

创新之风 吹荡茶香

——从云茶博览会看云南茶产业新变



徐玉艳在展区为客商冲泡古树红茶。

深山茶农身着民族服饰,为观众讲解冲泡古树茶的要领;老字号茶企推出新式茶饮,年轻人在展位前排起长队;美学空间创新消费场景,吸引多国外宾感受云茶魅力……

4月25日至28日,第十七届中国云南普洱茶国际博览交易会在云南省昆明市举办,3万平方米的展厅内汇集500余家国内外企业,涵盖茶类、茶器具、茶包装机械等茶全产业链品类。以这场茶界盛会为窗口,云南茶产业正在创新浪潮下迸发蓬勃动能。

联农带农 小叶子长成产业

走进云南省州市名茶馆的麻栗坡县展区,老山烤茶、古树红茶、高山绿茶等特色产品琳琅满目,麻栗坡县家茗茶叶种植专业合作社负责人徐玉艳正在展位前忙着接待客商。

“麻栗坡的茶这些年逐渐有了知名度,也能卖出好价钱,我们茶

农的生活越来越好了!”徐玉艳说,目前合作社有3000余亩古茶树林,采取“农户+合作社+企业”的联农带农机制,每年带动600多户茶农平均增收近7000元。

麻栗坡县县长肖昌菊介绍,麻栗坡县内有机与绿色茶园广布,茶品认证多、品质优,在沪滇协作和外交部定点帮扶下,麻栗坡“老山茶”品牌已成为当地乡村振兴的金色名片。

来自云南省农业农村厅的数据显示,2024年云南全省茶园面积达800万亩,茶叶产量58.6万吨。茶产业不仅是云南高原特色现代农业的重要组成部分,更成长为云南助农增收的富民产业。

创新赋能 传统产业焕发新生

“数字普洱茶是什么?”“茶纹识别怎么做?”“茶叶仓储如何保障?”在云南臻字茶业有限责任公司展位前,“数字老班章”展品吸引了不少观众驻足咨询。

“消费者只需扫码,就可以获取

这饼茶从种植到仓储的所有信息。”公司品牌运营部负责人赵龙飞介绍,企业对普洱茶的种植、工艺等实施数字化管理,精准把控茶叶品质,为普洱茶行业注入新活力。

创新不仅停留在技术层面,更延伸至产品形态。展会上,茶粉胶囊、特调茶饮等新茶品令人耳目一新。云南下关沱茶(集团)股份有限公司打造“微关味可”茶饮品牌,将云南产地的茶叶与水果、花卉等元素结合,推出口感丰富的新式茶饮。

“我们致力于让传统茶有年轻化的表达。”展区现场负责人朱彩霞说,接下来公司还会继续结合云南特色,推出更多口味的茶包、冻干茶粉等产品。

以茶为媒 搭建文化交流桥

展厅内的云茶人文美学空间将花艺、非遗等元素融入茶事,打造“茶+”多元体验场景。驻滇南亚、东南亚领事馆茶叙交流活动在此举行,来自柬埔寨、马来西亚、越南等国外宾齐聚一堂,在茶艺师的讲解中品味普洱茶香。

此外,本届云茶博览会首次与英国驻重庆总领事馆合作,共同推出“寻味滇红·国际茶会”展区,向观众介绍云南滇红与英国红茶的历史渊源。来自英国的史蒂夫·霍尔在云南旅居,得知云茶博览会上有自己家乡的专区,他专程前来探馆。精致的英伦茶具搭配醇香四溢的滇红热茶,让他有一种“回到故乡”的感觉。

“茶是文化的载体,更是连接两国贸易的桥梁。”史蒂夫·霍尔说,茶是两国生活中的重要部分,具有文化共通性。云南的茶品质出色,深受英国红茶爱好者的喜爱,对云南茶商来说是拓展贸易的好机会。

南方有嘉木,云岭出好茶。云南省农业农村厅副厅长赖轶咏介绍,云南通过政策激励和主体培养、品牌培育、市场拓展等措施,茶园面积、茶叶产量等指标位居全国前列。云南正以生态为基底、创新为引擎,书写茶产业高质量发展新篇章。

(熊轩昂 文/图)

“90后”海归女孩回乡创业 “融”乡愁 助增收



资料图片

季春时节,天气渐暖。在湖北省宜昌市点军区联棚乡福安村内的锦瑟时光农乐园,“90后”负责人张丽带着几名工作人员修剪园区里过长的柳树枝叶,以提升游客的舒适度和体验感。

8年前,张丽关停自家的生猪养殖场,打造了锦瑟时光农乐园。8年来,农乐园不仅带动了周边村民就业增收,更成了当地农文旅融合的标杆。

2017年,23岁的张丽在瑞士完成酒店管理学习后返回国内,开始在宜昌市点军区筹办农乐园。在此过程中,她多次到浙江、江苏等地考察,学习外地农旅融合先进经验。2019年4月,张丽的农乐园正式开业。

