

# 明确导向 把好安全生产“方向盘” 创新驱动 点燃融媒发展“新引擎” 市场信息报社 2025 年度工作会议召开



薛庆红

推进“定制化专属信息服务”理念以统领报社整体运营。将山西广播电视传媒集团安全发展、规范发展、共赢发展、加速发展“四个发展”原则贯穿工作始终，尽最大努力、争最好成绩，交出了发展的答卷、改革的答卷、民生的答卷。

薛庆红指出，2025 年是报社系统性变革的关键之年，更是创新发展之年。报社上下要牢牢把握山西广播电视传媒集团“四个坚持”理念，“四个发展”原则和“12385”总体工作方针，强化“一盘棋”思维；践行“用户中心”理念；筑牢“风险”防线。

薛庆红说，2025 年度报社将以巡视整改为契机，精细化管理为手段，坚持实干为上，以钉钉子精神狠抓“十二个思路”的落地见效，深化“定制化专属信息服务理念”推动报社高质量发展。

“十二个思路”涵盖报社深化推进现代传播体系、治理体系、体制机制人才改革和提升经营等方面：一是规范管理积极整改，压实管党治党政治责任，以精细、精益求精为导向，进一步提升管理效能和治理能力；二是优化报社组织架构，为报社发展提供体制、机制和人才保障；三是提优，加大周刊专版专栏运维的广度和宽度，为客户全面提升内容供给能力、传播能力；四是深融，依托新媒体网站和万家云 APP 客户端，构建遵循全媒体生产传播规律的垂直服务中心运行机制；五是“搭船”，借助山西广播电视传媒集团 IPTV 的传播优势，以“项目+”融入 IPTV 业务；积极响应国家省市的号召，传播传统文化、讲好非遗故事；借助行业协会垂

类优势，为中小企业服务、赋能；六是拓展，夯实省内发行运营基础，优化市场布局，拓展、完善、健全省外发行运营市场；七是实施乡村振兴战略；八是活动，开展“一品一柜一店”3·15 品牌进万家活动；总结报社首届“3·15”系列活动经验，提前谋划来年活动方案；九是做好“以商养报”模式的试点工作等。

会议号召全体党员干部职工要明确干的导向、增强干的本领、形成干的合力，把使命记在心中，把责任扛在肩上，把担当化为行动，坚持实干为上、团结拼搏，聚力攻坚，为实现报社 2025 年度目标任务奋力拼搏，砥砺前行，携手开创报社高质量发展新篇章。

会议对 2024 年度先进个人、集体和优秀团队进行了表彰。与《校园文学》周刊举行签约仪式。为山西省内首家“乡村振兴实践基地和生态旅游示范基地”、市场信息报“3·15 诚信联盟单位”授牌。

此间，薛庆红、陈志分别为与会人员进行警示教育、内容生产管理培训。观看了警示教育片，以提高参会人员的法律意识和恪守职业操守。

与会期间，市场信息报党支部开展了主题党日活动。与会党员、入党积极分子参观了当地红色文化展区，重温入党誓词，开展了红色文化交流。

各地受表彰人员、合作伙伴、运营中心负责人，报社及分公司干部职工代表等参会。

(张晋龙 王礼杰 / 文 李臻 任笠恩 / 图)



▲ 薛庆红报告  
▲ 先进个人合影

市场信息报 凝心聚力谋发展，砥砺前行谱新篇。5 月 29 日至 30 日，市场信息报社召开 2025 年度工作会议。副社长、副总编辑（主持工作）薛庆红作报告，围绕深化“定制化专属信息服务理念”提出“十二个思路”，对 2025 年度工作作出动员部署。副社长、副总编辑陈志主持。薛庆红表示，在山西广播电视传媒集团上下认真贯彻落实“一年打基础，

两年成布局，三年见成效”战略布局下，2024 年，市场信息报社面对新的问题、针对新的市场情况，认真贯彻落实山西广播电视传媒集团坚持强基固本、坚持整合资源、坚持流量变现、坚持融合发展“四个坚持”发展理念，摒弃原来等靠要的运营模式，高举旗帜主动作为，依托传统媒体优质权威内容，与合作伙伴携手奋进，发挥新媒体传播手段，谋划



与《校园文学周刊》签约



重温入党誓词

## 陈志作内容生产管理培训



### 内容管理培训

主讲：陈志

陈志为参会人员作内容生产管理培训

市场信息报 5 月 29 日至 30 日，市场信息报社召开 2025 年度工作会议期间，副社长、副总编辑陈志为参会人员作内容生产管理培训。

陈志提出，报社在“定制化专属信息服务”的理念下，内容生产建设要以“内容为本、服务为王、发展为要”，聚焦行业，专注垂直领域，拥抱新媒体。为此，一是积极发展短视频解决干什么的问题；二是在报社全媒体赋能的新时期解决能干什么的问题；三是在内容整合传播方法上解决怎么干的问题。

陈志还结合实例，就《市场信息报宣传管理制度》《市场信息报违反宣传管理规定处罚办法》《市场信息报“三审三校”制度》《市场信息报新媒体账号管理运营办法》等向参会人员进行了详细解读，以规范报社管理，营造风清气正的干事氛围。

(张晋龙 王礼杰 / 文 李臻 任笠恩 / 图)

## 本报与山西石膏山旅游文化发展有限公司“共建合作”授牌仪式举行

市场信息报 5 月 29 日，市场信息报社向山西石膏山旅游文化发展有限公司郑重授予“乡村振兴实践基地和生态旅游示范基地”和“3·15 诚信联盟单位”。此举标志着市场信息报社实施高质量可持续发展得到进一步推进，市场信息报社乡村振兴战略之山西“双基地”建设首站告捷。双方将在文旅发展、满意消费等方面开展广泛合作。

通宇天业实业集团党委书记张瑞，市场信息报社副社长、副总编辑（主持工作）薛庆红，副社长、副总编辑陈志出席授牌仪式。

张瑞在发言中表示，《市场信息报》社有限责任公司为山西石膏山旅游文化发展有限公司授牌，这是对石膏山景区的极大认可与支持，意义非凡。石膏山有着独特的自然风光与深厚的文化底蕴，一直以来山西石膏山旅游文化发展有限公司都在努力挖掘其潜力，推动旅游文化产业的发展。此次授牌，不仅为他们带来了更高的关注度与影响力，更是一种激励与鞭策。

张瑞表示，公司将以此为契机，以更高的标准更严的要求，完善旅游设施，提升服务质量，丰富文化内涵，让石膏山的美景与文化被更多人知晓和喜爱。下一步，将加强与市场信息报社合作交流，共同探索旅游发展的新路径、新模式，将石膏山打造成为更具魅力与影响力的旅游胜地。

(张晋龙 王礼杰 / 文 李臻 任笠恩 / 图)



授牌仪式