

# 新职业青年涌入直播间



资料图片

“新职业代表新的就业‘蓄水池’，在岗位扩容、收入增加方面成果显著。”源自直播赛道的直播招聘师、生活服务体验员等被纳入了人力资源和社会保障部发布的新职业目录，不仅拓展了中国职业图谱，还畅通了技能提升和职业发展通道，为“稳就业”注入了新动能。

近年来，随着直播赛道的迅猛发展，直播间里涌入更多新职业青年，他们不仅重塑了传统行业的运作模式，也为年轻人创造了全新的职业发展路径。

“新职业代表新的就业‘蓄水池’，在岗位扩容、收入增加方面成果显著。”中国人事科学研究院企业人事管理研究室主任范巍特别指出，源自直播赛道的直播招聘师、生活服务体验员等被纳入了人力资源和社会保障部发布的新职业目录，不仅拓展了中国职业图谱，还畅通了技能提升和职业发展通道，为“稳就业”注入了新动能。

## 直播间里的多元角色

当 AI 浪潮席卷而来，掌握数字技能、具备良好数字素养的年轻人，正在迅速抓住短视频和直播带来的新职业机会。

“AI 应用师就是通过大语言模型、视觉生成大模型等 AI 工具进行智能体制作，解决传统意义上无法实现或者需要成本很大去实现的事情。”95 后 AI 应用师温勤解释道，“比如我要做一个特效场景，以前需要 3D 建模搭一个景，现在一句话输入进去，可灵 AI 马上就能生成。”

温勤介绍，AI 的加入如同给直播间配备了一名全能助手：开播前，AI 是创意舞美师，能一键生成梦幻场景；直播时，它变身人见人爱的“虚拟主播”，实时解答弹幕上的各种问题；下播后，它化身数据侦探，深入分析观众的兴趣与购买偏好，使带货效率大幅提升。

温勤认为 AI 应用师不仅是技术操作者，更需具备想象力和多领域技能，创作有温度的内容。谈及未来，他对自己的职业发展前景有信心，“如今工作室已正式启航，深耕

AI 领域，致力于塑造独特的个人 IP，开拓更广阔的事业前景。”

当 AI 重构直播间底层逻辑时，互联网营销师葛新蕊正为“6·18”大促活动调试着另一套“人机协作”模式。因为此次促销涉及国家补贴优惠的领取，不少用户特别是老年群体对操作不是很熟悉，所以“每天直播都要反复讲解流程，把步骤‘掰开揉碎’说清楚，确保大家听懂并顺利下单”。

在她看来，互联网营销师就是“把特别复杂的数据参数，通过贴近生活实际需求的表达讲给用户”，即“线上版销售”。虽然辛苦，但让她感到温暖的是，直播间总有“铁粉”每天“冒泡”、留言问候，这些跨越地域的真诚互动，构成数字时代独特的情感纽带。

## 传统行业焕发新生

白天“游荡”在各大售楼处样板间，实地探访楼盘品质、装饰园林设计以及周边生活便利度；晚上支起手机，为镜头前的客户讲解选购房“门道”，这是房产主播王影的日常。

从揭露问题楼盘的隐患，到帮客户追讨定金，王影用“真实”赢得了购房者的认可。如今，她的快手账号已经积累 7 万多名粉丝。

在王影看来，房产主播的出现有利于行业进步。“过去购房者的消息是相对闭塞的，求证渠道很少，现在房产主播们成了消息来源，购房者能够听到更多真实的声音。”她直言，开发商所面对的舆论压力，也在倒逼其提高工艺、品质，向更好的方向发展。

中国人民大学今年 2 月份发布的《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告(2024)》指出，直播电商为传统产业提供了数字化转型新路径，带动相关产业链升级，创造了更多高质量就业机会。

面对父亲“传统手艺难谋生”的担忧，国家级非物质文化遗产代表性项目面人(北京面人郎)北京市市级代表性传承人郎佳子口尝试用短视频和直播破局：镜头前，95 后的他手指翻飞，捏出古今人物，让传统

