

以旧换新释放“乘数效应”

今年以来,各地各部门深入推进消费品以旧换新加力扩围,取得明显成效。商务部近日公布的数据显示,自消费品以旧换新政策实施以来,已有超过 1.2 亿人次享受到了补贴优惠,带动销售额超过 7200 亿元。优化流程、扩大范围、完善配套,消费品以旧换新换出了消费新场景、发展新动能、绿色可循环,在稳增长、促转型、惠民生等方面释放“乘数效应”。

一季度拉动社零总额增速 1.6 个百分点

“用完国补再享优惠,真的太划算了。”近日,在浙江宁波鄞州区的一家手机专卖店,刚刚订购了一部新手机的消费者王先生享受了 500 元国补,又使用邮储银行信用卡优惠了 200 多元。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,首次实施手机等数码产品购新补贴。不以“交旧”为前提,个人消费者购买单件销售价格不超过 6000 元的手机、平板、智能手表(手环)等 3 类数码产品,按照产品销售价格的 15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴 1 件,每件补贴不超过 500 元。

政策得到消费者的积极参与。商务部数据显示,2025 年初至 5 月 5 日零时,消费者购买手机等数码产品 4167 万件。“五一”假期,商务部重点监测通讯器材销售额同比增长 10.5%。

在家电和汽车等领域,扩围也有所体现。比如,将家电以旧换新补贴品类由“8+N”类扩展为“12+N”类,适当扩大符合条件的汽车报废更新旧车范围。

“早就想换辆新车,一直下不了决心。了解到政策优惠,毫不犹豫就下单了。”近日,在辽宁大连一家汽车销售门店,消费者杜伟订购了一款新能源汽车,享受到以旧换新补贴。辽宁省商务厅数据显示,截至 4 月 24 日 24 时,辽宁已收到汽车以旧换新申请 9.8 万台,申请补贴资金 13.9 亿元,带动汽车销售额超 135 亿元。

“老空调用了 10 多年,想换台更节能的产品。”近日,在江苏南京一家家电卖场,市民李佳订购了一款一级能效的节能空调,使用以旧换新补贴优惠了近 500 元。江苏省商务厅数据显示,截至 4 月 24 日 24 时,江苏省家电累计销售 767.4 万件,实现销售额 182.9 亿元,累计使用补贴资金 33.9 亿元。

商务部相关负责人介绍,消费品以旧换新拉升一季度社零总额增速 1.6 个百分点,有力推动经济持续回升向好。其中,通讯器材、文化办公用品、家电、家具零售额同比分别增长 26.9%、21.7%、19.3% 和 18.1%。据汽车流通协会数据,一季度乘用车零售量同比增长 5.8%,其中新能源乘用车零售量增长 36.4%,渗透率达 47.2%。3 月份,部分重点监测企业智能家居产品销售额同比增长 10%以上。

10 分钟内完成新车选购、补贴申领等全流程

“以前卖旧车、买新车,要跑几个地方,现在动动手指就能一站式办理。”近日,湖北武汉市民孙超通过“全国汽车以旧换新智能服务平台”,不到 10 分钟便完成了旧车估值、新车选购、补贴申领等全流程,后续审核进度也能在该平台上随时查询。

补贴申请一口提交、一网联审,得益于“全国汽车流通信息管理”系统的数据互通。商务部相关负责人介绍,结合去年以旧换新工作情况和今年加力扩围的实际,商务部迭



资料图片

代升级了汽车、家电及手机等数码产品的信息系统,完善跨部门数据赋能机制,不断提升“高效办成一件事”的质量水平,让政策红利更好惠及消费者。

以旧换新的便利程度,关乎政策效果。今年以来,各地不断优化以旧换新工作流程。辽宁省商务厅相关负责人介绍,辽宁家电、手机等补贴资格领取核销渠道由 2 个拓展到 10 个;升级使用专用 POS 机后,消费者填报汽车补贴信息从 17 项缩减为 4 项,日益完善的流程让消费者获得感越来越强。

