国有企业党建考核指标体系与经营绩效的耦合性研究

□ 内蒙古电力(集团)有限责任公司蒙电资本控股公司 郑大伟

国民经济的重要支柱是国有企业,在推动经济发展、保障民生福祉等方面起着关键作用。本文深入研究国有企业党建考核指标体系与经营绩效的耦合性,通过理论分析阐述两者耦合的内在逻辑,提出构建党建考核指标体系与经营绩效耦合指标体系,为国有企业党建工作与经营发展深度融合、综合竞争力提升提供理论依据与实践指导。

新时代下全面深化国企改革,国有企业党建考核指标体系和经营绩效的耦合性,有助于揭示党建工作和经营发展的协同规律,促使国有企业把党建优势转变成发展优势,让党建和经营同频共振、相互促进,这对提升国有企业综合实力、完善现代企业治理体系有着重大意义。

一、国有企业党建考核指标体系与经营绩效耦合性的理论基础

(一)相关概念

1.国有企业党建考核指标体系

国有企业党建工作围绕国有企业党建工作目标,涵盖党组织建设、党员队伍管理、思想文化建设、党风廉政建设等多方面内容,设定具体考核指标,科学评价国有企业党建工作开展情况和成效,为党建工作改进优化提供依据,从而让党建工作规范有序高效开展。

2.经营绩效

经营绩效是企业通过生产经营活动取得的成果与效益,包含财务绩效、运营绩效以及创新绩效多个维度,是衡量企业经营管理水平和市场竞争力的重要

标准。

(二)耦合性理论内涵

耦合性理论源自物理学的理论,是两个或者多个系统相互作用、彼此影响,进而达成协同发展关系。在国有企业研究领域引入该理论后,国有企业党建考核指标体系和经营绩效之间的耦合性就体现为二者相互依存、相互促进、相互制约。党建工作能够加强思想引领、组织保障、制度规范,给企业经营发展营造好的内部环境。经营绩效改善给党建工作带来物质基础和实践平台,让党建工作创新发展,二者协同发展,推动国有企业达成战略目标。

(三)国有企业党建与经营绩效耦合的内在逻辑

国有企业党建工作把党组织的领导核心作用强化起来可以给企业经营决策指出正确的政治方向,保证企业发展契合国家战略与政策要求。党建工作重视思想文化建设,通过加强思想政治教育、培育企业文化等活动,提升增强员工的凝聚力和归属感,激发工作积极性和创造力,提升企业运营效率和创新能力。党建工作开展更丰富多样的活动、采用更先进技术手段能够提升质量和影响力。党建工作创新所需的素材能从经营发展积累的实践经验中获取,促使党建工作更好契合企业发展需求,由此形成党建与经营相互促进共同发展的良性循环。

二、国有企业党建考核指标体系与经营绩效耦合指标体系构建

(一)党建考核指标体系构建

党建考核指标设置应优化以增强指标的针对性

与可操作性,将党建工作与企业经营目标相结合,设置能直接反映党建工作对经营绩效影响的指标,运用定量定性相结合、过程结果考核相结合的方式提高考核的科学性与准确性。

组织建设指标的构建中,需要评估党组织设置合理性、党组织班子建设水平、以及党组织活动开展频率与质量,设置合理党建工作,党组织班子可以起到引领示范作用,提升党组织的凝聚力与战斗力。思想建设指标需要统一思想认识,及时掌握员工思想动态能解决员工思想问题,加强企业文化建设,营造积极向上的企业氛围,明确党员思想政治教育覆盖率、员工思想动态掌握情况、企业文化建设成效。

