

陌上花开引客来

许多美丽乡村成为清明踏青好去处。据统计,清明假期期间全社会跨区域人员流动量约 7.9 亿人次。2025 年第一季度,全国乡村旅游接待总人次为 7.07 亿,同比增长 8.9%。

亮眼的出游数据,折射出乡村作为生态资源的富集地,具备“以花为媒”发展农文旅产业的天然优势。今年中央一号文件提出,“推进乡村文化和旅游深度融合”“提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。各地通过深挖花文化、传统技艺、非遗等特色资源,打造丰富的旅游产品,提升服务品质,以满足游客多样化需求,推动乡村成为集观光、休闲、购物、住宿等“花式”体验为一体的赏花旅游目的地,为农文旅发展注入“春日”动能。

赏花韵：挖掘花文化破解同质难题

折柳簪花、流觞曲水、饮酒对歌,千百年前的人们尽情赏览盎然春景;时至今日,人们依然不辜负浓浓春意,遍游花丛、体验农耕、品味春信……赏花之趣,不仅在春色之美,更在于花文化之韵的延续。

在河北石家庄市的正定荣国府景区,满树海棠花与古朴庭院相互映衬,一场《红楼梦》实景演出,让游客们“穿越”到满是如花美眷的大观园;在河北邯郸市磁县,“梅香水墨 致美东方”梅花节将传统园林美学、磁州窑文化与梅文化融为一体,吸引游客共赴浪漫的春日之约;在云南红河州石屏古城,游客在繁花簇拥下,聆听彝族海菜腔苍劲的歌声在天际回荡,观赏烟盒舞以明快节拍踏出活力韵律,尽享春日里别具一格的文化盛宴。

在江苏,兴化、高邮、如皋三市则不约而同“偏爱”油菜花,如何让“满城尽是黄金甲”的油菜花各美其美?答案还要从各地文化的差异性中寻找。“万亩垛田花海以垛为骨,彰显农耕文化之美;以水为魂,演绎千湾湿地风情,做足了‘垛’文章、彰显‘水’特色。”兴化市农业农村局综合科科长朱会林介绍,早在 2014 年,“兴化垛田传统农业系统”便被评为“全球重要农业文化遗产”,从从油菜花,闪耀千年农耕智慧;高邮则将花海与鸭文化、渔文化深度融合,形成独特景观;而在如皋平园池村,油菜花不仅有金黄,还有柔粉、橙红、鹅黄……多彩油菜花与风车、稻草人等景观相映成趣,游客宛如置身于



在江西省婺源县篁岭村,身着古装的“卖花郎”,肩挑花担与游客趣味互动。

受访者供图

油画之中。

中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会秘书长郑忠林说:“各地将赏花活动与民俗文化相结合,打造特色 IP,吸引游客开启春日赏花文化之旅,实现了从‘看花’到‘品花’的转型升级,可以让‘赏花经济’更好地释放美丽效应。”

识花趣：业态融合激活“花”式消费

花虽好,客难留。如何留住游客脚步,从拍照打卡转为长时间沉浸体验,使得消费者因良好体验“下单”?各地积极发挥自身文化特色、资源优势,将传统文化与花季美景相结合,着力打造消费新场景,“赏花+非遗”“赏花+民宿”“赏花+露营”“赏花+体育”等,“赏花+”业态蓬勃涌现。

非遗嵌入赏花游,让游客拥有更多体验感。当昆曲水袖拂过灼灼桃花,永嘉昆剧演员以《牡丹亭·游园》选段开场,一场跨越时空的对话在浙江温州市永嘉县美岙村的千亩桃林唱响。在这里,游客们不仅能聆听听昆曲雅音,还能品黄桃罐头,体验制作永嘉麦饼、清明饼等传统手工。在湖北黄石市阳新县,游客不仅可以欣赏茶花、油菜花、月季

花相互交织,还能体验国家级非遗代表性项目阳新采茶戏、阳新布贴的独特魅力。当夜幕笼罩安徽歙县瞻淇村,古老的祠堂中涌出 6 条鱼灯,鱼身绘彩,鳞光闪烁,浩浩荡荡地游向村巷。“摸摸鱼头,万事不愁;摸摸鱼背,平安富贵;摸摸鱼尾,顺风顺水!”鱼灯队队员们的一声声吆喝,为现场游客送去满满的祝福。