参与经营主体持续扩大,消费者的选择更多。据介绍,江苏省参与家电以旧换新的销售企业 10015 家、门店 34120 个、电商平台 21 家,企业参与量较去年增长 217.5%,门店参与量较去年增长 396.5%,基本覆盖了江苏省线上线下绝大部分家电经营主体。同时,江苏全面打通支付宝、微信、现金支付等支付方式,实现全渠道支付。

在电动车以旧换新方面,各地不断升级服务,打造“一站式”换购体验。河北省商务厅相关负责人介绍,通过部门数据互通、业务流程再造,将原本需跨 4 个部门、耗时 2-3 天的办理流程,压缩至“1 车+1 手机+1 小时”办结,形成了“门店即窗口、服务到现场”“一站式”办理机制,将全省 5000 余家街头巷尾的“小门店”,打造成了便民利民的综合服务“大客厅”,赢得了商家和消费者的认可。

金融机构通过创新产品和服务,助力以旧换新政策发挥更大效能。

商务部数据显示,一季度,全国报废汽车回收 195.5 万辆,增长 58.6%,其中 2 月、3 月分别增长 188.2%、70.6%。供销社下属拆解企业规范拆解废旧家电 482.5 万台,增长 58%。

追加下达 810 亿元国债资金,继续支持以旧换新

强化资金支持、优化参与门槛、简化补贴流程、规范市场秩序……国家发展改革委、财政部 1 月发布的《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,围绕“加强组织实施”提出不少措施。

消费品以旧换新是一项系统工作,涉及领域广、参与主体多。想要政策红利落到更多百姓口袋里,离不开政府、企业、金融机构的协同发力。今年以来,消费品以旧换新加力扩围打出政策组合拳,央地联动形成工作合力,激发了更好的政策效能。

在财政支持方面,2025 年中央财政安排超长期特别国债资金规模增至 3000 亿元,相较去年的资金规模翻了一番。近日,国家发展改革委印发通知,会同财政部及时向地方追加下达今年第二批 810 亿元超长期特别国债资金,继续大力支持消费品以旧换新。

各地根据实际情况,给政策个性化“加码”。四川成都将换新补贴与充电桩建设、电池回收挂钩,消费者置换新能源车可额外享受充电卡和免费保养服务。河北石家庄建立“家装补贴信用监管平台”,对施工质量、补贴发放进行全程追溯,保障消费者权益。

各地各部门严厉打击“先涨价后打折”、编补套补等行为,守护“真补贴、透明换”的环境。贵州针对家装厨卫“焕新”参与商家多、补贴产品多、商品价格差异大等监管难点,严格落实补贴产品销售价格公开承诺制度,对乱涨价的商家给予暂停活动等处理。同时,搭建异常交易预警平台,通过大数据比对,对“高频交易、贴线交易、重复交易”等异常交易每半月预警一次,对“异常 IP、异常定位”等异常支付信息每周预警一次,实现“预警一户、核查一户”,坚决治理虚假交易。

消费品以旧换新还畅通了资源循环利用,促进绿色发展。以手机为例,一台手机总质量的 30%至 40%为各类金属材料,包括金、银、钯等贵金属。科学地将废旧手机进行环境无害化处理和高效的资源化利用,具有显著的经济效益和社会效益。近日,中国资源循环集团电子电器公司与转转集团达成战略合作,充分发挥各自优势,围绕解决电子电器回收利用痛点难点问题,在手机高质量回收等多个领域开展合作。

商务部相关负责人表示,将继续抓好政策落地实施,密切跟踪督导、优化便民服务,畅通回收链条,加大宣传推广力度,让“真金白银”更高效更便捷直达消费者,全力以赴推动消费品以旧换新取得更大成效。

(王珂 付一凡)

资讯

“三夏”生产全面铺开 多地夏粮喜迎丰收季

眼下,全国“三夏”农业生产进入关键阶段,河南、山东、江苏等小麦主产区陆续开启夏粮收获。作为全年粮食生产的第一季,夏粮产量占比超 1/5,其中小麦贡献夏粮产量九成以上,其丰收对保障粮食安全意义重大。

