

【今年经济工作这样干】

山西临汾：在高质量发展新征程上勇毅前行

连续第三年获得“中国投资热点城市”称号,连续第二年被评为“浙商最佳投资目的地”……2024年,山西临汾经济强势领跑、赶超进位,主要经济指标增速迈入山西第一方阵前列,形成了板块经济、县域经济、园区经济错位发展、协同发展的良好态势。

乘风破浪再击桨。临汾市政府工作报告中提出今年发展主要预期目标:地区生产总值增长7%左右,固定资产投资增长10%以上。全市干部群众锐意进取、担当实干,坚持转型升级、数字赋能、绿色发展,着力构建具有临汾特色的现代化产业体系,力争在奋进“三个努力成为”新征程上不断取得新成效。

增“数”添“绿”
传统产业提质升级

走进尧都区山西东泰鑫源煤业有限公司,超大电子屏呈现着井下各类设备的运行状况。工作人员轻轻按下启动键,工作面的采煤机滚筒随即启动,滚滚“乌金”伴随着机器的轰鸣被输送至地面。借助先进的5G网络,这座设计年产90万吨的煤矿实现了智能化生产。

在临汾,智慧矿山新蓝图已经绘就。中煤华晋集团王家岭煤矿引入机器人智能巡检系统,故障排查时间从2小时缩短至15分钟,年节约运维成本超千万元。蒲县豹子沟煤业有限公司通过AI视频监控,实现井下违规行为识别准确率98%,安全事故率下降70%。

目前,临汾市有32家煤矿企业与华为油气矿山军团合作。今年要全面提升矿山智能化水平,建成安泽安鑫煤业等10座智能化煤矿,完成尧都金鑫达煤业等4个绿色开采项目,煤炭先进产能占比达到91%以上,以矿山“智慧蝶变”引领带动传统优势产业转型升级、数字赋能、绿色发展。

在山西立恒焦化有限公司,装煤推焦全程密闭操作,干熄焦装置将余热转化为电能……这家全工序超低排放的焦化企业,用技术革新书写了行业标杆。今年,临汾市将发挥现有焦化产业规模效应,用好化工园区牌子,加快推动古县宏源、安泽圣鑫先进机焦项目达产达效,浮山晋鑫主体工程开工建设,全市运行产能达到1650万吨。

钢铁产业转型升级步伐加快,晋南钢铁构建“钢—焦—化—氢”全产业链,形成年减排二氧化碳200万吨的循环经济圈。今年要重点实施曲沃通才工贸精品钢管生产线等总投资95亿元的3个项目,全市优特钢占比达到30%。

临汾市持续推动装备制造业向“高端化、智能化、集群化”方向发展,聚焦白色家电、煤机制造、特种设备等领域,靶向招引产业链上下游智能制造企业。加快推动华翔(洪洞)智能科技产业园四期、霍州创力智能煤机等总投资84亿元的21个项目建设,努力把临汾打造成千亿级规模的高端装备制造产业基地。

据统计,今年一季度,临汾市工业经济稳步增长。全市规模以上工业增加值同比增长10.5%。分门类看,采矿业增长8.9%,制造业增长17.1%。分煤与非煤看,煤炭工业增长7.6%,非煤工业增长19.7%。

追“新”逐“智”
战新兴产业加速布局

4月15日下午3时,载着快递的无人机从安泽县多焱飞鹰低空“村村通”物联中心腾空,8公里山路在电子导航屏上缩成一道笔直的蓝线,6分钟后稳稳悬停在该县府城镇田家庄村收货点,相当于快递员骑行翻越二十里坡路。

