

主流媒体在融媒体环境下的转型路径研究

□ 广东省广州市番禺区 曹壮壮

随着媒介融合不断深入，主流媒体亟需突破传统发展模式向融媒体转型，本文聚焦商业模式创新三大维度，分析主流媒体通过整合多终端资源、运用 5G、人工智能等技术搭建智能传播平台，为破解主流媒体转型困境、提升传播力与竞争力提供系统性路径。

一、全媒体整合与平台技术融合

全媒体整合中主流媒体需实现报纸、广播、电视、网络等多形态媒体资源的深度融合，建立统一的内容采集中心，实现新闻素材的一次采集、多元生成、多端发布，例如记者在现场采集的图文、视频等素材，可同步传输至融媒体中心，经过编辑加工后分别适配不同媒体平台的传播特性，以文字报道、音频节目、短视频等形式在报纸、广播、新媒体客户端等渠道发布。依托 5G、人工智能、云计算等前沿技术打造智能化传播平台，5G 技术的高速率、低时延特性，为媒体实时传输高清视频、开展直播报道提供了保障，使受众能够获得更流畅、更沉浸的观看体验，人工智能技术可应用于内容生产的多个环节，如智能写作辅助生成新闻快讯，智能推荐算法根据用户兴趣精准推送内容提升用户粘性，云计算技术为媒体提供强大的存储与计算能

力，支持海量数据的存储与分析，助力媒体实现对用户行为、传播效果的深度洞察，此外构建集内容生产、分发、传播效果监测于一体的融媒体平台，推动主流媒体从单一媒体形态向全媒体传播体系转变。

二、用户导向的内容生产流程重构

融媒体环境下用户需求与行为模式发生深刻变化，主流媒体需以用户为核心全面重构内容生产流程，首先精准洞察用户需求，主流媒体需借助大数据分析、用户调研等手段深入了解用户的年龄、兴趣、消费习惯等特征，分析用户在不同平台的浏览、互动数据，掌握用户的内容偏好，如年轻群体对短视频、互动新闻的喜爱，职场人士对深度财经分析的需求等，依据用户喜好选题方向，确保生产的内容能够精准触达目标受众。建立更灵活高效的协作模式，组建跨部门、跨领域的内容生产团队，涵盖记者、编辑、技术人员、运营人员等，实现各环节的实时沟通与协同，例如热点事件发生时团队可迅速启动策划，记者负责现场采集素材，技术人员同步搭建互动专题页面，编辑根据用户实时反馈调整内容呈现形式，运营人员通过社交媒体进行预热与推广，多环节并行提升内容生产效率与质量。内容传播后重

视效果反馈，主流媒体应建立完善的效果评估体系，利用数据监测平台追踪内容的传播范围、用户互动情况、舆论反馈等指标，分析用户对内容的满意度与建议，优化改进，满足用户个性化、多元化需求。

三、数据驱动型商业模式创新

融媒体环境中数据已成为主流媒体商业模式创新的核心要素，数据驱动型商业模式创新需从数据价值挖掘、盈利模式拓展与业务生态构建三个方面推进，首先深度挖掘数据价值，主流媒体通过整合用户在新闻浏览、社交互动、消费行为等多维度数据构建动态数据库，对数据进行清洗、分析与建模，精准识别用户画像并预测用户需求趋势，预判特定群体对某类专题报道的关注周期、对衍生文化产品的潜在消费意愿等，数据分析结果媒体能够为广告主、合作企业提供更具针对性的市场分析报告，挖掘数据背后的商业价值。其次，以数据为支撑拓展盈利模式，主流媒体可突破传统广告、发行的单一盈利渠道，发展精准广告投放、内容付费、数据服务等多元化盈利方式，利用用户数据实现广告的精准匹配，根据用户兴趣、消费能力推送个性化广告，对于深度内容、独家报道等优质

资源推出会员订阅、付费专栏等内容付费模式，满足用户对高质量内容的需求，将脱敏处理后的用户数据、媒体分析报告作为数据产品，向政府部门、企业机构提供市场调研、舆情监测等数据服务开辟新的收入来源。最后，基于数据构建业务生态，主流媒体以数据为纽带打通内容生产、传播、消费全链条，构建融合发展的业务生态，媒体可与电商、教育、文旅等行业跨界合作，开发定制化内容产品与服务，结合本地文化旅游数据推出文旅融合专题报道与线上旅游服务，基于教育领域数据打造知识付费课程与在线教育平台，借助数据反馈优化业务布局，根据用户对不同业务板块的参与度、消费数据，动态调整资源投入形成数据驱动业务发展、业务反哺数据积累的良性循环，推动主流媒体商业模式的持续创新与可持续发展。