在山东嘉祥县马村镇韩寺村,千亩麦田泛起金色麦浪。2 台无人驾驶收割机正按预设路线自动作业,履带驶过之处,麦粒尽收粮仓,秸秆同步粉碎还田。“今年流转 4000 多亩地,预计亩产 1400 多斤,比去年增产显著。”保领家庭农场负责人山保领介绍,无人驾驶农机实现 24 小时连续作业,单台每小时可收割 20 亩,日作业量近 500 亩,较传统人工效率提升数十倍。

嘉祥县农业农村局副局长孔嘉良表示,尽管今年降水偏少,但水肥一体化灌溉技术普及、灌浆期精准浇水等措施,保障了小麦长势。据农业农村部数据,截至 5 月 30 日,全国小麦已收割 1.29 亿亩,进度超三成,山东等地将于 6 月 5 日前后进入机收高峰。

南方夏收战场同样繁忙。江西各地油菜进入收割尾声,机械化作业成为主力。在南昌安义县万埠镇,大型油菜收割机穿梭田间,收割、脱壳一气呵成,单日作业量近百亩,相当于百余人工效率。种植大户熊勇的 1300 亩油菜预计收获籽 22 万斤,机械化不仅缩短工期,还通过秸秆粉碎还田培育地力,减少后续水稻种植化肥用量。

在新建区朱港农场,农技人员将收割机割台深度调至 60 厘米,将籽粒损失率控制在 8%以内。全场六七千亩油菜半个月完成收割,为夏种腾出时间窗口。今年全国冬油菜播种面积达 1.1 亿亩,连续 7 年增长,主产区气候条件适宜、增产技术到位,长势为近年最佳。

农业农村部表示,当前正加快成熟小麦收晒,确保适收快收、颗粒归仓。同时强化收种衔接,推进夏播作物播种,为全年粮食丰产夯实基础。从黄淮麦浪到江南油田,“三夏”大地上,智能农机轰鸣、科技赋能田间,一幅“丰产丰收”的夏收画卷正徐徐展开。

(汪子旭 叶婧 熊家林)

体育用品制造业 加速智能化绿色化转型

在 2025 中国国际体育用品博览会上,国产体育用品以智能化、绿色化创新成果吸引全球关注,展现出我国体育用品业从“制造”向“智造+绿造”的升级路径及自主品牌全球化布局的强劲动能。

青岛英派斯的 AI 大模型科学健康平台成为焦点,其智能跑步机可通过体测数据生成个性化运动方案,实时采集 12 项指标动态调整训练计划,系统已服务超百万用户,训练效率提升 30%。三柏硕的智能投篮机利用视觉识别技术逐帧分析动作,生成量化数据辅助训练改进。数据显示,我国智能健身器材市场近三年年均增长 15%,AI 技术与物联网联动已成行业标配。

在“双碳”目标驱动下,河北英利奥研发的匹克球地胶采用水性丙烯酸面层和可回收橡胶基层,实现 VOCs 零排放并通过欧盟认证,出口 20 余国,其环保产品营收占比从 22%提升至 45%。约顿气膜的智能场馆技术采用透光率 30%的 PVDF 膜材,综合能耗较传统建筑降低 40%,已应用于冬奥场馆。

面对复杂外贸环境,国产体育用品凭借创新逆势增长,2024 年进出口总额达 298.8 亿美元,今年一季度出口同比增 4.04%。泰山体育通过市场多元化,将美洲市场占比从 60%降至 40%,产品出口超 200 国;舒华体育在拉美推出本土化健身 APP,智能产品溢价率达 35%,海外专利三年增长 220%。我国 21 个体育用品产业集群入选国家级外贸转型基地,正从“代工出海”向“品牌出海”转型。中国体育用品业联合会表示,行业正构建“技术+标准+服务”的全球化竞争力,未来将依托国际赛事合作,推动体育装备从“产品输出”迈向“生态输出”。

(王冉)