

“晋”唱欢歌 “粤”览山河 ——山西文旅体验活动产品发布会在广州盛大举行

羊城五月、珠江之畔，繁花似锦、万商云集，一场跨越山河的文化交响正激情奏响。5月15日，2025广东省广州市国际旅游展览会现场华光溢彩，山西文旅集团“唱游山西”文旅体验活动产品发布会盛大启幕，来自世界各地1000余家旅游目的地机构、旅行社、航空公司、OTA在线旅游平台代表齐聚一堂，共同见证晋粤携手创新融合、全域联动的文旅对话与合作新篇。中国东方演艺集团副总经理张蕾，广东旅控集团党委书记、董事长郭大杰，山西省文旅厅一级巡视员赵曙光，山西文旅集团党委书记、董事长丁永平出席。天津、贵州、江西、云南、广西及广东广州旅游相关行业领导、负责人以及新闻媒体记者共计100余人参加。

山西文旅集团自2017年成立以来，构建了以文娱、文创、康养、酒店、服务五大核心产业为支柱，商贸、置业为协同的产业体系；打造了乔家大院文化园区、五台山金界里等富含文化历史底蕴的地标景区和《又见平遥》等全国一流的沉浸式演艺项目；建设了清凉湾温泉康养小镇等一批康养旅居示范项目；搭建了山西·文旅云、文旅年卡等线上线下结合的文旅服务矩阵，品牌影响力、市场竞争力、创新创造力持续增强。“唱游山西”文旅体验活动系列产品的全新亮相，旨在将山西景区、酒店、文创、演艺、民宿等全产业链联动，让三晋文化“活起来”，让文旅经济“火起来”，让全国唱友“动起来”。

“唱游山西”是山西文旅集团倾力打造的将“文旅+交通+音乐+康养”深度融合的全新文旅产品，依托1.35万公里黄河、长城、太行三个一号旅游公路的全线贯通优势，以及省内8大航空航站的导入功能，有效整合全省11个地市的文旅资源，串联起散落在117个县域的文化珍珠，通过交通动脉、文化血脉、音乐韵脉的三维共振，为入晋游客提供全链条、全方位、全过程的“一站式”文旅服务，让游客在行进中触摸历史，在歌声里品味乡愁。此次创新实践不仅破解了“景点分散、体验割裂”的行业痛点，更以多领域跨界融合成为产业发展的新范式，让三晋大地成为有声有情的现代文化展厅。

我国作为世界第一合唱大国，合唱



资料图片

文化深入人心，参与人数众多。山西素有“戏曲之乡、民歌海洋”的美誉，音乐文化底蕴深厚，经典歌曲层出不穷。经典民歌《人说山西好风光》唱出表里山河壮美风光，《桃花红杏花白》婉转悠扬邂逅三晋春光，二人台诙谐幽默品味市井百态，晋剧醇厚唱腔诉说家国情怀……“唱游山西”充分利用这一优势，为不同年龄层次的游客搭建唱游体验、唱游打卡、唱游出彩、唱游会友、唱游赛事五大新型文旅体验场景，深度满足游客多样化、多层次、多方面的精神文化需求。无论是家庭出游、亲子客群，还是中青年群体、网络达人，抑或是学生群体、婚恋情侣，都能在这场唱游之旅中找到属于自己的乐趣与共鸣。

“唱游山西”文旅体验活动产品内容丰富、形式多样，采用“1+3+8+5+N”方式精心构建，共推出27条唱游线路，并将多项地域性特色文旅活动贯穿始终。有围绕黄河主题的“穿越黄河、文明探源”系列线路，在学唱民歌曲戏、观看精彩演艺中，感受黄河文化

的雄浑魅力；有围绕长城主题的“晋揽长城、边塞风情”系列线路，于变装合影、学唱二人台等活动里，领略长城文化的厚重底蕴；有围绕太行主题的“大美太行、红色记忆”系列线路，在烽火遗迹与青山碧水之畔，传承太行精神的红色薪火。27条主题线路犹如文化丝带，串联起全省976个景区景点，构筑起“一步一画卷、一曲一意境”的深度文化体验网络。

为确保活动的顺利开展和游客的优质体验，山西文旅集团在服务保障方面下足功夫、做足文章、用足心思。深度迭代文旅服务体验，从导游、出行、食宿、购物等多方面打造2.0版服务新形式。300名专业导游团队提供全程式、一体化贴心服务，他们不仅是行程的引路人，更是在身边的历史文化“活字典”，在云冈石窟前与千年梵音对话，在应县木塔下聆听建筑史诗，在平遥古城的青石板路上探寻晋商传奇，在壶口瀑布的轰鸣声中感受磅礴气势……金牌导游用生动讲解带您穿梭千年晋韵，于古迹名

深化“三色”党员政治责任区 助力党员作用发挥

□王研

近年来，面对企业生产经营、维护稳定工作的严峻挑战，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用是我们基层党组织面临的一个重要课题。为有效解决上述问题，河北冀中邯峰矿业有限公司万年矿运输区党支部以增强党员政治意识，发挥党员政治作用为出发点和着力点，创新实施开展“三色”党员政治责任区活动（根据员工队伍现状和党员政治作用需求紧迫程度，依次划分为红色风险党员政治责任区、橙色预警党员政治责任区和绿色平安党员政治责任区），旨在夯实基层党建基础，强化党员政治意识，促进党员作用发挥，增强企业和谐发展和员工队伍稳定基础。

一、主要做法

以服务生产为中心，把“三色”党员政治责任区活动与提质增效和促进运输区安全生产相结合，注重发挥党员“关键少数”作用，努力打造一支政治素质高、道德品行好、工作能力强、工作作风硬的党员队伍，使党员做到第一时间“亮身份”、重大时刻“表态