四、结语

融媒体浪潮席卷下主流媒体转型既是挑战也是机遇，通过全媒体整合与平台技术融合打破传播壁垒，以用户导向重构内容生产流程提升传播效能，借助数据驱动创新商业模式增强发展动力，实现可持续发展的长远目标。

视觉传达设计在现代室内装饰中的运用技巧分析

□ 鲁班装饰集团成都分公司 蒋校宏

在新的社会环境背景下，“视觉传达设计”不但是表达美学的工具，也是促进传统文化的传承和创新的载体之一，借助色彩、符号、工艺、科技等元素，可以促进文化和审美之间的平衡发展。在本文当中，将以视觉传达设计的核心理念为切入点，探讨其在现代室内装饰中的应用技巧，分析传统文化元素与室内空间的融合路径、软装设计的视觉协调策略以及文化叙事在空

以赣州廉政教育展厅的浮雕为例，设计师将水墨“廉”字与警钟、莲花等符号结合，通过立体拓片技术将平面书法转化为三维浮雕，既保留传统书法的气韵，又赋予其现代装置的视觉张力；在色彩层面，中国红、青花蓝等传统色调可通过比例调整与中性色搭配，降低视觉压迫感，如在办公空间中以青花蓝点缀白色背景，既呼应传统文化中的“雅致”美学，又符合现代简约风格的理性基调。此外，传统建筑构件如斗拱、飞檐的线条可提炼为空间隔断或吊顶结构，通过材质替换（如金属与玻璃）实现传统符号的当代演绎，形成“形意相生”的设计哲学。

二、软装设计中的“色彩”与“材质”协调

软装作为室内视觉传达的核心载体，需通过色彩与材质的系统性协调强化空间叙事，具体来说，色彩搭配需遵循“主次分明、动静结合”的原则，如以大地色系（米色、焦糖色）为基调，局部点缀中国传统色谱中的朱砂红或琥珀黄，既能营造温馨氛围，又能通过对比色（如青绿与赭石）增强视觉层次；在材质上，则需兼顾文化象征与实用功能，如丝绸、竹编等传统材料可应用于窗帘或屏风，体现“自然和谐”的东方美学，亚克力、金属等现代材质则可通过激光雕刻技术

呈现传统纹样，如将剪纸图案转化为透光隔断，实现光影交互的沉浸式体验。

除了色彩和材质本身之外，室内软装当中的整体空间风格与家具风格也能够组成一种色彩和材质上的协调，如中式家具中比较简约的风格可以和北欧极简风格相搭配，形成混搭效果，并配合适当的比例调整（如降低家具高度）适配现代居住需求，避免文化元素的堆砌感，同时增加美感。

三、传统工艺与现代科技的融合创新

科技手段为传统工艺的活化提供了新的可能性，例如适当使用 3D 打印技术，可精准复刻复杂纹样，将其应用于陶瓷灯具或墙面装饰，既保留手工质感，又提升生产效率；另外还可以尝试在交互设计层面增加 VR 技术，重构传统文化场景，如茶室中投影《千里江山图》的动态背景，用户通过手势交互触发山水画面的渐变，将静态空间转化为“可游可居”的文化体验场。这一类信息技术赋能传统文化在室内装饰设计中的应用方式，不仅拓宽了传统工艺的应用边界，更通过技术赋能强化了用户的情感参与。

四、文化叙事在空间设计中的多维表达

室内空间的文化叙事需通过视觉元素的空间布

局与场景化设计实现，例如天津防腐木廊架，设计师通过“空间叙事术”将海河潮汐、市井烟火等地域文化转化为木构形态，使廊架成为“会讲故事的生命体”；室内设计中，可通过主题性陈设构建叙事主线，如以“文人书房”为概念，将文房四宝、山水画作与智能书桌结合，墙面采用活字印刷肌理的壁纸，地面铺设水墨晕染效果的地毯，形成从器物陈设到环境完整叙事链。

除此之外，动态展示手法可增强叙事感染力，如利用全息投影再现《清明上河图》的市井场景，或通过传感器联动灯光与音乐，模拟“雨打芭蕉”的中式美学传统意境。利用多维度表达不仅传递文化内涵，更通过沉浸式体验引发用户的情感共鸣。

