

智慧养殖领航者高晓琳与青岛荷兰奶业的崛起之路

在竞争激烈的奶牛养殖行业，高晓琳以其卓越的领导才能、先进的管理理念和不懈的研发精神，带领青岛荷兰奶业养殖有限公司走上规模化智慧养殖之路，成为行业内的标杆人物。

高晓琳拥有美国贝塞斯达大学工商管理专业教育背景，受青岛荷兰奶业养殖有限公司青睐并力邀她同时负责该公司的管理工作。近几年来，凭借着扎实的管理教育专业知识和勇于创新的精神，高晓琳为青岛荷兰奶业养殖有限公司的发展带来了重要生机与动力。

在牧场建设与设施应用方面，高晓琳展现出了非凡的魄力和前瞻性。她积极推动智能牧场软硬件设施的应用，积极推进公司已有设备与系统的高效应用，同时研发新的系统进行推广应用。在她的管理下，精准饲喂系统比以往确保了奶牛获得科学合理的营养搭配，提高了饲料利用率；发情反刍监测系统让工作人员能够及时掌握奶牛的生理状况，为繁殖管理提供了更精准的数据支持；牛舍温控系统营造了舒适的养殖环境，进一步保障了奶牛的健康；牛奶速冷系统更为有效地降低了牛奶在储存和运输过程中的细菌滋生风险，保证了牛奶的品质；粪污处理系统则更好地实现了养殖废弃物的资源化利用，减少了环境污染。在她的带领下，青岛荷兰奶业养殖有限公司目前已发展成为设计养殖规模3500头的现代化奶牛养殖场。如今，牧场已建成单体7000平方米的奶牛养殖牛舍7座，3800平方米的以色列SCR80位转盘式挤奶厅集奶牛发情监测、反刍监测、在线实时乳电导率监测等世界先进技术于一身，还有500平方米的以色列SCR2*19并列特需奶厅，以及年3万吨牛粪固液分离及有机肥加工和3700亩有机粪种植实验田。牛舍全部配备自动通风喷淋系统，拥有6000平方米的精、粗饲料存储加工车间和50000吨全株玉米存储场，这些完善的设施为公司的规模化、智慧化养殖奠定了坚实的基础。

在管理上，高晓琳以细致入微和高标准严格要求著称。她从软件、硬件和数据应用三个方面入手，制定并推行了一系列创新且高效的措施和智能管理方案。在她的有效创新管理下，公司在国际上获得了国际SQF食品质量安全认证。该认证不仅是对公司产品质量和水平的高度认可，也为公司赢得了更广阔的市场空间。同时，公司的业绩实现了逐年增长，为社会创造了丰厚的经济效益，为地方经济发展做出了重要贡献。

技术研发是高晓琳的另一大亮点。她坚守一线研发，带领团队开发出了多项与智慧奶牛养殖相关的软著系统，如奶牛健康与繁殖优化管理平台、智慧养牛精准监测与分析系统、智能挤奶系统等。这些系统在公司内外成功应用，其专业性受到了多家知名头部企业的认可与青睐，也在行业内获得了广泛的赞誉。高晓琳个人因此获得了中国科学技术协会颁发的多个科技进步与科研成果获奖荣誉，她的研发成果不仅提升了公司的核心竞争力，也为整个智慧奶牛养殖行业的技术进步做出了积极贡献。公司的产品也凭借卓越的品质，受到了味全、雀巢、光明乳业等多家全国甚至全球头部乳品企业的青睐，市场占有率不断提高。

未来，高晓琳将带领青岛荷兰奶业养殖有限公司在规模化智慧养殖的道路上不断前行，也将为我国奶牛养殖业的现代化进程做出自己的贡献。

(张欣)



毛可佩先生

毛可佩 带着玩具从中国走向世界

在全球玩具市场的拼图中，毛可佩占据着举足轻重的地位。他是中国玩具市场的领军者，不仅创造性地推动了本土玩具品牌的崛起，更是带领中国玩具成功走向了世界舞台。

创造中国玩具品牌的未来
毛可佩明白：毛绒玩具最大的功能，就是为客户提供情绪价值。所以想要在毛绒玩具领域进行突破，就必须在传统工艺上增加更多心理抚慰的设计。而这才是毛绒玩具的核心价值所在。所以，中国玩具行业要想真正崛起，必须从“制造”转向“创造”。而这也迎合了彼得·德鲁克说的，“赢得未来的最好方式就是创造未来”。