(二)经营绩效指标体系构建

财务绩效指标主要有营业收入增长率、净利润率、资产负债率、净资产收益率,衡量企业经营成果的关键财务指标来反映。

运营绩效指标主要包含生产计划完成率、产品合格率、客户满意度、市场占有率等,体现企业生产运营效率、产品质量水平和市场竞争能力。

创新绩效指标涵盖研发投入占比、新产品销售收入占比、专利申请数量、技术创新成果转化率等,充分反映企业在技术创新、产品创新方面的投入和产出情况以及创新发展能力。

(三)耦合指标体系构建

党建考核指标体系和经营绩效指标体系要整合起来构建耦合指标体系,只有分析各指标内在联系才能确定指标间的耦合关系。党组织建设水平可能影响

企业决策效率,进而影响企业运营绩效。员工思想政治教育的成效能够激发员工创新意识,运用层次分析法、主成分分析法等方法,建立科学合理的耦合评价模型,确定各指标的权重,为评估国有企业党建考核指标体系和经营绩效的耦合程度提供工具。

三、国有企业党建考核指标体系与经营绩效耦合策略

(一)加强党建与经营的深度融合

建立党建工作与经营管理协同决策机制,将党建工作纳入企业战略规划和日常经营管理流程。确保党组织的领导作用和政治核心作用可以在企业重大决策、生产经营活动中得以充分发挥。制定企业发展战略时要让党组织参与决策以保证战略方向既贴合国家政策又符合企业实际,项目推进期间发挥党员先锋模范作用才能保障项目顺利实施。

(二)建立健全沟通协调与激励约束机制

企业内部各部门之间需加强沟通协调,打破党建部门与业务部门之间的壁垒以促进信息共享和工作协同,要建立党建与经营融合的激励约束机制,对在党建与经营融合工作中表现突出的部门和个人予以表彰、奖励,对工作不力的督促其整改,从而激发员工参与党建与经营融合的积极性和主动性。

国有企业党建考核指标体系和经营绩效紧密耦合、互相影响且彼此促进,构建科学合理的耦合指标体系能深入揭示其内在联系与作用机制,要提高二者的耦合度、耦合协调度以实现深度融合,提升国有企业综合竞争力与可持续发展能力。

高校翻译课程服务乡村振兴的多维创新实践

□ 重庆对外经贸学院 王宝川

翻译教学作为语言能力培养与跨文化传播的显性教育载体,其教学模式应顺应教育社会化与服务化的时代要求。本文基于“目标—价值—方法—原则”的多维分析框架,结合重庆南川区蓝莓基地文旅助农实践案例,探讨可视化技术在翻译课堂中的创新应用,论证翻译教学与乡村发展的双向赋能机制,为高校课程服务乡村振兴提供理论参考与实践范式。

一、目标维度:翻译可视化的双重耦合性

“可视化”运用于翻译教学,即多模态技术(短视频、交互地图、多语标识等)将抽象的语言转换理论转化为具象的传播实践。作为高校翻译教师,笔者于2025年5月应邀南川区文旅委邀请,在国有农场蓝莓基地完成现场拍摄,英语标准解说+当地方言实况录音的双轨制制作模式,具体实现了:

(一)教学与实践的深度融合

本案例直接将课堂讲授的本地化等翻译理论(如Nida的动态对等原则),直接应用于南川区蓝莓基地解说词设计,将课堂习得的翻译理论(如本地化策略、文化适应理论)直接应用于助农传播,英语版本侧重国际游客的认知习惯,方言版本保留农户原声“一生都晒着暖洋洋的阳光”等生活化表达,实现“课堂—田野”的跨环境转化。

(二)公益传播与教学成果的双向输出

该次拍摄的产生的《南川·金佛山蓝莓熟了》双语视频(中文/英语),在南川文旅官方账号抖音和视频号平台单条播放量达10万+,点赞4000+,转发4000+,该可视化翻译不仅助力乡村文旅品牌传播(社会目标),同时在课堂的翻转学习中,又进一步提升学生的技术应用能力、跨文化沟通能力与公益服务意识。