在各地积极布局“低空经济”背景下,以“空中赏花”为代表的新业态迅速走红。旅游平台数据显示,3 月,“低空赏花”“低空飞行”搜索量同比激增 645%。比如到四川广安市广安区花桥镇观赏万亩油菜花海游客们,便会选择乘坐直升机从空中俯瞰花海,真切感受到低空赏花带来的震撼与惊喜。

赏花虽是一瞬,但由赏花带动起周边深度游,进而产生住宿需求也带火了各地“民宿经济”。有着 600 余年建村史的贵州黔南布依族苗族自治州贵定县盘江镇音寨村,是贵州省布依族文化沿袭较完整的村寨之一,素有“中华布依第一寨”之称。游客来到此处,不仅是为了观赏油菜花、樱花,更渴望沉浸式体验民族风情。截至目前,音寨村开设农家乐 30 家,民宿客栈 12 家。

“赏花+体育”的新模式也悄然兴起。当花海遇见赛道,游客在流连花丛、呼吸清新空气的同时,还能通过跑

以商引商 深耕末梢 ——商协会架起投资吉林“连心桥”

春潮涌动,万象更新。吉林省政府近日印发《招商引资综合改革实施方案》,以“新招商”理念为引领,全面激活招商引资动能。省内各商协会闻令而动,立足桥梁纽带定位,聚焦产业招商、要素保障、营商优化等关键环节,以务实举措架起域外企业投资吉林的“连心桥”。记者深入采访多家省级商协会负责人,探寻改革背景下以商引商的新路径与新实践。

产业招商精准发力 链式思维破题开局

“方案中‘构建产业链招商体系’的要求,让我们找到了发力方向。”吉林省江苏商会执行会长施梅文坦言,4 月上旬,该商会联合省商务厅赴长三角开展招商,挖掘潜在合作机遇。“在常州,我们与新能源企业探讨东北布局可能;在上海,与兄弟商会达成战略合作,借力长三角产业优势补强吉林链条。”施梅文表示,商会正通过“以商引商”模式,推动苏浙企业与吉林汽车、能源等产业深度对接,“长春作为东北亚几何中心,

有望成为长三角技术与东北资源的‘转换器’。”

吉林省河南商会会长李万升则以“产业链联合招商”见长。今年 3 月,他带队赴湖北、湖南推介,促成多地企业与吉林省相关市(州)达成合作意向。“商会不仅传递政策,更需破解‘信息不对称’。”李万升介绍,河南商会建立“项目跟踪台账”,对双汇、思念等会员企业的投资需求,逐一匹配吉林资源,“下一步将联合商务部门,为落地企业提供用工、物流等全周期服务。”

要素保障夯实根基 政会协同破除壁垒

“方案提出‘强化要素支撑’,但基层落实仍需啃硬骨头。”吉林省陕西商会执行会长高跃峰自吉林大学毕业,一直在吉林工作,已经在这里生活了 40 多年。他认为,吉林营商环境改善显著,可以安心在吉林发展事业。高跃峰透露,商会近期正梳理会员企业诉求,拟联合政府部门召开“堵点疏通会”,推动土地、能耗等指标向重点项目倾斜。

“我们商会也积极对接各种资源,为从陕西来吉林创业的朋友们铺路搭桥,搭建交流平台,为两省经济发展作出商会的贡献。”高跃峰说。

吉林省异地商会联合会会长刘上源则看重“服务落地”的长效保障。他介绍,联合会计划与人社部门联合举办专场招聘会,解决企业用工难题;推动金融机构与商会签约,为中小投资者提供“白名单”融资支持。

营商环境持续优化 口碑效应加速释放

“现在的吉林,审批流程简化、产业链配套完善,连中小微企业都能感受到‘雪中送炭’的温暖。”李万升感慨,近年来商会角色从“诉求传达者”转变为“政策宣传员”,越来越多的企业通过商会了解吉林、投资吉林。他举例,河南商会会员单位“慕园餐饮”正是看中吉林农业资源优势,将中央厨房落户长春,“商会的信用背书与政府的服务效率,让企业吃下‘定心丸’。”