2007年，毛可佩开始负责公司的整体运作，并在上任初期就对企业进行了功能模块改革。他根据公司各个模块的自身特点，把原来分散管理的设计、销售和整合成一个业务部门。业务部门除了设计单独立项之外，从销售开始一直到客户服务，都整合成一条相对完备的产业链条。这样一来，销售人员对产品本身特点的理解得到了明显的提升。他要求所有销售人员必须懂产品，并且熟知产品的主要特点，比如面料和设计内涵等相关知识。

在模块改革之前，所有销售人员就是单纯把产品卖出去。改革之后，销售人员还需要负责把客户反馈带回来。甚至客户有新的产品需求，也会第一时间反馈到业务部，用市场倒逼公司设计出符合市场的产品。

产业链打造成熟后，毛可佩进入了模块改革3.0时代。从最初的设计师设计什么产品，销售人员就卖什么产品，到市场销售人员通过客户反馈去给客户量身定制产品，再到公司主动为客户设计方案供客户选择。毛可佩的模块改革3.0版立竿见影，迅速赢得了市场。为了更好地服务市场，毛可佩在设计和销售层面加大了力度。他在扩大自身团队的同时，还与国内各大艺术学院合作，在行业内创造性地成立了首个院校毛绒玩具设计工作室。他不断邀请具有美学基

础的学生参加他的设计会议，要求学生们能够结合市场玩具走向，哪怕思想上天马行空都没关系，但一定要设计出符合年轻人特点的玩具。

毛可佩一直坚信：毛绒玩具是融合了传统手工和时尚潮流的产品，能够更好地服务年轻群体。因此，毛绒玩具要发展，就必须了解年轻人的喜好，并且在品类和性价比上做功课。他说有一次看见有学生竟然设计了一个毛绒树懒。这在很多人看来都是比较小众的玩具，毛可佩最初也并没抱希望，抱着试试看的心态投入了生产。没想到，这个树懒玩具卖得竟然出奇的好。这样的设计，给了毛可佩在这个行业内无尽的想象。

在国内市场成功后，毛可佩明白，中国玩具要想在全球市场站稳脚跟，必须打造具有国际竞争力的品牌。

成就世界玩具拼图中的一环
为了让产品顺利进入到沃尔玛、山姆会员店等大型零售商会会员店的采购清单中，他几乎每周都会给这些商店送玩具样品过去，但几乎每周都会被退回来。毛可佩明白：没能获得这些商店的认可，说明自己的产品还存在问题。

终于在第三年的时候，毛可佩专门为Costco Wholesale打造的一款泰迪熊获得了商家的认可。这款泰迪熊设计独特，一下就吸引了客户的眼光。甚至为了一款泰迪熊的帽子，毛可佩都绞尽脑汁去做各种搭配。Costco Wholesale的销路打开后，沃尔玛、山姆会员店等渠道也顺利打开。

随后，他又根据美国市场的特点，推出了“节日玩具”。无论是情人节、复活节还是母亲节和父亲节，甚至连毕业季和圣诞节等都成为他把情绪价值带给客户的理由。很快，公司的出货量也从原来的年300万件提升到5000多万件，提升近20倍。从一个玩具生产销售公司，到一个玩具综合方案解决供应商，毛可佩的改革之路用了10年时间。

2020年，国际货运遇到了前所未有的挑战，货运价格猛增近10倍以上，以前从中国到美国的货运

费用在2000美元左右，疫情期间增长到2万美元以上。加上毛绒玩具的体积巨大，一个货柜装不了太多玩具，这样一来，市场价格也至少要增长10倍。超过正常价格太多，市场是没法接受的。

于是，毛可佩想不如干脆在美国成立一家毛绒玩具填充工厂。2020年，毛可佩的西海岸毛绒车间有限公司在美国加州建成。这不但节省了海运费用，也为产品增加了更多的附加值。美国客户看到这些玩具是由美国公司生产的产品，从消费体验上也会提升很多。