面塑焕发新生；镜头后，他搭建工作室探索商业化路径，既为其他手艺人“打个样”，又“希望面塑作为一种传统艺术形式能在中国现当代艺术领域占据一席之地”。

在快手拥有近 80 万名粉丝的郎佳子口，通过这种创新的传播方式，让更多人了解并爱上面塑。他相信，当传统手艺成了一份稳定、有保障的职业，并拥有更好的创作环境时，传承等一系列问题将迎刃而解。

“数字技术、产业数字化升级和新职业生态是一个闭环。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、中国市场学会副会长欧阳日辉指出，短视频直播平台对新职业生态的创造，为产业升级提供了庞大的人才和生态基础，有利于推动产业升级进入深水区，而短视频直播平台正在形成数实融合的最佳实践。

## 让就业“触手可及”

从“面对面”到“屏对屏”，短视频平台推动的“直播带岗”创新招聘模式，瞄准了就业群体的需求。

贵州 00 后青年小吕就是“直播带岗”的受益者之一。他外出打工时被黑中介骗至外地滞留，走投无路向直播招聘师杨亚亚的直播间求助，获得了车票资助和一份令他满意的包吃住工作。小吕感慨：“曾认为中介都‘黑’，你们却在我低谷时真心相助！”至今，他仍向亲友推荐这个“温暖的直播间”。

吉林省松原市前郭县人力资源和社会保障局就业服务中心党支部书记董科奇认为，直播带岗最大的优势是打破了地域限制，让偏远地区的求职者也能直观了解企业情况。2021 年，他在全省率先组建了直播带岗团队，培训出 2180 名带岗主播，不仅直接解决了带岗主播的稳定就业，还帮助超过 3.5 万人找到工作。

据统计，快手“快聘”业务创新直播带岗新模式，提升招聘效率，吸引了月度达 2.5 亿人次的蓝领劳动者来这里找工作机会，直播场次超 500 万场，提供岗位的企业总数已达 24 万家。

从乡村篮球少年到职业运动员，“村 BA 记录者”矣进宏深知，短视频直播的力量远不止此。2017 年，他在快手开通了账号。“当时只想记录一下自己的日常。”他说，没想到扣篮视频火了，罚球线一步起跳扣篮的视频，使其粉丝量增加几十万，播放量过亿，甚至传到了国外。

“短视频直播生态下的就业顺应了数字化转型和绿色发展的新潮流，也符合人力资源合理布局和经济高质量发展的新要求，成为平台经济促就业的典型实践。”范巍以“立足专业、聚焦职业”八字概括，建议构建新职业培育体系，在技术技能提升和匹配上发力，引导和支持年轻人投身新职业，并鼓励他们提前规划职业路径。(徐伟伦)

## 聚焦

### 湖南：高校毕业生在岗就业见习人数达 2.4 万

近日，据湖南省人社厅消息，截至 5 月底，湖南省共有见习单位 4374 个，开发见习岗位 20437 个，高校毕业生在岗就业见习 24062 人。

据介绍，省人社厅紧扣“4×4”现代化产业体系，分类开发管理、技术、技能、科研、社会服务五类高质量岗位，构建覆盖全产业链的见习体系。在产业一线，支持楚天科技聚焦智能制造开发电气调试、焊工等技能岗位，近七年留用超 60% 见习人员；在科研领域，依托产学研项目和重点实验室，引导毕业生参与课题研究、数据分析；在基层治理层面，整合社区服务、公益策划等岗位，让毕业生在服务民生中提升实践能力。

省人社厅以产业需求为导向，推动打造“重点产业+新兴领域+基层治理”三级见习基地矩阵。对接工程机械、新能源汽车等支柱产业，湘电集团近三年吸纳 199 名见习人员，技术类岗位留用率达 73.8%；瞄准数字经济、低空经济等新兴赛道，“小巨人”企业谱蓝科技开发大模型训练师等新职业岗位，留用率超 50%；在基层，依托街道社区开发管理类、社会服务类岗位，引导毕业生参与社区共建。

