

黄婧： 织就数字与绿色纺织新篇章

近年来，全球纺织行业正经历着前所未有的变革，“公共卫生事件摩擦系数”“碳关税阈值”和“直播秒杀节奏”共同加速了行业的转型步伐。全球成衣订单周期从“季度制”缩短至“周更制”，品牌开始重视供应商的碳排放情况，而社群电商则推动了个性化需求的爆发。在这场变革中，中国纺织企业凭借完备的供应链和工业互联网优势，率先实现了数字化转型。其中，义乌市政逾针织有限公司（以下简称“政逾针织”）在总经理黄婧的带领下，成为了中国智造在纺织领域的转型样本。

政逾针织成立于 2015 年，主营产品覆盖男女装、童装以及运动、阿拉伯女装等细分市场，并提供专业的 OEM/ODM 服务，年出货量超 600 万件。由于公共卫生事件把全球供应链推上了“快反”，黄婧果断决策，对针织厂进行全面数字化改造。“订单周期从 45 天砍到 20 天，对任何一个工厂来说都是外科手术。”黄婧说道，通过引入 RFID、机器视觉和自研算法，政逾针织实现了从面料入库到成衣出货

的全流程云端管理。每匹面料进仓即被赋予数字身份，300 余个传感器实时回传生产数据；大数据平台以 30 秒级频率优化生产节拍，APS 系统动态调整生产计划；机器视觉模组在缝制与整烫环节实施 100% 在线质检，确保每一件产品都达到高标准。如今，一条瑜伽裤从排产到质检仅需 72 小时，能耗却降低了 18%。“数字化不是噱头，它让‘中国速度’有了可验证的坐标。”

谈到技术创新的动力，黄婧认为细节才是打动消费者的关键。她深知，在干燥的北美市场，静电是贴身运动服的最大敌人。为此，黄婧突破传统，在面料中融入导电微纤维，并通过弱离子亲肤整理技术，使面料能够迅速消除静电，带来前所未有的穿着体验。实验室数据显示，经过处理的面料在 20% 相对湿度下，仅需 1.5 秒即可将电荷降至安全值，且经过 50 次水洗后，静电抑制效果依然保持在 95% 以上。这一创新不仅提升了产品的市场竞争力，还为政逾针织赢得

了消费者的广泛认可，去年秋冬季节，该款瑜伽裤销量达到 38 万件，复购率高达 32%。

凭借卓越的技术创新能力和高效的生产管理体系，政逾针织迅速在业内崭露头角，成为国内外知名品牌的信赖伙伴，与 Zara、Manito 等国际时尚品牌建立了长期战略合作关系，并在欧美、中亚等高端市场树立了良好的品牌形象。依托产品在创新性和环保可持续性方面的优势，政逾针织成功扩大全球份额，为国际市场提供了中国智造的新样本。

谈及未来的设想，黄婧首先给自己定下“技术自驱”的目标：用三年时间让数字孪生车间覆盖所有主力产线，把每一次换款的调整周期压缩到 48 小时以内。紧接着，她提出“全球协同”的愿景——随着欧美和东南亚前置仓的陆续落地，政逾针织要把定制成衣的跨境送达时间缩短到 72 小时。与此同时，“绿色转型”成为贯穿全局的第三根主线：在未来五年里，公司力争将单位产值的碳排放再降低 20%，并在生物基纤维和无水染整工艺上迈出实质性步伐。

（陈超）

以区块链重构金融安全新生态的科技先锋 ——记知名金融科技软件研发专家章积伟

在数字经济浪潮席卷全球的今天，金融数据安全已成为横亘在行业转型道路上的关键挑战。如何让海量金融数据在流动中既保持价值又抵御风险？知名金融科技专家章积伟用一项突破性技术给出了答案：他提出的“一种通过联盟区块链和大数据实现金融数据安全存储的解决方案”，正以创新之力重塑金融行业的安全底座，为数据时代的信任难题开辟了一条兼具前瞻性与实用性的解决路径。

