

“养老+”政策包 释放银发经济新动能

作为全国老年人口最多的省份,山东正通过一系列创新举措推动养老服务消费升级。5月9日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,详细介绍山东省在提振养老服务消费、助力银发经济发展方面的情况。

山东省民政厅党组成员、副厅长张志毅表示,山东将发展养老产业纳入“十四五”规划重要内容,构建“养老+产业”融合发展新格局,着力优化养老服务消费,加快丰富养老服务供给。

居家养老“焕新”,5000万 补贴惠及2万户老年家庭

2025年,“居家适老化改造”纳入山东省消费品以旧换新支持范围。今年2月底,山东省民政厅等6部门联合印发了《山东省消费品以旧换新居家适老化改造补贴实施方案》(以下简称《方案》),让更多老年人享受优质优惠的居家养老服务。截至目前,山东省已投入补贴资金近5000万元,实施改造或购买适老化产品的老年人家庭达到2万余户。

该政策面向山东省60周岁及以上老年人,允许由他人代买代付,确保更多老年人受益。补贴产品涵盖6大类25个品类,包括生活照料、康复护理等适老化产品。各市可根据本地实际情况,在省级清单范围内确定具体补贴产品。

补贴标准明确,单件产品补贴额度上限为其实际销售价格的30%。政策要求各市公平公开确定补贴政策参与主体,支持线上线下经营主体,以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与居家适老化改造。

居家适老化改造补贴工作实行属地实施原则,目前,各市正制定补贴实施细则,5月起将陆续落地实施。

“健身处方”落地,“体育健康门诊”嵌入医院系统

“山东将围绕构建‘大健康’工作格局,开展老年人运动健康指导服务。”山东省体育局党组成员、副局长栾凤岩介绍。

为满足老年人日益增长的健身与健康管理需求,山东省创新推出“体卫融合”试点,在山东大学齐鲁医院、山东中医药大学附属医院试点开设老年人运动健康指导门诊,将“体育健康门诊”嵌入医院系统。同时,与济南国际医学中心管委会共建“运动与健康产业协同创新中心”,作为“医院之外”的新型俱乐部。山东还联合新加坡医学专家共同开发老年运动干预标准化课程,纳入社区健康管理服务包,推动“体育+养老+医疗”跨界融合。

在老年智能设备研发应用创新上,山东引入人工智能运动处方系统,辅助医生、康复师等为老年人提供科学运动健康指导。重点研发老年人肌少症筛查、防跌倒设备等,计划建立研发生产基地,形成“筛查设备研发—设备生产—运动干预服务”完整产业链,以设备研发带动服务消费,以数据闭环反哺产品迭代。

在公共服务领域,山东持续完善适老化健身设施建设,组织26万名社会体育指导员开展“全民健身助老服务进社区”活动。通过举办54项省级老年体育赛事,打造“百万老年人打太极拳”等品牌项

目,创新老年体育消费场景。

金融“活水”支持,做好养老“大文章”

通过金融服务赋能银发经济高质量发展,山东正不断做好养老金融“大文章”。中国人民银行山东省分行副行长李云山介绍,山东聚焦养老金融、养老产业金融和养老服务金融三大领域,持续加大养老金融资源投入,目前已取得初步成效。

在推动完善养老金融服务体系方面,中国人民银行山东省分行指导金融机构建立专属组织机构、搭建专业化数字服务平台,做好企业年金、养老金托管等业务;推动个人养老金制度稳妥实施,引导金融机构加强产品设计和投资管理,为居民养老提供有力保障。

在加大养老产业金融支持力度方面,自2024年4月山东省纳入普惠养老专项再贷款政策范围至2024年末,向山东省金融机构发放普惠养老专项再贷款1.56亿元,引导撬动山东省养老产业贷款余额超100亿元。联合省民政厅开展“金融支持养老服务‘五个一’专项行动”,为银发经济发展提供金融保障。活动开展3个月以来,组织金融机构累计对接养老机构及项目超200个。

在优化老年群体专享金融服务方面,鼓励金融机构全面提升金融服务适老化水平,对2.1万台网点自助机进行改造,新增字号切换、语音播报等功能;广泛宣传反诈防诈知识,提高老年群体安全支付意识,2024年以来全省累计开展宣传近8万次。

(据人民网)

党建引领养老路 情暖桑榆夕阳红 ——记太原市文庙街道五龙口二社区

在老龄化程度日益加深的当下,如何让老年人拥有幸福、安康的晚年生活,成为社会各界关注的焦点。近年来,山西省太原市文庙街道五龙口二社区积极探索“党建+养老”模式,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为养老服务注入“红色力量”,切实为辖区老年人送去党和政府的关怀与温暖。

一、红色先锋聚合力,筑牢志愿团队“主心骨”

“你们能不能派个人过来看看,我家的表不走了。”一日,家住东一区的居民刘大爷打电话到社区求助。刘大爷是辖区的空巢老人,孩子在外地工作,很少回来探望。接到电话后,社区立即派党员志愿者前往,不仅给老人换了电池,还陪老人聊天解闷,并叮嘱其在日常生活中,要注意用电用气安全。

党员是开展社区养老工作的先锋力量。社区积极组建党员志愿者团队,定期到孤寡老人家中探望,陪老人聊天解闷,分享生活中的趣事,让老人感受到温暖与关怀。同时,组织各类适合老人参与

的活动,丰富老人的精神文化生活,为养老服务注入源源不断的活力。

二、集思广益听民声,绘就精准服务“路线图”

为了更好地发挥党员在社区养老服务工作中的作用,社区精心制定了调查问卷,涵盖文艺表演、手工制作、健康养生、法律咨询等多个领域的特长选项。党员们根据自己的实际情况认真填写,社区进行分类整理,建立人才库,将党员的个人优势与社区养老需求紧密结合,实现了资源优化配置,便于为老年人提供更加有针对性的服务。

