做好春播种苗调剂调运,启动实施大中城市周边设施农业更新工程;顺畅流通,推动各地落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,健全跨区域联动保供机制和滞销卖难应急处置机制,让农民不愁卖、市民放心买。

不久前,中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》,提出强化“菜篮子”市长负责制。据介绍,农业农村部将督促指导各地特别是大中城市严格落实“菜篮子”市长负责制,统筹抓好生产供应、市场流通、质量安全和调控保障等工作,保证“菜篮子”产品能够充足供应。

(乔金亮)

世界的菜篮子瞄准新赛道——山东安丘聚力打造全域生态农业示范县

作为“中国蔬菜出口第一县”,山东省潍坊市安丘市年出口蔬菜超过60万吨,出口常年占潍坊市的60%以上、山东省的1/7,在业界有“世界的菜篮子”美誉。

然而,在此前的很长一段时间,在国际市场上“畅通无忧”的安丘优质农产品,在国内市场却名声不显。近年来,在畅通国内国际双循环的大背景下,安丘全力打造优质出口农产品产业链条体系,以聚力打造全域生态农业示范县为抓手,叫响“安丘农产品、国际品质”这一独特IP,全力擦亮“安丘农耕”农产品区域公用品牌。

“深耕国际市场近20年,安丘已基本实现了优质农产品‘从地头到餐桌’的全程质量管控和全链条优化升级。2024年以来,安丘瞄准国内农产品消费升级这一新赛道,统筹‘人地钱’,以打造‘中国生态农业第一县’为目标,正全力走出一条‘模式业态更优、绿色品牌更强、生态价值更高’的农业高质量发展之路。”安丘市委书记贾勤清表示。

沃土生金:“好禀赋+硬监管”筑牢生态底座

4月22日,晨雾未散,位于辉渠镇的万亩谷田泛起新绿。“这小米熬粥能挂三层油皮,是铁锅里熬出的老味道。”白山头村小米种植户李有好说。

走出丘陵,来到平原,在凌河街道的汇海生态农场,咬开沙瓤西红柿的瞬间,童年记忆在舌尖苏醒。“‘儿时味道’成为高端市场的通行证,秘诀在土壤里。”汇海生态农场负责人贾国亮掀开发酵罐,菜叶秸秆正变成酵素菌肥,传统农法嫁接现代科技,让土壤活性与农产品风味共生,“通过种养循环技术,我们的生态蔬菜年收5到8茬,成本降20%售价反增两成。”

好土好水出出品,安丘在自然禀赋上有显著优势。作为国家级生态示范区,安丘地处北纬36°这条“黄金纬度线”,光热资源丰富,境内低山、丘陵和平原等地貌兼具,有48条河流滋润,大面积耕地富含硒元素。

好农产品还需硬监管。作为“世界的菜篮子”,安丘自2007年开始,就坚持用“国际最严标准”抓农产品质量,坚持全域全程监管,成立副县级的“农安办”,组建山东省首支108人的专职农安员队伍,配备

16辆流动食用农产品管理服务车,每年完成抽样检测10万批次以上。实行最严厉的“合格证+二维码”市场准入制度,严把“源头控制、过程监管、产地准出、市场准入”四道关口,筑牢农产品质量安全根基。

“优良的自然禀赋,加上严格的质量监管,是安丘推进全域生态农业县建设的底气所在。”安丘市市长乔日升说,“安丘出台《扶持生态农场和设施农业发展的十条措施》等政策,在现代设施农业贷款贴息、农业产业项目扶持、农产品质量免费检测、生态农场奖补等多个领域,为各类主体发展生态农业提供全方位支持,旨在为安丘优质农产品‘加码赋能’。”

政策搭台:“强主体+补短板”强化生态基因

在位于吾山镇的合力牧场,1500头奶牛“住”进智能牛舍,粪污经厌氧发酵变成沼液有机肥后,再直达种植区。“过去闻着臭,现在看着喜。”负责人张维涛算了一笔“生态账”:沼液肥滋养出12种绿色食品认证果蔬,生态白菜、韭菜获得国家生态原产地保护产品评定,年销售额破500万元,农场还带动周边5个村户均增收5000元。

