

释放消费潜力，提升发展竞争力

——首发经济激发城市新活力

“首店、首秀、首展、首演……一个个“首发”场景正成为多地消费市场的热点。首发经济,是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称。中共中央办公厅、国务院办公厅近期印发的《提振消费专项行动方案》提出,因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。首发经济正在成为多地释放消费潜力、提升城市竞争力的重要途径。

明确发展路径

多地政府因地制宜、综合施策,不断优化创新条件,营造支持首发经济持续健康发展的良好环境。

2018年,上海在全国率先推出首发经济概念“首发上海”,并在去年和今年先后两次升级,现已形成“政策+活动”双轮驱动的3.0版。“首发上海”3.0版共发布10项支持措施,从展会支持、通关便利、财政激励等多个维度加大扶持力度,进一步优化全球新品的首发环境,为国内外品牌在上海首发新品提供了更优质的服务。

首发聚集人气,但如何将引来的“流量”留下来,让首发更可持续?在上海,围绕首发经济,一个不断进化的“产业生态圈”正在形成。上海市商务委副主任刘敏认为,首发经济让产业发展的最新成果在消费市场实现了价值。通过首发经济,可以洞察整个产业链生态全面升级,进一步促进供需在更高层面的对接,实现新的平衡。

南京为激发消费新动能,突出“载体+环境”,培育首发经济新场景,通过打造多元化商业载体,培育特色化商业品牌,厚植高端化商业氛围,形成首发经济良好生态。南京市统计局数据显示,今年前2个月,南京实现社会消费品零售总额1519.61亿元,同比增长7.9%。

作为西北地区唯一的国家中心城市,西安明确将创建国际消费中心城市列为重要工作内容,不断探索消费新场景、新载体、新业态,激活消费潜能。首发经济正成为推动西安经济发展的新动能。今年1月份,陕西省提出,将加快发展首发经济、银发经济、平台经济、夜间经济,完善现代商贸流通体系,扩大特色农产品电商消费,提升“吃住行游购娱”服务品质,释放文旅消

费潜能。

挖掘消费潜力

在进一步扩大内需,提振消费的大背景下,做优做强首发经济正在成为各地更深层次优化消费环境、挖掘消费潜力的有效举措。

南京新街口商圈的ZARA亚洲旗舰店,正在进行一系列全新的尝试:首次在亚洲市场亮相的ZARA咖啡品牌,加入自动传输系统、全球首个ZARA自助售卖机、潮流自拍舱以及ZARA沙龙等,通过便利性与个性化的设计,圈粉年轻消费者。江苏省商务厅副厅长吴海云称,场景建设是首发经济的重要一环,不仅体现在商业零售领域,还可以渗透到旅游、文创、科技等多个行业。激发消费潜能,要加大文化旅游消费新业态培育和推广力度,推动消费提质扩容。

近年来,西安不断打造消费新场景、新载体、新业态,解锁城市消费密码。3月22日,《长征·四渡赤水》全感剧场首店落户西安市“长安书院”,以“科技+消费”的新场景、新业态,引领更多观众在体验中铭记革命历史、传承长征精神。各类XR科技的加持,为大唐不夜城注入了全新活力。到《熊猫的世界》里,感受大自然的奇妙;在《三体》的广阔宇宙中,踏上充满未知与惊喜的征程;到《唐朝诡事录·西行》的大唐市井间,沉浸式体会历史的变迁……“太震撼了!就像我也穿越到唐朝参与了案件的侦破。”不少游客在体验后发出感叹。

作为上海全年“一节四季”活动的首个重磅项目,2025年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动自3月16日启动以来,大批高质量的全球品牌首发、首秀、首展、首店等活动扎堆举办,为这座国际消费中心城市再掀消费热潮。

提升城市竞争力

位于西安市雁塔区的小寨商圈首店云集,是西安的“潮流地标”。坐拥优越的区位条件和浓厚的商业氛围,雁塔区以优质的营商环境形成了以店招店、品牌带品牌的首店招引生态,通过“首店+商圈”模式,2024年引进品牌首店165家,占西安市总量近七成。

雁塔区商务局副局长龚新华介绍,雁塔区将实施小寨商圈提质和雁南国际商圈扩容行动,继续以政策扶持为牵引,依托大型商业综合体和特色商业街区,广泛吸引知名品牌首店,不断创新消费场景。