二、价值维度:技术赋能翻译教学的创新突破

(一)打破传统课堂的时空局限

传统翻译教学多局限于文本对照练习,而可视化技术(如AR实景翻译、交互式字幕)使学生能够直接参与真实场景的multilingual communication(多语言传播)。学生通过抖音、视频号等平台,就可以比较感性的了解到蓝莓产品的特点,翻译课堂不再是一种静态的记忆,静态文本就转化成了可看可听可感的沉浸式体验,实习拿了课堂到田野的无缝衔接。

(二)提升翻译的社会服务效能

短视频平台的数据反馈(如播放量、用户评论),学生可即时评估翻译成果的传播效果,形成“实践—反馈—优化”的闭环。这一过程不仅强化了翻译的实用性导向,促使学生重新审视翻译学习中的跨文化传递策略,更凸显了高校课程的社会服务价值,以及可视化翻译在乡村振兴中的经济转化效能。

三、方法维度:乡村助农场景下的可视化路径

(一)多模态翻译资源库构建

在方言保护与转译方面,需要录制本地农户口述的蓝莓种植故事,形成“方言—普通话—英语”三语对照音频库,既保留语言多样性,又满足文旅推广需求。同时建立视觉化术语表,将农业专业术语(如“蔬果”“有机肥”)配以图片、动画解说,降低跨文化受众的理解门槛。

(二)交互式传播设计

开发“蓝莓采摘VR体验”系统时,可嵌入英语、日语、韩语等多语种智能导览选项,用户通过VR设备自由切换语言环境,模拟不同国家游客的采摘体验视角。这样就既保证翻译效率又确保文化准确性,又能充分体现“人机协同”的现代化翻译教学模式优势。

四、原则维度:翻译可视化的边界与导向

(一)坚持“内容为本,技术为用”

在推进翻译可视化教学过程中,必须始终坚持“内容为本,技术为用”的基本原则,警惕技术异化现象。特别是在处理方言翻译时,不能仅满足于字面意义的转换,更要深入挖掘语言背后的文化内涵。建议建立由语言学专家、当地文化传承人和翻译教师组成的“三审机制”,对俚语、谚语等特殊表达进行专业校验,确保既不失原意,又能为目标语受众所理解。

信息化时代建筑工程管理数字化转型路径研究

□ 河北建设集团股份有限公司 古宗国

近年来,随着现代信息技术的迅猛发展,我国建筑行业与现代信息技术结合日益紧密,数字化转型已成为建筑行业的重要发展趋势。本文在对建筑工程管理的重要性进行梳理的基础上,基于信息化时代背景,通过对我国建筑工程管理数字化转型路径进行探究,在实现我国建筑工程管理数字化创新的基础上,实现我国建筑业高质量发展。

一、建筑工程管理重要性分析

建筑工程管理作为衡量建筑行业发展水平的重要因素,是现代建筑领域工程施工与质量管理的重要保障,其主要通过对工程项目的全过程进行组织、协调和控制,主要包括项目质量、成本控制和进度管理等关键部分,实现降低成本、缩短工期、提高质量和保障安全的目标。传统的建筑工程管理依靠人工进行计划编制、人工巡检、过程控制和事后维护,在这种模式下,管理人员需要频繁地穿梭于各个楼层和区域,检查设备状态、记录数据、调整参数,工作量大且容易出错。此外,由于信息传递的滞后性,问题往往无法及时发现和解决,导致工程进度延误,不仅影响建筑安全,还会导致施工成本增加。尤其伴随着绿色建筑的兴起,传统人工主导的建筑施工管理在节能减排等方面往往力不从心,难以满足现代建筑管理发展的要求。

二、现代信息技术在建筑工程管理中的运用现状

近年来,伴随着信息技术的发展,现代信息技术在建筑施工管理数字化建设、项目协作、数据分析和

决策支持等方面扮演的角色越来越重要。信息化时代,现代建筑工程管理通过利用云计算、大数据、物联网及人工智能等新兴技术,通过将其运用于项目质量、成本控制和进度管理的各个环节,通过借助现代信息技术的海量数据处理、建模与模型预测等功能,为建筑工程管理中决策制定与优化提供支持,为建筑建设效率提升与质量保障提供支持。