五、结语

综上，视觉传达设计在现代室内装饰中的运用，本质上是文化基因与现代生活的“对话”，通过符号重构、科技融合、叙事构建等策略，传统文化得以突破时空限制，转化为符合当代审美与功能需求的设计语言。在未来的室内传达设计领域发展和创新中，需进一步挖掘传统文化的深层逻辑，结合人工智能、可持续材料等新兴技术，探索更具创新性的表达形式，使室内空间成为文化传承与时代精神的共生载体。

“智慧党建”的研究和相关探索

□ 国家石油天然气管网集团有限公司云南分公司 张禹

目前国家对党建信息化建设的重视程度显著提升，提到了：“网络发展到哪里，党的工作就需要覆盖到哪里”。因此国有企业应当灵活运用互联网以及大数据等先进技术，创新党组织活动内容，实现“智慧党建”良好发展格局。“智慧党建”已经成为现代化发展背景下所衍生出来的全新形式，帮助党组织更好地面对时代所带来的挑战，使党建工作呈现出智能化、精准化其高效化的特点。

一、“智慧党建”平台建设的重要意义

在互联网与科技迅猛发展背景下，构建“智慧党建”平台已经成为了目前企业党建工作创新发展发展的必然趋势，实现了对企业党组织活动空间的有效拓展，保证党建工作呈现出智慧化与高效化的特点。通过“智慧党建”，将会在企业内部全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党建建设总要求，保证党建工作覆盖面更加广泛。首先，通过“智慧党建”平台，党员干部学习不再受时间以及空间方面的限制，灵活运用碎片化时间实现不间断的学习。党组织与党员干部随时都可以登录智慧党建平台，进入到学习强国、共产党员新闻网、人民网等平台，实时了解党和国家最新资讯。尤其当前移动电子设备全面普及，党员干部在利用手机学习的过程中，将会带动其他职工也参与到学习中，直接提升了党建工作的影响力以及参与度。其次，“智慧党建”平台的建设可以促使党组织以及党务人员更加高效地开展工作。通过平台可以实现线上处理事务，提升了工作的便捷性以及高效性，使企业党建工作取得良好的成果。并且企业通过对云计算、人工智能以及大数据等先进技术的灵活运用，可以全面动态化的掌握与分析党组织内部以及党员干部思想动态，优化以往基层党建工作在管理方面存在的困难。最后，“智慧党建”平台可以为党员干部策略提供科学有效的依据，形成数据管理与策略的良好工作模式，实现全过程管理，形成多元共治的格局，并且党建工作决策的科学性与有效性显著提升。

二、企业进行的“智慧党建”平台建设历程

《中共中央关于加强党的政治建设的意见》中明确提到了要灵活运用互联网以及大数据等技术，创新

党组织活动内容，形成“智慧党建”。目前能够与党建融合的技术包括了计算机互联网技术、移动互联网技术、区块链以及大数据等。

计算机互联网技术在党建中的运用：在最开始，主要是通过计算机互联网这一载体开展党建工作，形成列数字党建。企业利用互联网将工作的进展以及党建学习资料直观呈现出来。然而这样的党建方式功能比较单一，无法实现双向互动。

移动互联网在党建的运用：在移动智能电子设备与互联网全面普及背景下，企业内部管理人员可以灵活运用手机 APP、微博或者微信公众号等具有移动互联网特色的载体进行党建工作。在这一过程中，党建工作将会呈现出碎片化的特点，并且互动性也会显著提升，促使党员积极参与到其中。

区块链在党建工作中的运用：区块链技术直接将计算机技术、密码学以及互联网技术紧密融合到了一起，促使整个工作开展的安全性以及可靠性显著提升。在工作中，将会保留党组织干部的工作痕迹，对应的数据也能够直接溯源，使工作流程呈现出公开且透明化的特点，信息完整性以及时效性得到了保障。并且，区块链技术能够实现资源共享，避免了以往党员信息过于分散的情况，使企业党支部建立在线上，全面的把控企业内部工作人员入党、组织关系转接以及党组织生活痕迹等工作

大数据在党建工作中的运用：企业通过大数据技术的灵活运用，可以实现对海量党建数据的科学有效管理。并且在数据挖掘以及分析技术的辅助下，各个党建业务将会紧密联系起来。并且通过对数据挖掘以及区块链技术的灵活运用，可以将海量党员数据整合到一起，形成知识图谱，刻画生动且形象的数字党员以及党组织数字画像模型，为工作决策提供科学有效的参考。目前在智慧党建建设中，应当加强大数据技术的应用。