在新安街道康兴生态农场,负责人马炳超操作手机即可调控46跨连栋大棚,这座山东目前最大的樱桃设施大棚,与在建的26个草莓、蔬菜大棚等,成为安丘“生态农场+设施农业”的样板。

“公示后不到10天就收到了10万元奖补资金。”马炳超特别感谢安丘今年为扶持生态农场出台的政策。目前,包括康兴农场在内的首批20家示范农场已领取200万元奖补资金,各类经营主体累计争取涉农贷款5.91亿元。

除了多元并举“强主体”,安丘还全力补齐生态农业的“短板”。比如,聚焦有机肥成本高、质量参差不齐等短板,安丘由国企领投成立有机肥公司,根据当地主要农产品需求推出精准配方,再以成本价直供农户,不仅有效降低了有机肥使用成本,还推动秸秆、粪污利用率达95%、90%,化肥农药使用量持续下降。

“生态农业是乡村振兴的金钥匙,要统筹‘人地钱’等资源要素全力开辟新赛道。”乔日升强调。对此,安丘《十条措施》针对性出台了“设施大棚亩均最高补5万元”“生态农

业经营主体贷款贴息最高200万元”“示范农场奖补5万到10万元”等精准扶持政策。同时,组建市级生态农业专班和“安丘农耕”品牌运营公司,招招直指产业痛点。

多元政策搭台,生态农业唱戏。安丘已有1400余家农场实现生态化转型,带动生态种植面积达30万亩,“大棚连片、农场成群”等生态农业经营格局初现。

双轮驱动:“严标准+亮品牌”实现生态赋能

“我们用生物质炭改良土壤,就像给姜田做SPA。”在山东舜创产业发展有限公司与山东省农业科学院、山东省农业集团共建的全国首个抗性姜苗工厂化育苗中心,首席技术官孙大勇托起抗性姜苗“安姜1号”赞叹道,“既能吸走重金属,又能养出好菌群,土传病害减少90%,干物质提升30%,出口价翻倍。”

在安丘,政府主导建设“科研院所+龙头企业+农场”产学研用标准联盟,已制定14项技术标准,其中舜创生态大姜全产业链标准成为输出全国的行业金标。

生态标准持续输出与种植技术升级推广,正为安丘构建起全球化的绿色品牌矩阵:13种农产品获生态原产地保护评定,13种“土特产”加贴国际生态溯源标签,119个绿色有机品牌形成梯队储备。其中,“安丘大姜”“安丘大葱”不仅跻身首批欧盟地理标志保护名录,后者更以品类全国唯一入选农业品牌精品培育名单,实现“国际认证”与“国家背书”的双重加持。

好产品还需硬推广。为了让生态农产品实现优质优价,安丘今年以来创新推行“质量安全码+生态原产地码”双认证体系,为全市13万多家生产经营主体建立数字档案,对70余种果蔬实行“田间到舌尖”的全程追溯,筑牢了“安丘农耕”的品牌底座。

安丘市委常委、副市长刘娜自豪地说:“通过构建覆盖56种农作物的生态化过程管理体系,安丘年产生态果蔬超200万吨,20个获国家地理标志、名特优新认证的品牌农产品平均溢价达25%。每8分钟就有一个标准货柜发往海外,连续15年稳居山东农产品出口榜首,打通了农业‘标准立基、品质说话、品牌赢市’的生态增值通道。”

(郑晖 吕兵兵)

“一喷三防”保丰收 小麦春管正当时



眼下,安徽省颍上县150余万亩冬小麦正从拔节期向孕穗期快速生长,这个阶段既是小麦产量形成的关键期,也是赤霉病、蚜虫等病虫害的高发期。为保障夏粮丰产丰收,全县上下正抢抓农时,通过“一喷三防”技术,为小麦生长构建起立体化防护网。

徐红梅/摄