

中国纺织业： 以“绣花功夫”织就新优势

作为传统外贸的中坚力量之一,纺织业在中国外贸发展历程中一直扮演着重要角色。从自给自足到“衣被天下”,中国纺织业在栉风沐雨中实现长足发展。最新数据显示,今年前4个月,面对严峻复杂的外部环境,中国纺织品服装出口额达904.7亿美元,处于历史较高水平。其中,纺织品更是以3.8%的同比增速展现出强劲韧性,中国纺织行业的国际竞争力持续攀升。

宏观数字的背后,是一家家微观主体的凝心聚力。笔者走访纺织业外贸企业了解到,实力担当的中国纺织企业坚持产品创新和工艺研发,向新而行、向绿转型,舒适、健康、环保的产品广受市场青睐,折射出中国纺织业供应链加速转型升级的路径图。

新农内藏“新工艺”

在中国“丝绸之乡”周村,淄博大染坊丝绸集团有限公司作为一家“全能型”企业尤为令人瞩目——其为全国唯一一家集缫丝、织造、练印染、筒丝染色、长车轧染、家纺制品、丝绸工艺品和内外贸完整产业链于一体的综合性丝绸生产经营企业。

今年,该公司研发推出了可机洗真丝面料和丝菌草面料两款新品。公司业务员黄倩茹对国际商报记者介绍,可机洗真丝面料是通过丝蛋白改良渗透复合生物技术研发的一款产品,具有不易磨损、撕裂、泛白和缩水的特性。经过特殊处理,可机洗真丝面料的耐磨性、抗皱性和防缩性大为增强,经过多次机洗依然能保持平整顺滑,极大提升了真丝面料的性能。“这有助于延长产品的使用寿命,减少因频繁更换衣物而产生的资源消耗和废弃物。”

“真丝产品的一大特点是舒适度。”黄倩茹说,可机洗真丝面料保留了桑蚕丝良好的亲肤性,不仅不会破坏蚕丝本身具有的独特光泽和质感,还在一定程度上提高了真丝的柔软度和细腻度,其“轻”“柔”“滑”的特点提升了穿着的舒适度。

“丝菌草天然有光泽,面料与桑蚕丝相似,不同之处在于前者具有较强的抗菌性。”黄倩茹表示,丝菌草栽培不受地域限制,对温度和土壤要求低,适应性强,有利于大规模种植。此外,丝菌草面料在处理过程中不添加任何抗菌化学物质,可自然降解,绿色环保,不会对环境造成二次污染。

两款新品背后,勾勒出该公司持续投入研发的前进轨迹。黄倩茹表示,这些技术突破不仅提高了产品的质量,也增强了公司的核心竞争力。此外,公司还积极拓展新兴市场,不断扩大出口规模,品牌影响力日益提升。

“公司产品主要出口到欧洲、日韩等市场,近年来亦在向共建‘一带一路’市场进军。”黄倩茹介绍,今年一季度公司出口额达5000万元。

“随着公司业务的拓展,我们专门成立了外贸部门和电商部门,通过多种渠道进行销售,取得了不错的效果。”黄倩茹说,同时,公司还加强了产品设计和创新能力的建设,推出定制化产品服务和一系列符合目标市场审美需求的新产品,以满足不同客户群体的需求。

创新紧盯“碳轨迹”

近年来,随着环保理念深入人心,国际消费市场对绿色环保产品的需求呈现明显的上升趋势。中国外贸纺织企业不断研发环保产品,积极向绿色转型,为自身发展注入了新动能。浙江省纺织品进出口集团有限公司今年就研发了一款环保拳头产品——黏胶染色纱线。

“这款产品的整个生产过程不加盐促染,不对外排污水,所有水都会循环使用。在染色过程中,水的使用量比传统染色工艺大幅减少。”浙纺集团董事长施闻雷表示,这款产品凭借蕴含其中的环保理念得到了越来越多客户的认可。

施闻雷介绍,黏胶染色纱线应

用了公司自主研发的非水介质环保染色技术,该技术通过在染色环节以硅基介质替代水,染色无需加盐促染,活性染料固色率可达90%,后道水洗次数大大减少,从源头解决了黏胶纱线染色产生的废水问题。

据了解,每染一吨黑色黏胶纱,非水介质染色技术相比传统水浴染色,用盐量从400千克降至0,染料用量从50千克降至40千克,污水产生量从50吨降至30吨。与此同时,通过水回用技术,非水介质染色产生的废水能够全部回收,从而实现废水零排放。

施闻雷表示,黏胶染色纱线可以制成色织布或者直接制成袜子、毛巾等产品。色织布通过无水印染的纱线设计,无论是手感还是外观,整体效果均超过水染产品。

“近几年,公司在推广产品的过程中发现,国外品牌商的环保理念大幅提升,客户对这类产品的咨询也越来越多。我们希望能将相关产品推广到全球市场,吸引更多优质的品牌客户。”施闻雷说。