张丽介绍,农乐园免费对所有年龄段人群开放,但目标客户主要是年轻亲子家庭。为此,她在园区配备了多功能户外运动中心、露营烧烤、篮球场、户外灯光舞台以及特色餐饮区等。

与此同时,张丽依托生态种植与养殖,打造“从田间到舌尖”的餐饮体验,并衍生出莲藕、竹笋等特色农产品,带动周边农户试种并增收,“我们还先后吸纳100余名附近村民就业。”

联棚乡福安村村民黄金秀今年42岁,在锦瑟时光农乐园已经工作了3年,“我以前在家务农,年收入只有2到3万元人民币,现在年收入有5万元了。”黄金秀说,不仅收入更稳定了,而且还能够兼顾家庭,照顾孩子和老人。

2021年,锦瑟时光农乐园入选“宜昌市休闲农业重点园区”,成为点军区乡村旅游的“金字招牌”。2024年,农乐园接待游客量近10万人次,年销售额900多万元。

随着农乐园客流持续攀升,点军区联棚乡以锦瑟时光为核心,沿长岭河衍生出20余家特色农家乐,构建起“产业造血+村民参与”的共富机制,带动周边村民就业近300人。

(康煜)

陕西:校地协作拓宽农业增收致富路

秦岭南麓,陕西省商洛市丹凤县,农户们正在葡萄种植基地里除草,葡萄藤上已结出颗粒大小似米粒的果实。“等到八九月葡萄成熟,一部分搞采摘,剩下的都由酒庄收购,我们只管种好葡萄就行,销售不成问题。”指着几百米远的丹凤酒庄,丹凤县棣花镇陈家沟村村民陈丽霞说。

丹凤葡萄酒拥有百年历史,20世纪七八十年代,曾畅销陕西、湖北、河南等多地。然而,随着国际国内竞争加剧,以及当地葡萄品种缺乏、栽培技术与加工技术落后等问题,丹凤葡萄酒产业一度陷入困境。

“虽然历史悠久,但要想焕发新生,必须用科技为产业注入新动能。”西北农林科技大学副校长房玉林多年前带队深入丹凤调研葡萄酒产业,并针对性地提出从产品质量到品牌塑造的产业振兴路径。依托国家重点研发计划“乡村产业共性关键技术研发与集成应用”专项,从2022年开始,西北农林科技大学联合地方政府与企业,围绕品

种选育、技术升级、品牌塑造等方面展开全方位产业攻坚。

西北农林科技大学葡萄酒学院副院长孙翔宇说,针对丹凤产区酿酒葡萄品种匮乏问题,科研团队先后帮助当地引进摩尔多瓦、北醇等20余个品种,并结合当地土壤与气候特征,筛选出4个抗逆性强、风味独特的优质品种。“我们还开发了适配当地的靶向酿造工艺技术体系,建立了从原料到生产工艺的提质增效技术体系。同时,根据原料特性和国人喜好,又研发了4款以甜型葡萄酒为核心、干红葡萄酒为标杆的新产品,助力进一步打开市场。”

乡村振兴,关键在人。西北农林科技大学还通过下派科技服务团、产业顾问团、乡村振兴服务团和研究生助力团,为丹凤输送技术、培养人才。“我和几位学生长期驻扎在丹凤做科研和服务,只要农户和企业有需要,我们就第一时间到现场。”西北农林科技大学葡萄酒学院副教授杨和财说。

从传统粗放的种植模式到日渐精准化的农业技术,从单纯“酿酒、

卖酒”到打造“红酒文化节”实现三产融合,丹凤葡萄酒产业的道路越走越宽。据统计,2024年,丹凤葡萄酒综合产值达13亿元,同比增长约8%。

“近几年,葡萄酒产业迅速发展,为群众提供了包装、销售、物流等就业岗位,并带动500余农户参与葡萄酒产业,户均增收3000元以上。”丹凤县棣花镇党委副书记张文彬说。

在秦巴山区多地,校地协作正为乡村振兴带来更多动能。

在陕西紫阳县,中国农科院茶叶研究所研究员曾建明团队帮助当地制定陡坡茶园优质高效栽培模式等一批技术标准,促进茶收益大幅增长;在陕西山阳县,南京农业大学赵明文教授团队、陕西科技大学莫海珍教授团队等,通过研究推广食用菌产业提质增效关键技术,助力当地产业基地做大做强。

站在丹凤县的葡萄园远眺,群山秀美多姿,田间农户们干得起劲。一瓶瓶佳酿背后,乡村振兴的康庄大道正越走越宽。

(张斌 邵瑞)

小村“鹅鹅鹅” 叫响亿元“萌经济”



资料图片

河南省新乡市原阳县指挥寨村地理位置偏僻,全村仅有1300多口人,鹅苗产业却享誉全国。20世纪五六十年代,有村民用柴、煤烧炕取暖孵化鸡苗,种田之余有了额外收入。到20世纪九十年代,积累了丰富孵化经验的村民开始专业化经济收益更高的鹅苗,并带动越来越多的人参与。

如今全村有86家专业鹅苗孵化厂,几乎家家户都和鹅苗打交道。每年可孵化鹅苗4000万只,年产值超3亿元,纯利润3000多万元。这些可爱的“鹅鹅鹅”,正在叫响当地乡村振兴的“萌经济”。

(新华)