江苏多地首发经济动能充足。今年一季度,南京聚集了超过80家各类品牌首店及网红门店,形成了高层次、高能级的“首店矩阵”,引领消费场景焕新升级。苏州市姑苏区正围绕“中心+”“文化+”“数字+”策略,以“千年古城”为依托,以“文化+”赋能经济高质量发展,以首发拉动区域经济链式发展,推动越来越多的优质品牌和文化消费新元素落户苏州古城,成为提升城市商业能级的原动力和激活城市消费的“流量密码”。

南京西路是上海高端品牌密度最高的地区,面积1.8平方公里的商圈内集聚了2000多个国内外知名品牌,国际品牌占比超过70%,为品牌首发提供了良好生态。数据显示,2024年其所在的静安区共引进首店234家,数量规模稳居上海市第一;今年前2个月,新引进首店32家,继续领跑上海。

首发经济的蓬勃发展,不仅是我国消费市场巨大潜力的有力印证,还是经济高质量发展不可或缺的活力源泉。在各地各部门的推动下,首发经济将进一步激发消费活力,增强我国经济增长内生动能。

(李治国 张毅 蒋波)

权威发布

七部门：设立国家创业投资引导基金

科技部、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家发展改革委、财政部、国务院国资委7部门在5月14日联合发布的《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》提出,设立国家创业投资引导基金,发挥国家创业投资引导基金支持科技创新的重要作用。

此前,国家发展改革委主任郑栅洁在3月6日举行的十四届全国人大三次会议经济主题记者会上表示,将设立国家创业投资引导基金,聚焦人工智能、量子科技、氢能储能等前沿领域,通过市场化方式投资种子期、初创期企业,适当兼顾早中期中小微企业,支撑原创性、颠覆性技术创新和关键核心技术攻关,培育发展战略性新兴产业和未来产业。

(黄盛)

农业农村部：加快单产提升 关键措施落实落地

据农业农村部官网消息,5月13日,全国粮油大面积单产提升现场推进会在黑龙江省绥化市召开,部署安排单产提升、抗旱防汛、春耕夏管等工作。会议指出,紧紧围绕良田、良种、良机、良法“四良”融合,加快单产提升关键措施落实落地。

良田上,深化农田沟渠修复整治,大力发展高效节水灌溉;良种上,推广应用高产稳产抗逆品种,提高良种覆盖率;良机上,大力推广高性能播种机和高效低损收获机,提高装备匹配度;良法上,集成推广玉米密植精准调控、大豆大垄密植、水稻侧深施肥等关键技术,提高技术到位率。

(方经纶)

安全生产

石楼县依家沟村：好种好土育好苗

在山西省石楼县灵泉镇依家沟村的育苗基地,一排排现代化大棚沐浴在阳光下,棚内青翠欲滴的种苗正茁壮生长。

5月12日,在基地当家人丁喜辉的四号大棚,只见他正手持水管,小心翼翼地朝天椒种苗浇水,他笑着说:“育苗是个精细活儿,从种子选育、催芽、点籽、出苗,到温度、湿度、水肥管理,每个环节都得精心照料,容不得半点马虎。这段时间的订单多,所以必须精准补水,确保按时交付。”

好籽才能出好苗。为了保障育苗的品质,丁喜辉的育苗基地不仅选了好种子,而且从点籽用的土壤就开始讲究起来。他介绍:“现在育苗采用的全部是高品质的泥炭,这种材料无病菌,能有效提高种苗的成活率,还能减少病虫害。”为了提升管理技术,丁喜辉还积极参加县里组织的培训,并组建了“育苗智囊团”微信群,农技专家在线解决病虫害防治难题。

依家沟村的育苗基地远近有名,依靠可靠品质,各类蔬菜种苗俏销市场。目前,基地有11个现代化大棚,所育的种苗不仅满足了石楼本地需求,还辐射到中阳、柳林、孝义等周边区域。丁喜辉和村民们每年从正月开始,一直忙到端午前后,基地每年能育300万株种苗,包括西红柿、辣椒、芹菜等十几个品种,其中约1/5供应本地,其余销往周边区域。

(李全宏 刘少伟)

第二届中国(武夷山)竹业博览会举办



5月13日,第二届中国(武夷山)竹业博览会在武夷会展中心举办。

作为国内规格最高、覆盖面最广的竹产业盛会,本届竹博会以“以竹代塑·绿色生活”为主题,打造了4万平方米的“全国竹业大观园”,规划设置竹产业、竹工艺、竹文化、竹科技等四大展区,涵盖竹家居、竹家具、竹工艺品、竹茶具、竹木浴室用品、竹木厨房用品等全竹品类。

据悉,竹产业是福建南平重点产业之一,全市共有竹林面积652.7万亩,占全国的10%、全省的40%。去年,南平竹产业产值超500亿元。

许可欣 文/图