作为深耕金融科技研发领域十余年的技术领军者，章积伟始终聚焦于数据安全与价值流转的核心矛盾。在传统金融体系中，机构间数据孤岛林立、隐私保护与共享需求难以平衡、中心化存储易受攻击等问题长期存在。“数据安全不是简单的加密存储，而是需要构建一套从技术架构到商业逻辑的完整信任体系。”章积伟在接受采访时如此

阐述他的解决方案。

这套方案创造性地将联盟区块链与大数据技术深度融合：通过设计分层节点架构，银行、保险、监管机构等核心单位形成可信联盟链网络，在确保数据主权的前提下实现跨机构安全交互；零知识证明与同态加密技术的引入，让敏感数据实现“可用不可见”，既满足反欺诈风控的实时分析需求，又规避了隐私泄露风险。更值得关注的是，智能分析引擎能够对链上沉淀的海量数据进行深度学习，将原本封闭的金融数据转化为动态信用评估、实时异常交易监测等精准服务。多位知名科技专家评价道：“这套方案真正打破了‘安全’与‘效率’的对立，让数据在流动中创造价值。”

技术的突破带来商业模式的革新：在跨境支付领域，采用该方案的金融科技公司可将国际结算时间从 2 天压缩至实时到账，手续费降

低逾 40%；在供应链金融场景中，中小企业凭借链上可信贸易记录，融资审批周期从平均 15 天缩短至 2 小时，盘活超百亿规模的应收账款；保险行业同样迎来变革——大中型险企借助智能合约实现自动化理赔，将车险赔付时长从 3 天降至 8 分钟，同时利用区块链存证技术识别疑似骗保案件，年节约成本高达 200 多万元。

“我们正站在金融基础设施代际更迭的临界点。”章积伟表示，从跨境贸易到普惠金融，从数字资产到元宇宙金融，这项最初聚焦于数据存储安全的技术，正裂变出推动行业进化的无限可能。在数据成为核心生产要素的时代，章积伟用硬核科技书写了一则关于安全与信任的产业寓言——这不仅是一位科技人员对技术使命的坚守，更是一个创新者对金融未来的郑重承诺。

（刘嘉欣）

在新能源汽车产业与燃油车激烈角逐的赛道上，超充技术宛如一柄利剑，直劈行业发展的关键隘口。2025 年，被业界冠以“超充技术元年”之名，标志着这项技术正从高端领域的初步尝试，大步迈向规模化落地的新阶段。在这场关乎未来出行的技术革命中，浙江中兴电缆有限公司总经理池巍巍，以开拓者的姿态，带领团队在浸没式液冷电缆设备研发上取得重大突破，为中国新能源汽车超充技术的腾飞注入强劲动力。

2009 年，刚刚从北京科技职业学院毕业的池巍巍，一头扎进电线电缆行业，加入浙江中兴电缆有限公司。彼时，公司尚在初创阶段，而他怀揣着对行业的热忱与憧憬，开启了与企业共同成长的征程。十六载春秋转瞬即逝，他不仅见证了公司从籍籍无名发展成年销售额超 5 亿元的“智造”企业，自身也凭借卓越的能力与不懈的努力，从一名普通员工成长为企业的领航者，带领浙江中兴电缆在市场浪潮中乘风破浪，实现跨越式发展。

作为公司的掌舵人，池巍巍同时肩负着技术开发总构架师的重任。在他的带领下，核心技术团队秉持着对创新的执着追求，历经多年深耕细作，在新能源汽车充电设备领域取得了丰硕的成果。如今，围绕电缆接头自动降温设备、新能源汽车高压铝排电缆等一系列关键技术设备，池巍巍及其团队已斩获 6 项发明专利、11 项实用新型专利，还推出 7 项省级新产品。特别是在新能源汽车液冷充电设备和铝排方面，他们实现了重大技术突破，让公司一跃成为国内新能源电力行业的创新标杆，引领行业技术发展的新方向。

成功从来没有捷径可走，创新的道路更是永无止境。在工作之余，池巍巍热爱户外运动，徒步越野、登山是他的两大强项。2023 年 7 月，池巍巍在慕斯塔格峰登山活动中脱颖而出，荣获优胜，并被授予国家一级运动员称号。2024 年 5 月 19 日，他更是挑战自身极限，成功登顶海拔 8848.86 米的世界之巅珠穆朗玛峰，领略到“会当凌绝顶”的壮阔。这种不断挑战自我、锲而不舍、勇攀高峰的精神，不仅体现在池巍巍的户外运动中，更融入到他的工作理念里，激励着他在技术创新的道路上不断突破。