成立于1979年的浙纺集团是国内专业的纺织品进出口公司,主要从事纺织品、服装、家纺的出口,以及棉花、棉纱、坯布等纺织原料的进口。此外,公司还成立了研发中心,为客户提供设计和成衣打样服务。

“今年一季度,公司的出口额比去年同期增长12.5%。”施闻雷直言,公司正在推进多元化市场布局,将更多环保理念和创新技术融入产品研发,提高产品附加值和竞争力,不断增强抵御外部风险的能力。

(李可)

资 讯

超高清技术 开启电视行业新增长极

日前,在北京举行的第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会上,超高清嵌入式微型机顶盒千万级规模部署正式启动。此举既有利于改善电视观看体验,也显示了新技术新设备在应用端的进步,为电视机、机顶盒等产品市场带来新机遇。

近年来,移动设备发展迅速,相比之下,很多电视产品操作复杂、功能滞后。一台电视需配多个遥控器、机顶盒连接复杂等问题,让看电视成了麻烦事。尽管相关主体在服务意识和创新能力方面做了不少努力,但未能满足消费者对智能、便捷、高清的需求,产品销售持续低迷。当前,随着国家广电总局针对电视“套娃”收费和操作复杂等问题开展整治工作,行业标准不断完善、各类乱象得以纠正,治理工作取得显著成效的同时,超高清嵌入式微型机顶盒及通用遥控器的推出,从技术层面为全行业硬件升级和高质量发展提供了契机。长远来看,电视能否真正吸引观众,还需在用户体验、产品品质等方面持续下功夫,实现科技与内容的共振。

关注用户体验,操作方便更好用。随着大众生活水平提高、收视习惯改变,电视作为家庭生活一部分,逐步向改善型消费品转型。这要求电视厂商及时关注用户需求,强化产品体验感与附加值。比如,朝着机顶盒一体化、一个遥控器看电视、手机遥控、语音控制等改进方向优化产品设计。厂商要做细服务,在融入智能互联、语音互动等更为人性化功能的同时,增加对用户使用习惯、观看偏好等方面的个性化服务。

提升产品品质,低耗高清更好看。当下,各大厂商的智能电视屏幕越来越大、清晰度越来越高,消费者在购买时通常货比三家,只有兼顾品质和价格的高性价比产品,才更具竞争力。比如,今年一季度,MiniLED电视增幅高达520.4%。全领域、全链条转型升级过程中,业态融合、模式创新成为行业发展常态。各方应紧密合作,协同研发新技术、推出新产品,努力提升电视行业各类设备间的兼容性与互操作性,更好满足消费者高品质视听需求。

(覃皓珺)

量子科技： 技术“种”开出产业“花”

近期,我国量子信息产业捷报频传:105比特超导量子计算原型机“祖冲之三号”刷新世界纪录,多地出台专项规划,企业融资回暖。这一未来产业正加速向技术突破迈向产业化落地,但多重挑战仍需破解。

量子信息技术凭借量子叠加、纠缠等特性,在药物研发等领域展现出经典技术千倍以上的效率优势。今年政府工作报告将其列为未来产业重点,安徽、武汉、济南等地迅速响应——安徽提出打造量子科技中心,武汉推行“链长+链主+链创”协同,济南完善光子量子雷达监测网络。技术与资本双轮驱动下,全球首例基于集成光子芯片的“连续变量”纠缠簇态实验成功,广东国腾量子等企业完成近亿元融资,产业热度持续攀升。

然而,产业化进程面临三重瓶颈:技术路线上,超导与光子等路径竞争激烈,原型机性能距通用计算差距显著,形成“技术不成熟—应用不足”的循环困境;产业生态方面,稀释制冷机等关键器件刚突破垄断,量子精密测量因成本高、维护难而市场需求低迷;人才储备上,国内仅十余所高校开设量子本科专业,跨学科复合型人才缺口达50%以上。

突破瓶颈需政产学研深度协同:政府需加大专项扶持、开放“量子+”应用场景,如济南通过示范项目验证技术;企业探索跨界融合,国盾量子与中电信推出“量子密话”,玻色量子用“量子+AI”提升药物模拟效率;高校则联合企业开设“微专业”,培养兼具量子算法与经典计算能力的复合型人才。

正如业内所言,量子科技产业化是场长跑。随着技术路线收敛、生态体系完善和人才供给优化,这一战略性新兴产业有望在5-10年内进入高速发展期,为我国数字经济注入新动能。

(袁小康)

零道高速道县段洑水河大桥施工忙



5月14日,湖南省永州市零(陵)道(县)高速道县段洑水河大桥建设工地,工人在架设桥梁作业。该项目建成通车后,将形成呼北高速粤港澳大湾区支线,促进区域经济社会加快发展。

蒋克青/摄