度”、关键时刻“见行动”，成为服务生产和维护稳定的重要力量，具体做法如下：

一是区域划分。以“突出政治作用，强化属地管理”为工作思路，根据员工队伍现状和党员政治作用需求紧迫程度，依次划分为红色风险党员政治责任区、橙色预警党员政治责任区和绿色平安党员政治责任区。通过属地划分，党支部原有的党员责任区被细分为4个党员政治责任区，政治责任区实现了区域化管理。

二是开展了“一区一策”活动。党支部在红色党员风险政治责任区内采取定人、定责、定时、定点工作法，做好情感帮扶，确保“不放心”人员不出事，消极思想不蔓延；对于橙色预警党员政治责任区开展了“三进三解”活动，即党员带着责任进班组、进家庭，了解责任区人员所思所想、化解所疑所惑、破解所困所难，确保了转化人员思想不反弹；绿色平安党员政治责任区内，党员形成了“四学四比”的良好风气，即党员之间比思想觉悟、比守法自律、

比敬业奉献、比工作能力，先进性得到了充分体现。

三是亮身份，在全体党员中推行佩戴党徽上岗，亮出党员身份，亮出责任意识，激发广大党员的责任心和使命感。

四是晒承诺，将党员承诺内容、联点承包内容制作成公示牌，悬挂至联点责任区，承诺内容是否达成，在群众的监督下，促使党员自觉规范言行、履行义务、树好形象、发挥作用。

五是“把优秀晒出来”加强引领。通过把身边先进党员“亮”起来，把优良作风“树”起来，带动更多党员向标杆看齐，更好地服务员工、服务生产。

二、工作成效

“三色”党员政治责任区活动实施以来，广大党员扛责任、挑重担、亮身份、创先进，做到了第一时间“亮身份”，重大时刻“表态度”，关键时刻“见行动”。

（一）党员“闪光”在一线，提质增效有突破。项目实施以来，党员自觉佩戴党徽上岗，把先进性体现在攻坚克难、提质增效上。党员带头落实“四位一体”验收开工制度，真抓抓好每个施工工序的精

胜间触摸历史温度；“黄河宴、长城宴、太行宴”三大主题宴席唤醒舌尖上的文化记忆，从刀削面的筋道到过油肉的鲜香，每一道菜肴都融入三晋饮食智慧。“游山西”APP线上严选山西特产、山西礼物，一键下单、包邮到家，让游客把晋地风情轻松带回家。从配备医疗包的银发关怀到研学营的亲子互动，从商务接洽绿色通道到网红打卡专业舞台，匠心服务浸润每一处细节，多重保障构筑全新服务生态。

合作共赢，携手共绘文旅发展蓝图“人说山西好风光，地肥水美五谷香。”由中国东方演艺集团著名歌唱家带来的一曲《人说山西好风光》将发布会现场气氛推向高潮，未来，山西文旅集团将进一步与中国东方演艺集团在艺术创作、文旅融合等方面展开深度合作，强强联合、因地制宜共同打造立得住、叫得响，极具山西特色的现象级文旅演艺产品。活动现场，山西文旅集团同广东中旅集团签订战略合作协议，双方将充分发挥各自优势，在旅游产品开发、市场推广、客源互送等方面开展全方位、深层次合作。这一合作将有力推动晋粤两地文旅资源的深度融合，促进两地文旅市场的繁荣发展，为游客带来更加丰富、多元的旅游体验。同时，也将进一步加强山西与粤港澳大湾区等客源市场的紧密联系，构建省域间文旅企业渠道互通、游客互送、产品共享、互为支撑的良好局面，携手谱写文旅产业高质量发展的崭新篇章。据悉，未来数月，将有万名来自粤港澳大湾区的游客踏上三晋大地，开启“唱”游山西的多彩自在之旅。

晋善晋美，粤来粤亲！当珠江潮涌与汾河碧波深情相拥，当南国繁花与北疆雄关交响共鸣，山西文旅集团“唱游山西”文旅融合新体验，正以文化为弦、以山河为谱，奏响五千年华夏文明赓续绵延的时代强音。这场跨越山海的文旅对话，必将催生更多文旅融合的“化学反应”，让沉睡的文物焕发新生，让古老的土地涌动春潮，让每一个欢歌而来的旅人，都能在表里山河间找到精神的归乡之路。山西文旅集团诚邀四海宾朋，领略三晋风华，乘着歌声的翅膀，“唱”享文化之旅、共赴千年之约！

（山西文旅集团）

细化管理。积极发扬“亮剑”精神，团结带领班中职工打了一次又一次的漂亮“硬仗”和“胜仗”，起到了典型的引领作用。

（二）党员“争星”践承诺，勇担责任比奉献。在量化考核和“星级”党员管理机制支撑下，党员队伍中逐步形成了外有压力、内有动力、争星创优的争创氛围。在急难险重的任务中，党员身先士卒，争做先锋；在皮带运输线检修，党员冲锋在前；在支架、大件回运中遇到技术问题，党员出点子、解难题；在员工遇到困难时，党员贴心帮扶。

（三）党员“树旗”挑重担，维护稳定显成效。项目开展以来，广大党员的政治意识和责任担当明显增强，在开展大讨论活动中，党员们一改被动发言为主动发言，以鲜明的态度主动“发声”，用正确的言论引导职工坚定正确的立场和方向。党员深入责任区送去法律法规政策，了解员工查看思想情况，化解思想疑惑，确保了“不放心”人员思想稳定不反弹，党支部队伍整体和谐稳定。

（作者单位：河北冀中邯峰矿业有限公司万年矿）