目前,社区已通过人才库组织了多场活动,包括春节上门为孤寡老人打扫卫生、多肉盆景制作、元宵节扭秧歌等。

三、毫厘无忧入户办开通幸福保障“快车道”

八十岁以上老人由于身体机能下降等各类原因,外出存在诸多不便。为了解决这一问题,社区成立专项服务小组,上门为老人办理高龄津贴。服务小组的工作人员提前与老人或其家属取得联系,确定

上门办理时间。办理过程中,工作人员帮助老人填写表格、整理资料,认真核对老人的身份信息、相关证件等,确保老人足不出户就能享受到政策红利。

这一入户办理的服务模式,不仅为老年人提供了极大便利,更体现了社区对老年人的尊重与关爱,赢得了老年人及其家属的高度赞誉,增强了居民对社区的信任和支持。

四、引领安康齐守护谱写健康保障“协奏曲”

社区积极与驻地单位建立紧密合作关系,联合社区医院为辖区高龄居民建立健康档案,充分了解居民的身体健康状况,定期为患有特定疾病的老年人提供上门体检和健康咨询服务。联动模式打破了社区服务的单一性,通过借助驻地单位的专业医疗资源,为保障居民身体健康开辟了新路径。

下一步,文庙街道五龙口二社区将继续坚持党建引领,不断探索创新养老服务新模式、新方法,为社区养老工作注入活力,不断推动社区养老工作朝着更加健康、有序的方向发展。

(高万军)

从康养旅居 看银发经济

在人口老龄化趋势加速背景下,康养旅居作为银发经济与健康产业的价值交汇点,成为推动经济高质量发展的一条重要赛道。作为一种融合健康、养老与旅游的新型消费模式,康养旅居正成为消费重要增长点。

国家统计局相关数据显示,截至2024年底,我国60岁及以上老年人口超2.9亿人,占总人口比重超过20%。康养旅居消费超过2万亿元,占银发经济规模总量接近20%。康养旅居消费保持年度同比增速15%至20%,显著高于传统旅游行业。国务院办公厅去年印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,通过打造智慧健康养老新业态、组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台等行之有效的举措,着力破除制约银发旅游消费的体制机制障碍。相关政策已覆盖浙江丽水、云南昆明、海南博鳌等康养小镇,支持相应的产业融合、医养结合以及要素配套。通过整合健康养生、养老休闲、文化体验等多元功能的康养旅居,发展前景向好。

从供给端来看

与康养旅居相关的新增企业数量增长较快,头部企业加速布局,市场活力显著释放。例如,依托世界遗产、5A级景区及中医药文化等独特优势,围绕长三角、珠三角、京津冀等发达城市群和北方森林草原、西南生态文化等特色资源,我国形成了重要的康养旅居目的地,发展出一批以康养旅居为主要产品类型和品牌目标的企业,初步形成多种模式综合发展的格局。数据显示,目前,全国已建成国家森林康养基地超过200家,江苏泰州医药城、贵州赤水河等康养示范基地成功运营,验证了康养旅居模式的可持续性和银发市场的消费潜力。

从需求端来看

康养旅居产业正从单一消费场景向全链条商业生态升级,通过与老年教育、文娱活动深度融合,利用多元业态联动扩大商业变现,形成闭环,推动消费提质扩容。例如,河南省温县陈家沟景区依托太极拳文化打造“太极+康养”模式,融合传统武术教学与康养旅居,每年吸引超万名老年人参与太极拳培训;江西省景德镇市古窑民俗博览区将非遗陶瓷技艺融入康养体验,通过手工制作产品定制、文化衍生品销售实现二次变现;云南省某酒店推出“文化疗愈+健康管理”套餐,形成“文化体验—身心疗养—健康消费”闭环,旅居疗养团队复购率超60%。

未来,更好地发展康养旅居产业,还需进一步契合产业升级方向,满足多元化需求,构建全链条商业生态,充分释放康养旅居消费潜力。

政策层面,加强政策系统性支持,规范监管。从保存和建设优质宜居国土空间视角,布局谋划国民康养旅居。完善土地、财税、金融等配套政策,鼓励社会资本参与康养项目建设。推动跨部门协作,建立统一的服务标准和监管体系,保障康养旅居产业规范有序发展。尽快出台康养旅居市场规范,完善旅游产业法治建设,有效维护康养旅居市场秩序。

产业层面,推动业态创新与特色化发展。做好银发市场精准定位与康养产品差异化开发,细分银发市场、亚健康群体及品质生活追求者的需求。依托自然资源禀赋与地域文化特色,打造差异化康养产品体系。推动“康养+旅游+教育+医疗”多业态融合,形成“内容—场景—服务—衍生”的闭环商业模式,提升产业链附加值。

服务层面,推进标准化与智慧化建设。针对康养旅居显著适老性特点,完善服务配套与标准化运营,健全服务标准体系,全方位覆盖住宿、餐饮、医疗、文娱等环节,确保服务流程规范化。引入智慧康养技术,建设智能健康监测平台、线上预约系统等,提升服务效率与精准度。加强无障碍设施改造,优化服务细节,大幅度增强游客体验感与安全感。

协作层面,构建全域联动协同发展格局。总结提升已有经验,进一步强化政策统筹与科学规划,做好资源整合与全域协同,构建跨区域康养旅居服务体系,破解制度壁垒。打破地域限制,推动康养旅居目的地与周边景区、交通枢纽、医疗机构联动,精准打造跨区域康养旅居线路,积极拓展银发经济空间。

(据《经济日报》)