三、企业“智慧党建”工作开展策略

（一）深化大数据思维，明确智慧党建战略导向

在“智慧党建”工作背景下，需要灵活运用大数据来开展党建工作。通过对各种数据的收集、分析与应

用，企业可以全面且动态化的把握党组织以及党员的实际状态，从而制定科学有效的策略。首先，企业通过大数据监测可以直观发现目前党组织内部存在的问题，比如腐败风险等，实现防患于未然。在目前互联网时代，大数据分析技术在党建工作的运用起到了至关重要的作用，可以帮助企业挖掘出各种蕴藏的价值数据，验证或者制定科学有效的策略，精准预测发展的趋势。其次，在大数据的支持下，国企党组织将会形成闭环式管理，有效地缓解了传统各个群体之间信息孤岛的现象，保证数据更好地发挥出自身价值。大数据分析还能够深化党务工作对数据的理解，识别出党组织与党员的行为模式，制定精准化的活动计划，实现人工智能为基础的党建决策。最后，在大数据技术的支持下，企业将会灵活运用跨媒体分析技术，构建跨平台统一数据库，形成标准化数据共享平台，整个信息传输将会更加迅速。比如建设企业之间智慧党建平台联盟，可以借鉴与学习优秀企业的经验与特色，建设更加科学且有效的智慧党建系统，实现互利共赢。

（二）完善智慧党建平台内容建设

智慧党建强调互联网与大数据技术的深度融合，解决企业在传统党建工作存在的各种问题。在智慧党建内容构建过程中，需要灵活运用文字、图片、视频以及音频等各种新媒体形式，实现对人们的多重感官刺激。并且通过人工智能与自然语言处理技术，还能够将原本枯燥且乏味的党建资源转化为生动且趣味性的内容，吸引党员积极参与到学习中。为了使党建内容具有一定的前瞻性以及时效性，企业需要实时更新党建资料以及党课资源，上传目前最先进的知识与技术。同时企业智慧党建还需要关注用户的体验感，优化功能设计。比如官网界面的设计，彰显出浓郁的党建氛围。通过在智慧党建平台内设置知识问答区，在这一基础上利用大数据精准评估与监测党员对党建知识的掌握情况以及思想动态。除此之外，还需要加强对智慧平台的维护管理，制定科学完善的制度与责任划分，定期备份关键数据。在平台日常维护的过程中，设置明确的目标，根据党务人员关注能力分配维护任务，并且邀请专业人员进行维护与升级，使平台

安全且稳定地运行。

（三）实现线上与线下党建平台建设

智慧党建作为企业党务工作创新发展的手段，直接将网络化党建与传统党建的优势整合到了一起，形成了线上与线下互动的全新党建平台。在这一背景下，将会实现多方共享的系统，促使各个主体之间互相协作。在线上与线下同步进行党建工作，企业内部员工可以在网络上发表自己的需求以及建议，进而为实际工作的开展提供良好参考。在具体落实的过程中，企业可以灵活运用微信公众号或者 QQ 群等线上工具，建立起来与传统线下党建工作之间存在的紧密联系，形成完善的党务管理系统，使党建工作呈现出高效化的特点。而这样的融合模式还能够优化传统工作在时间以及地点方面的限制，促使全体员工积极参与到其中，激活党建工作。

（四）完善智慧党建机制

企业在落实智慧党建工作模式的过程中，需要进一步完善领导机制，形成多方协同规划的目标，保证整个党建信息管理架构更加完善。在智慧党建工作中，党建业务生态模型将会呈现出多样化且多层次的特点，在管理过程中需要加强数据资源的整合，保证企业运营、财务以及纪律监督部门都能够积极参与到其中。与此同时，还应当充分发挥出党建工作价值，加强对党员思想政治教育工作的。时刻关注目前网络上的热点咨询，保证党建工作具有前瞻性，形成热点工作信息库。企业需要不断开发与利用社会资源，发展信息化社会服务机构，形成信息化行业协会，促使内部员工智慧化地开展工作，为智慧党建的落实奠定坚实基础。

四、结语

根据文章叙述，在现代化背景下，企业党建工作为了能够跟上时代发展脚步，取得良好的管理效果，需要认识到先进技术所具有的优势，将互联网与大数据技术与党建工作深度融合，形成智慧党建工作模式。在具体实施过程中，企业应当深化大数据思维，明确智慧党建战略导向，完善智慧党建平台内容建设，实现线上与线下党建平台建设，制定有效的智慧党建管理机制，保证企业党建工作质量显著提升。