为此，毛可佩专门组建了一支由美国员工管理的团队，并专门针对美国员工，特意制定了他们能理解的管理方式和薪酬计算方式，为美国员工更好地融入企业奠定了基础。

事业成功后，毛可佩开始承担部分社会责任。他被同行推荐当选中国玩具协会的理事会员，并在行业内多次提出行业革新和协同发展有效方案。除此之外，他也是香港玩具协会、美国玩具协会等组织的会员。为推动全球毛绒玩具的发展，毛可佩也做了非常多的努力。

目前，毛可佩在国内有1家总公司，7家直属工厂，工人总数超过4000人。随着业务在全球的开展，毛可佩表示，玩具行业仍面临诸多挑战，但也充满机遇。他计划进一步加大研发投入，探索更多可持续的业务模式，如环保材料的应用和智能化玩具的开发。同时，他将继续推动中国玩具文化的国际化传播，让世界看到中国玩具的独特魅力。

(阿江文/图)

无量设计重塑产业未来——解码新型产业园的无限生长密码

在“双碳”目标引领下，中国产业园正经历从功能聚合向生态共生的转型。IN-FINITE 无量建筑创始人蔡鹏及其团队，以佛山O3大厦、深圳众冠时代广场等国际获奖项目为基石，将绿色设计哲思注入新型产业园领域，于佛山好帮手智能产业园、杭州青山湖硬科技社区及赛热科技园等项目，探索出一条“自然为脉、技术为骨、人文为魂”的可持续路径，重新定义产业与城市的共生关系。

生态基因译：从自然肌理到建筑语言
在佛山好帮手智能产业园规划中，蔡鹏团队以“层叠退台+垂直森林”手法呼应周边山水，将三水森林公园的绿意引入建筑内部。通过立体交通系统实现人货分流，并以18%的绿地率打造空中庭院，使风、光、景穿透空间，形成“登顶眺望自然，入园聚焦奋斗”的沉浸式场景。“产业园不应是冰冷的机器，而需成为自然与人文的翻译器。”蔡鹏强调。

杭州青山湖硬科技社区则以南苕溪为灵感，以北宋《踏歌图》为蓝本，通过“引、

抬、切、合”四大策略，将河流生态转化为建筑轴线。150米超高层“产业T台”串联滨河景观与南山绿脉，空中连廊与退台设计使屋顶绿化率提升30%，实现“办公在林中，绿化在画中”的愿景。

技术突围：光伏储能与立体空间
无量设计以光伏储能与立体空间技术为核心，在多个项目中构建“空-地-下”三位一体的低碳系统。佛山好帮手智能产业园采用双层呼吸幕墙与树影冲孔铝板，结合层叠退台形成的“垂直森林”，将夏季空调能耗降低22%，18%的绿地率使自然风与光渗透至建筑内核。

杭州赛热科技园则以“空中智能圆环”重塑空间逻辑，LOW-E玻璃幕墙与架空连廊协同降低热岛效应，分散式独栋布局结合立体花园形成微气候单元。蔡鹏指出：“技术突围的本质是让建筑成为‘会呼吸的生命体’——光伏是能量脉络，立体空间是生态载体，最终推动产业园向‘负碳细胞’进化。”从幕墙革新到能源闭环，技术重新定义产业园的可持续基因。

弹性空间：生长于未来的产业生态

面对产业快速迭代，无量设计提出“产业校园”理念。佛山好帮手产业园以“多元功能垂直森林”为模块，实现以人为本的产业空间；杭州赛热科技采用独栋分散式布局，企业可随规模扩展自由组合空间，空中连廊同时承担展示、社交与应急通道功能。“产业园的价值在于‘未完成性’——它为未知的创新预留接口。”蔡鹏解释道。

社会公共性亦被深度激活：悬浮式裙楼创造24小时开放通廊，杭州青山湖社区的“两门户三轴”设计将30%的产业空间转化为市民公园、科技展厅与市集，使园区成为区域活力引擎。“真正的产业园设计，是让建筑持续释放经济与人文双重红利。”蔡鹏如是说。

从岭南到江南，蔡鹏团队以新型产业园为画布，勾勒出绿色中国的未来图景。当参数化算法遇见《踏歌图》的诗意，当垂直森林拥抱硬科技生产线，这些项目证明：绿色设计不仅是技术革命，更是一场关于城市文明的重构——在这里，产业与自然共



蔡鹏先生

呼吸，效率与温度并存，有限空间终将孕育无限可能。

(孔瓒黎文/图)