

共筑优质粮油 推动乡村振兴

山西省召开“三晋好粮油”产品遴选与管理办法专项审议会

市场信息报 为深入贯彻落实山西省粮食和物资储备局《关于印发“三晋好粮油”品牌行动实施方案的通知》及年度工作计划,5月12日,山西省粮食行业协会联合山西省消费者协会、诚信315咨询宣传维权活动组委会、山西省公用品牌联合会和山西省饭店业商会等4家专家评审委员,在山西省粮食和物资储备局三楼会议室召开“三晋好粮油”产品遴选和管理办法专项审议会,共商山西粮油产业发展大计,为乡村振兴注入强劲动力。

此次会议聚焦三大核心议题:审议“三晋好粮油”产品遴选和管理办法(草案),讨论“三晋好粮油”产品遴选评价表,推荐“三晋好粮油”专家评审委员会成员。会议现场,与会人员围绕《“三晋好粮油”产品遴选和管理办法(草案)》展开深度研讨。众人从产品质量标准、品牌建设要求、市场竞争力等多个关键维度出发,紧密结合山西本地粮油产业实际情况,对草案中的遴选条件、评审流程、监督管理等条款逐条进行细致分析与修订。旨在让管理办法更具科学性、

规范性和可操作性,为后续“三晋好粮油”产品遴选工作提供精准且可靠的制度依据,从源头上保障入选产品的高品质。

在“三晋好粮油”产品遴选评价表讨论环节,气氛热烈非凡。与会各方围绕评价表的各项评分细则展开激烈讨论,充分结合市场需求和消费者关注点,对评分标准进行细化完善。力求确保评价表能够全面、客观地衡量产品的综合实力,精准筛选出真正契合“三晋好粮油”标准的优质产品,让消费者能够放心选购。

据悉,后续专家评审委员单位将持

续完善“三晋好粮油”品牌培育机制,严格遵循既定的遴选标准和流程,挖掘、选拔出更多优质粮油产品。通过不断提升产品品质与品牌影响力,擦亮“三晋好粮油”这一特色品牌名片,推动山西实现从粮油资源大省向品牌强省的跨越发展。此举不仅有助于提升山西粮油产品在全国市场的竞争力,也将为保障国家粮食安全和推动乡村振兴贡献坚实的山西力量,助力山西乡村在产业发展的道路上大步前行,实现农业增效、农民增收、农村繁荣的美好愿景。

(姚燕鹏 张珍富)



信誉 质量 满意服务 联盟单位特别展示

山西省汾阳市金杏花酒业有限公司

四十余载坚守,续写清香传奇



在品质把控上,金杏花酒业始终坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的品质路线。秉承杏花村千年传统酿造工艺,结合现代酿酒技术,选用杏花村本地高粱、甘肃优质豌豆和大麦,对原材料进行严苛把控,坚持76天超长发酵。精心酿制而成的优质清香型白酒,具有“不上头、不口干、醒酒快”的特点,深受消费者喜爱。

2006年,是金杏花酒业发展历程中的一个重要里程碑。这一年,公司精心研发全新酒体,倾力打造“兰花御”品牌,并提出“清香新贵,兰花御酒”的全新定位。该品牌一经推出,便迅速获得了良好的市场反馈和众多品牌荣誉。2013年、2016年,“金杏”“兰花御”注册商标分别两次被评为山西省著名商标;2020年,“兰花御”酒荣获首届“杏花村”杯全国清香类白酒创新产品大奖;2023年,“兰花御”酒品牌荣获“山西十大清香型白酒品牌”。如今,“兰花御”品牌的销售占公司的60%左右,成为金杏花酒业的核心品牌。

除了专注于产品品质和品牌建设,金杏花酒业还积极履行社会责任。每年为杏花村东堡考入大学的学子举办“金秋助学”捐赠仪式,给予每人1000元助学金;从2019年开始,凡是本村小学六年级考入杏花初中的第一名学生,从初一开始一直到大学毕业,每年资助2000元;杏花初中初三学生中考考入汾阳中学的学生每人奖励2000元。每年重阳节为东堡村老人举办“九九重阳节 浓浓敬老情”爱心活动,并给80岁以上老人发放慰问金500元。