(一)数据获取与信息互联

建筑施具有施工周期长,工序繁杂等特点,需要多工种、多专业、多单位紧密配合,才能实现建筑由图纸变为现实。因此,在建筑施工预算编制阶段,对采购商、供应商及施工方等多主体的相关信息进行整理至关重要。在信息化时代,建筑企业可借助大数据技术,获取采购商、供应商及施工方等信息,通过搭建涵盖多主体的供应链数据库,为建筑工程项目预算编制、施工进度管理、人员管理和项目施工方案制定提供参考。同时,通过借助大数据技术的强大云服务和算法导向功能,可实现对项目施工过程中设备状态、施工数据、参数调整等海量信息的互通互联与实时处理,提升建筑施工的效率与管理决策的科学性。

(二)建筑管理平台建设与施工管理

随着现代信息技术与建筑工程管理结合越来越紧密,建筑企业通过借助云计算与BIM技术,进行管理平台建设与施工管理,共同推动着建筑项目管理的信息化和精细化。通过建筑管理信息化平台,可实现

建筑项目全生命周期中各个参与方(包括业主、设计单位、施工单位、监理单位等)的信息和业务流程,实现信息的共享、协同和高效管理,对于提高项目的整体质量、进度和成本控制水平,确保项目顺利交付具有重要作用。同时,通过将建筑管理平台建设与施工管理BIM相结合,可更加直观、高效地进行项目的进度、质量、成本和安全管控,为建筑管理平台提供丰富的数据源和可视化的管理手段,实现建筑行业的数字化转型和可持续发展。

三、信息化时代建筑工程管理数字化转型路径

(一)建立数字化转型管理平台

信息化时代,建筑企业应搭建建筑行业数字化平台,将建筑工程全生命周期中的各类信息,如设计图纸、施工进度、质量检测数据、成本预算等进行集中存储和管理,实现信息的实时共享和快速查询,打破各参与方之间的信息孤岛。同时,通过数字化平台,优化项目管理投标、设计、施工、验收等各个环节流程,提高工作效率和管理水平。

(二)应用BIM技术,实现施工全过程管理

在施工图纸设计阶段,应利用BIM技术进行三维建模,对建筑结构、机电设备等进行精细化设计,提前发现设计冲突和不合理之处,减少设计变更和施工返工。同时,通过BIM模型进行性能分析,如采光、通风、能耗等,优化设计方案,提高建筑质量和性能。同时,将BIM模型与施工进度计划相结合,对项目施工

的全过程进行管理与质量控制,将质量检查点与模型关联,实时跟踪质量问题整改情况。

(三)引入物联网技术,加强设备、材料与人员管理

通过引入物联网技术,在施工设备和材料上安装物联网传感器,对设备运行状态、材料库存和使用情况实时监控。首先,通过传感器实时获取设备的工作时长、油耗、故障信息等,及时进行设备维护和调度;其次,通过对材料进行定位和跟踪,掌握材料的进场、使用和库存数量,避免材料浪费和积压;最好,通过对施工现场的环境参数进行实时监控,如温度、湿度、噪音、粉尘等,确保施工环境符合要求,保障施工人员的健康和安

四、结语

信息化时代,通过引入现代信息技术,对于实现建筑施工的数据获取与信息互联,加强建筑管理平台建设与施工管理具有重要作用。基于此,本文提出建立数字化管理平台、应用BIM技术,实现施工全过程管理、引入物联网技术,加强设备、材料与人员管理等建筑工程管理数字化转型路径,旨在实现对建筑工程管理实行全过程管理,促进我国建筑行业的绿色化、智能化、自动化转型发展。

作者简介:古宗国(1997.4.1-),男,毕业于西安欧亚学院,现任职于河北建设集团股份有限公司,助理工程师,研究方向:项目管理与质量控制。