新兴产业聚势,未来产业抢滩。安泽县作为临汾低空经济“村村通”物流



黄河壶口瀑布。 资料图片



隰县的梨花雪海。 资料图片

试点,于2月27日实现首飞成功。临汾市以战略眼光紧盯发展趋势,大力推进低空经济等新业态蓬勃发展,加快培育新质生产力。

当前,创新已成为推动城市和区域发展的核心动力。

临汾市打造科技创新和产业创新融合发展平台,重点支持新一代信息技术、高端装备制造、新能源及新材料三个重点产业发展,力争年内新引进科技型企业和科创团队不少于30家。

谁抓住了新质生产力,谁就抓住了未来。临汾市今年要加快推进现有的三个数字产业园差异化发展。云商产业园要冲击“数字高地”,推动全行业全领域

全产业链数字赋能;临开智慧数字产业园要主攻“工业互联”,帮助企业科学决策、优化流程、降低成本、找准市场;侯马智联数字产业园要聚焦“电子商务”,以数字贸易、跨境电商、智慧物流、外贸综合服务为重点,搭建功能完备的数字贸易平台。

时下的平阳大地,处处涌动着干事创业的激情,激荡着高质量发展的澎湃动能。新能源汽车聚焦底盘零部件、动力电池等重点领域,实施临开圣德曼汽车制造、侯马中信机电特种车辆智能制造等总投资181亿元的26个项目;医药大健康聚焦制药原料、医药研发、医药制造等重点领域,实施安泽岳康中医

药、尧都晋元堂医药等总投资12亿元的10个项目;用好腾讯微短剧基地和央视视频共创点“金字招牌”,加快发展微短剧经济,全年投拍企业保持在50家以上、拍摄微短剧100部以上……同时,前瞻谋划生物制造、具身智能、6G等未来产业,形成更多新质生产力,促进新兴产业聚链成群、提速发展。

深耕细作
文旅业态全面焕新

四月的临汾是花的海洋。吉县黄河壶口的苹果花芳香馥郁;隰县的梨花雪海与小西天满堂悬塑遥相呼应;安泽的连翘花漫山遍野,花香四溢;古县的千年牡丹雍容华贵,灼灼盛放……

汾河岸畔、古城墙上,广大市民和游客纷纷拍照“打卡”,乐享古韵新风。临汾市深耕细作,做好文旅产业这篇文章,去年A级景区接待游客1750万人次、同比增长12%,门票收入近3亿元、增长20%。

临汾市加快形成文旅融合发展新格局。今年围绕“提质创新、打响品牌、转化流量”,聚焦“吃住行、游购娱、研学演”,加快补齐文旅产业短板,全力打造“玩得好、留得下、带得走、记得住”的旅游。

打造景区集群新矩阵。深入挖掘尧文化、晋文化、根祖文化、黄河文化、红色文化等特色元素,坚持以点带面、串珠成链,聚力构建全域全季全时旅游发展格局。充分依托沿黄核心景区、博物馆之城、市区文化主轴主脉等文旅IP,以3个5A级景区和12个古建筑群为支点,有机串联54处国保单位和50个A级景区,打造一批跨区域主题精品旅游线路;大力实施中镇霍山旅游康养度假区、陶寺遗址公园、丁村民俗博物馆等文旅项目,今年再创建A级景区5家以上。同时深入开展全域“回家”服务品牌创建活动,引导传统景区和度假区配套升级、服务提质;开发春游、夏养、秋行、冬享四季旅游产品,丰富研学、自驾、康养等满足不同年龄段游客需求的业态,推动文旅市场淡季不淡、旺季更旺。

解锁旅游消费新体验。大力发展新产品、新业态、新场景,让“好吃又好玩”成为临汾旅游新热点。因地制宜打造一批星级酒店、“网红”民宿和美食街区,推出精品旅游演艺、爆款文创产品,提供更多优质文旅消费体验;提速发展游戏+文旅、街区+文旅、微短剧+文旅、体育+文旅、低空经济+文旅等新业态,组团打造小西天、广胜寺、汾城古镇等《黑神话:悟空》现象级文旅IP,努力把文化含量转化为价值增量。

通过推动文旅业态全面焕新,引导游客在临汾从“游一点”变“游全域”;在此基础上着力做大流量,让临汾文旅“潮”出旺盛生命力,从“网红”变“长红”;同时还要不断创造流量,推动跨界融合,以爆棚破圈的创意、沉浸式的体验、时尚化的消费,吸引更多游客在临汾追寻“诗和远方”。

(据《山西日报》)