刘上源重视“口碑传播”的力量。联

步、骑行、健步走等运动,释放压力、锻炼身体魄,实现视觉享受与身体锻炼的完美融合。近日,5500 名跑者从江西上饶市婺源县出发,“哪吒”开道,金浪翻涌,在白墙灰瓦的映衬下,10 余万亩油菜花化作流动画卷,让参赛选手们在奔跑中感受农耕文明的时代律动。

追花事：“春日限定”向四季延伸

日前,文化和旅游部推出 32 条“花期乡遇”主题乡村旅游精品线路,串联起大江南北花事胜景,为游客提供了一份“春日限定”的乡村旅游指南。在陕西汉中市油菜花海里看百万亩油菜花如金波涌动,朱口在金黄花田间比翼齐飞;浙江由废弃村落小学改建而成的青山自然学校中,郁金香、紫藤花、水仙、樱花、绣球次第开放;辽宁的“花乡四溢畅游山海”线路以辽西走廊为轴,串联起山海共生的千年传奇……

追花虽雅,但春花易逝,如何避免“赏花经济”昙花一现?

兴化市以垛田为核心,打造“春看菜花、夏观荷花、秋赏菊花、冬品芦花”四季文旅 IP,将“赏花经济”从“春日限定”向四季延伸。安徽通过场景创新、业态融合与产业延伸,将“春日流量”转化为持久的“乡村留量”,为乡村振兴注入蓬勃活力;在云南曲靖市罗平县,花海马拉松、花海山地自行车骑行等复合旅游体验持续擦亮当地“赏花”品牌,赏花季结束后,当地群众还可以通过榨油来拓宽收入。近年来,当地依托油菜花海和自然景观优势,打造了“云上花乡”乡村振兴示范园,自 2022 年试营业以来,累计吸引游客 60 万余人次,累计营业收入突破 1800 万元。

游客追花事,村民喜相迎。广东清远市阳山县杨梅镇水浪村的水浪花谷里,千亩梨花挂满枝头,慕名而来的游客络绎不绝。“水浪花谷为周边村民提供了不少就业岗位,带动了当地农特产品销售,人均增收 1000 余元。”杨梅镇党委副书记周剑彪说。在山东临清市唐园镇瑶坡村,数千棵百年杏树缀满新蕊,游客不仅可以赏花,还能通过订单农业提前锁定杏果收成,实现“春赏花、夏采果”的产业闭环,村民通过餐饮、非遗展演等多元创收渠道,人均增收超 30%。

“陌上花开,可缓缓归矣。”当油菜花海化为流动诗行,当樱花雨落在田间飞扬,纷纷“出圈”的乡村赏花游,既满足了人们对中华优秀传统文化中花意象的浪漫想象,又打造出体验感“拉满”的文化消费空间,解锁着推进乡村全面振兴的“美丽密码”。

(李洁)

合会近期组织 50 余家省级商会代表参加培训,通过解读产业目录、剖析典型案例,增强外界对吉林营商环境的信心。“商会要当好‘故事讲述者’,用会员企业的成功案例打消投资者顾虑。”他说。

改革方案实施以来,商协会的“纽带作用”被进一步激活。施梅文透露,江苏省工商联与吉林正谋划共建“东北亚—长三角产业合作园区”,探索“飞地经济”模式。高跃峰则计划推动陕吉商会签署战略合作协议,在能源化工领域实现技术共享。“唯有打破区域壁垒、深化协同创新,才能实现‘1+1>2’的招商效果。”他说。

商协会的活力,折射着改革的温度。吉林省以“刀刃向内”的勇气推进招商改革,更需商协会“接地气”式的末梢深耕。李万升认为,商协会应成为“改革合伙人”。“方案中的‘以商招商’不是口号,而是需要商会与政府共同设计激励机制、共享信息资源。”

(郭明瑞 贺国立)