为提升见习服务效能，省人社厅推出“三张清单+两项机制+一个专区”全流程管理模式。通过发布政策、岗位、服务机构清单，推动见习政策进园区、校区、社区；建立跟踪服务和常态督导机制，规范岗位开发、带教培训等环节，并为见习期满未留用人员提供“一站式”就业帮扶；依托“湘就业”平台打造全省统一的见习服务专区，2024 年发放补贴 1.42 亿元，覆盖 1.67 万名见习人员，其中 1887 名困难毕业生通过大数据精准匹配获得见习机会。

省人社厅相关负责人表示，下一步将持续强化政策激励，扩大岗位供给，力争今年全年培育认定 5000 家左右就业见习基地，募集就业见习岗位 4 万个，助力促进高校毕业生留湘来湘就业，实现人才价值与经济发展同频共振。(刘笑雪)

### 宁夏：多渠道挖掘岗位 促高校毕业生等青年就业

根据宁夏人社、教育、财政等部门联合印发的《关于做好 2025 年高校毕业生等青年就业工作的通知》，宁夏将多渠道挖掘岗位，全力促进高校毕业生等青年就业创业。

据了解，在市场化就业方面，宁夏将大力推行“直补快办”“政策计算器”等服务方式，推动各项就业政策集中兑现。对招聘毕业年度及离校两年内未就业高校毕业生和 16 至 24 岁登记失业青年，签订劳动合同，并按规定为其足额缴纳 3 个月以上失业、工伤、职工养老保险费的企业和社会组织，可按每招用 1 人 1500 元的标准发放一次性扩岗补助，政策执行至 2025 年 12 月 31 日。

基层就业方面，宁夏“三支一扶”项目、西部计划招募人数分别达到 4500 人、1000 人。对到县乡中小微企业就业符合相应条件的宁夏籍应届高校毕业生，按照每人每月 500 元的标准给予生活补贴，补贴期限 1 年。

公共部门就业方面，宁夏将持续优化事业单位招聘岗位资格条件，高校毕业生能够报考的岗位不低于 60%，争取今年 7 月底前完成事业单位招聘统一公开招聘工作；延续实施国有企业一次性增人增资政策，政策执行至 2026 年 12 月 31 日。

自主创业方面，宁夏将高校毕业生创业项目列入重点孵化项目清单，优先匹配创业导师资源、优先对接投融资渠道、优先推荐政策扶持项目，对符合条件的青年优秀创业项目免除创业担保贷款反担保要求。(甄敬怡)

## 海南昌江：举办夜市招聘会 推动人才岗位深度匹配

“这次招聘会的岗位挺多，我已经向三家企业投了简历。”6 月 6 日晚，在海南省昌江黎族自治县 2025 年百日千万招聘专项行动暨高校毕业生和退役军人及随军家属专场招聘夜市现场，即将毕业的大四学生牡丹琦穿梭在各个企业展位之间，寻找自己心仪的工作岗位。

据了解，本次招聘会主要面

向高校毕业生、退役军人及随军家属、登记失业人员、脱贫劳动力、农民工等各类有就业意愿劳动者。现场共有 42 家用人单位携 530 个就业岗位参会，涵盖新媒体运营、设计、行政、餐饮、医学等领域。

招聘会采用“线上+线下”联动模式。现场，不少求职者在各展位前认真查看岗位需求，与招聘人员积极交流。活动主办方在现场为

求职者提供多种贴心服务，邀请职业导师，提供职业规划、面试技巧、职场经验分享等相关职业指导，推动人才与岗位的深度匹配。同时开启线上直播，求职者可通过弹幕发问的方式与到场企业在线沟通。

据统计，本次招聘会入场人次超 800 人次，直播间观看人数 1535 人次，现场收到简历 167 份，达成就业意向 108 人。(刘阳秀)