在企业管理方面，池巍巍将建设创新文化视为企业生存与发展的核心。他深刻洞察到，在当今技术迭代日新月异、行业跨界融合加速的市场环境下，唯有创新，才是企业立足的根本。自担任总经理以来，他便将创新理念融入企业发展的血脉，与管理层共同确立了以“专业、创新、责任”为核心的企业文化。为了让创新理念深入人心，他从制度、人才、资源等多方面着手，对公司内部资源进行优化整合，积极培养和引进创新人才，在资金、市场、技术等各个环节实现全面协同。他还组织各业务团队开展行业先进技术的学习与交流，为创新积累丰富的“素材”。同时，设立科技创新奖，对创新成果突出的员工予以重奖，激发全员创新的热情。

在池巍巍的不懈努力下，公司的创新型企业文化蓬勃发展，公司的生产运营始终沿着创新之路稳健前行，在行业内树立起独具特色的竞争优势，更荣获“新时代企业创新文化标兵单位”的美誉。从初入行业的青涩新人，到如今的行业领军者，池巍巍用自己的行动诠释着对技术的执着、对创新的坚守。池巍巍说：“未来，我们将继续加大研发投入，探索新能源汽车超充技术的更多可能，为新能源汽车工业健康发展输出更多动能。”（程飞扬）

池巍巍：以创新为帆，在超充发展浪潮中破浪前行

奕龙微创李明：执掌创新之舵，驶向微创医疗新纪元



李明先生

李明，江苏奕龙微创医疗科技有限公司创始人兼总经理，中国微创医疗器械行业的开拓性人物之一。他深耕微创外科器械领域逾十年，在产品创新、技术突破方面持续发力，推动了整个行业的升级与发展。

2022 年，李明创立江苏奕龙微创医疗科技有限公司，并确立了“以医生为中心，以患者为核心”的可持续发展理念，致力于打造具有自主知识产权的国产高端微创器械品牌。公司高度重视研发投入，现已在无锡与昆山设立双研发中心，并与山东大学、中国海洋大学等高等院校建立长期合作关系，推动产学研一体化协同创新。为保障产品的高品质与临床安全性，李明为奕龙微创打造了通过 GMP 认证的十万级净化生产车间与万级实验室，并引进多款国际先进的高精度生产与检测设备，严格落

实全流程质量管理体系。这一系列硬核配置，不仅为公司的技术实现与量产能力提供了有力支撑，也为产品质量奠定了坚实基础。

在李明的带领下，奕龙微创迅速崛起为江苏省微创医疗器械领域的标杆企业，旗下多项核心产品在国内外市场均表现亮眼，企业品牌声誉日益攀升。2024 年，奕龙微创受邀参加全球医疗行业的顶级展会——德国杜塞尔多夫国际医疗器械及设备展览会（MEDICA），并携带一次性使用电动管型吻合器、一次性使用多通道单孔穿刺器等自主研发产品亮相展台，获得广泛关注。此次参展不仅彰显了奕龙微创的国际化视野与自主研发能力，也标志着中国微创品牌正加速走向全球高端医疗舞台。

作为中国微创外科医疗器械的中坚力量，李明长期关注行业学术生态的发展与创新经验的广泛分享。他带领奕龙微创团队积极参与包括 2024 CACA 整合食管癌学术大会、上海市第一人民医院国际普胸外科论坛等多个专业医疗会议。会上，李明不仅展示了公司在微创外科器械研发方面的最新成果，还通过实操教学、技术分享等方式，提升了更多外科医生对先进微创理念与手术器械的理解与掌握。

作为一位富有远见的企业家，李明引领着行业不断探索发展前景。面对日新月异的全球器械市场与医疗需求，李明正以坚定的战略定力与开放的国际视野，推动奕龙微创从“精品制造”迈向“全球品牌”，为提升中国微创医疗的整体水平贡献卓越力量。

（马丽芳 文 / 图）