在市场拓展方面,金杏花酒业也成绩斐然。旗下的金杏牌、杏都牌、兰花御、宝泉源、蓝花玉等产品远销全国二十几个省、市、自治区,省外市场销售占比超过50%。在品牌宣传上,除每年固定投入高速公路牌广告、楼宇广告外,还积极参加春季、秋季糖酒会、中酒展、茶酒融合博览会等各类酒类博览会,宣传企业形象,增加品牌曝光度。同时,参与汾阳市政府组织的“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”活动,从2023年至今已在全国24个城市进行了推广宣传。(姚燕鹏 薛海龙)

在清香型白酒的核心产区——山西汾阳杏花村,有一家历经四十余载风雨,却始终坚守初心的企业——山西汾阳市金杏花酒业有限公司。它不仅承载着杏花村悠久的酿酒历史,更以其卓越的品质和创新的精神,成为当地白酒行业的中流砥柱。

金杏花酒业的前身是1984年筹建的汾阳县杏花村镇东堡村办企业。2004年,顺应市场发展的浪潮,改制为股份制企业,自此开启了新的征程。公司坐落于杏花村东堡,这里是清香型白酒最核心产区,与汾酒老作坊仅一墙之隔,占据着得天独厚的地理优势。其最老的车间已不间断生产40余年,源源不断地酿造出高品质的原酒,这些原酒曾供给汾酒集团长达二十余年,足见其品质之过硬。

目前,金杏花酒业已发展成为一家集酿造、成装、销售为一体的综合性企业,拥有一厂两址。公司总占地100亩,建筑面积30000平方米,年生产清香型优质白酒1500吨,不同年份老酒储备量超3000吨。雄厚的产能和丰富的老酒储备,不仅为其产品品质提供了坚实保障,也使其在市场竞争中占据了有利地位。

蒙餐传奇再启新篇

格日勒阿妈创立三纯品牌 引领健康零食新风尚



近日,在内蒙古格日勒阿妈食品有限公司,深耕蒙餐领域长达26年的格日勒阿妈正式推出全新品牌“三纯”,立志将蒙古族传统美食以创新健康的零食形式推向更广阔市场,引发行业内广泛关注。

格日勒阿妈在过去20余年里,凭借对蒙古奶食与现熬奶茶的执着钻研与匠心制作,让蒙餐的独特醇香融入数万食客心间,成为蒙餐文化传承与发扬的杰出代表。此次创立三纯品牌,是格日勒阿妈在蒙餐领域的又一次大胆创新与突破。三纯品牌秉持“纯粹的工艺、纯净的配料、纯真的服务”准则,坚守“把零食做健康,把配料做简单”理念,从源远流长的蒙古族传统美食中深度挖掘灵感。目前已成功研发出三纯烤酸奶皮、三纯烤奶皮、三纯奶茶、三纯奶酪棒等多款健康零食。这些产品一经推出,便迅速赢得广大消费者的认可与喜

爱。以三纯烤奶皮为例,它传承蒙古族传统奶食制作工艺,精选优质奶源,采用独特烤制方法,保留奶食原始风味的同时,口感更加酥脆,营养也更为丰富。

三纯品牌总部位于内蒙古呼和浩特,这里不仅是蒙古族文化的重要传播地,也为品牌提供了丰富的原材料资源和深厚的文化土壤。格日勒阿妈表示,希望通过三纯品牌,让更多人了解蒙古族传统美食文化,品尝到健康、美味的蒙式零食。未来,三纯将持续加大研发投入,不断创新,推出更符合现代消费者健康需求的产品,进一步拓展市场版图。随着消费者对健康食品的需求日益增长,三纯品牌的出现恰逢其时。它不仅为蒙餐文化的传承与发展注入新活力,也为健康零食市场增添了一抹亮丽的民族色彩,有望引领健康零食行业的新风尚,在食品市场中开辟出一片属于自己的广阔天地。

(于春林 赵芷玉)

联办单位

山西省中小企业发展促进会 山西省品牌协会 山西省互联网协会
太原中华文化促进会 太原人工智能行业协会 太原市食品安全学会

诚信3·15 维权热线 0351-6181110